



หลังจากที่บริษัท แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้แถลงข่าวการเป็นผู้นำอันดับหนึ่งด้านเครื่องปรับอากาศในเอเชีย ในปี 2553 ล่าสุดประกาศความสำเร็จอย่างต่อเนื่องกับการเป็นผู้นำอันดับหนึ่งของตลาดเครื่องปรับอากาศระบบอินเวอร์เตอร์ในไทย ด้วยส่วนแบ่งการตลาดที่ 23.5% มั่นใจขึ้นแทนอันดับหนึ่งของตลาดรวมได้ภายในปี 2554 ตามเป้าหมาย พร้อมชู Inverter V 4D ด้วย “ระบบฟอกอากาศ 4 มิติ” มอบอากาศสะอาดบริสุทธิ์เพื่อสุขภาพที่ดีอย่างสมบูรณ์แบบ ตอบรับไลฟ์สไตล์ของลูกค้ายุคใหม่

นายสินเมธ อิมเมธ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด ผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ บริษัท แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “หลังจากที่แอลจีได้แนะนำเครื่องปรับอากาศระบบอินเวอร์เตอร์รุ่น Health+ Inverter (เฮลท์พลัส อินเวอร์เตอร์) ในปีที่ผ่านมา ด้วยจุดเด่นของการประหยัดพลังงานที่สูงถึง 60% ให้เสียงเงียบเพื่อการพักผ่อนอย่างเต็มที่ ด้วยระดับเสียงระหว่างการทำงานเพียง 19 เดซิเบล พร้อมความสำเร็จในการใช้แบรนด์ แอมบาสซาเดอร์อย่างคุณบัญชา ชุมชัยเวทย์ นักวิเคราะห์เศรษฐกิจชื่อ ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค จึงทำให้แอลจีได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภคในตลาดไทย และส่งผลให้มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นเป็น 23.5% และกลายเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในตลาดเครื่องปรับอากาศระบบอินเวอร์เตอร์ เมื่อเดือนธันวาคมปีที่ผ่านมา จากผลการสำรวจโดย GFK”

ด้วยความสำเร็จดังกล่าวและผลสะท้อนจากความคิดเห็นของผู้บริโภคชาวไทยที่ต้องการเครื่องปรับอากาศที่สามารถมอบอากาศสะอาดบริสุทธิ์ ประหยัดพลังงานเพื่อลดค่าใช้จ่าย และเสียงเงียบเพื่อการพักผ่อนอย่างสมบูรณ์แบบ แอลจีจึงได้พัฒนาเครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์ด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำไปอีกขั้น ด้วยเครื่องปรับอากาศรุ่นใหม่ Inverter V 4D (อินเวอร์เตอร์ วี โฟร์ดี) ที่มาพร้อมเทคโนโลยี “ระบบฟอกอากาศ 4 มิติ” นอกจากนี้ยังคงมีคุณบัญชา ชุมชัยเวทย์ เป็นแบรนด์ แอมบาสซาเดอร์ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมายที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพและมองหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง

“ปัจจุบัน ผู้บริโภคหันมาสนใจเครื่องปรับอากาศระบบอินเวอร์เตอร์มากขึ้น สืบเกิดได้จากสัดส่วนการจำหน่ายในปี 2553 อยู่ที่ประมาณ 10% ของตลาดรวมทั้งหมด และแอลจีคาดว่าตลาดอินเวอร์เตอร์จะขยายเป็น 15% ภายในปี 2554 เมื่อช่วงปลายปีที่ผ่านมา แอลจีจึงได้ลงทุนงบประมาณ 150 ล้านบาท ขยายจำนวนไลน์การผลิตรุ่นอินเวอร์เตอร์ เพื่อเพิ่มอัตราการผลิตเป็น 3 เท่า ซึ่งนอกจากจะรองรับความต้องการของผู้บริโภคแล้ว ยังเป็นการตอบรับนโยบายประชานิยมเรื่องการจัดเก็บค่าไฟกับผู้ใช้น้อยกว่า 90 หน่วย เพราะ เครื่องปรับอากาศแอลจี Inverter V 4D ช่วยประหยัดพลังงานได้ถึง 60% เราจึงมั่นใจว่าจะสามารถรักษาตำแหน่งอันดับหนึ่งในตลาดอินเวอร์เตอร์ และก้าวสู่อันดับหนึ่งในตลาดรวมเครื่องปรับอากาศภายในปีนี้อย่างแน่นอน” นายสินเมธกล่าวปิดท้าย

เครื่องปรับอากาศแอลจี Inverter V 4D ถือเป็นหนึ่งในสินค้ายุทธศาสตร์ของแอลจีในปี นี้ โดยแอลจีเตรียมทุ่มงบการตลาด 400 ล้านบาท สำหรับการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องตลอดปี ไม่ว่าจะเป็นการจัดไรต์ไชน์ครอบคลุมถึง 50 จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับระบบฟอกอากาศ 4 มิติของแอลจีรวมถึงประโยชน์ที่แตกต่างจากแบรนด์อื่นๆ โดยเริ่ม ตั้งแต่เดือนมกราคมไปจนถึงเดือนพฤษภาคมนี้ การเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายทั้งในส่วนของผู้ค้าปลีกและโมเดิร์นเทรดต่างๆ และการเปิดโอกาสให้ลูกค้าของแอลจีนำเครื่องปรับอากาศแอลจีมาแลกซื้อรุ่น Inverter V 4D ในราคาพิเศษตามร้านค้าที่ร่วมรายการ ซึ่งจะเริ่มในเดือนมีนาคมถึงเมษายนศกนี้