



โนเกียปรับยุทธศาสตร์ครั้งสำคัญเพื่อหวังทวงตลาดสมาร์ตโฟนคืนจากแอปเปิลและกูเกิล ด้วยการประกาศจับมือกับไมโครซอฟท์ เลือกใช้ระบบปฏิบัติการ "วินโดวส์ โฟน" เป็นระบบหลักในสมาร์ตโฟนแทนที่ระบบซิมเบียนซึ่งถูกมองว่าล้าสมัย

เดอะ วอลล์ สตรีท เจอร์นัล รายงานว่า ความร่วมมือล่าสุดระหว่างโนเกียและไมโครซอฟท์นับเป็นการเติมพันทันครั้งใหญ่ของสต็อก อีลอนป ประธานเจ้าหน้าที่บริหารคนใหม่ของโนเกียและอดีตผู้บริหารของไมโครซอฟท์ นายอีลอนประสงค์หมายเวียนถึงพนักงานโนเกียเมื่อปลายสัปดาห์ก่อนด้วยเนื้อหาที่ร่อนแรงมีใจความว่าบริษัทถึงเวลาแห่งการปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่ ทั้งโนเกียซึ่งเป็นผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ที่สุดของโลก และไมโครซอฟท์ บริษัทซอฟต์แวร์อันดับหนึ่งของโลก ต่างไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควรในการบุกตลาดที่มีมูลค่าสูงและเติบโตเร็วอย่างตลาดสมาร์ตโฟน

นายอีลอนกล่าวถึงความร่วมมือในครั้งนี้เมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมา (11 ก.พ.) ว่า "มีบางสิ่งที่เราต้องการ และมีบางสิ่งที่ไม่โครซอฟท์ก็ต้องการ เราพบสิ่งที่ขาดหายไปเหล่านั้นในกันและกัน เรากำลังร่วมมือกันสร้างอะไรบางอย่างที่เมื่อรวมกันแล้วจะประสบความสำเร็จอย่างสูง"

อย่างไรก็ดี นักลงทุนไม่มั่นใจในความร่วมมื่อดังกล่าว อีกทั้งยังรู้สึกผิดหวังที่นายอีลอนไม่ประกาศลดค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยของโนเกีย ส่งผลให้หุ้นของโนเกียในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์กเมื่อวันศุกร์ตกลงถึง 14% ขณะที่หุ้นไมโครซอฟท์ตก 0.9%

โนเกียที่เคยเป็นผู้นำในตลาดสมาร์ตโฟนกลับมีส่วนแบ่งตลาดลดลงเป็นอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา เมื่อคู่แข่งสำคัญทั้งแอปเปิลและกูเกิลสามารถพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีความทันสมัยมากกว่าออกมาตีตลาด ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2553 บริษัทมีผลกำไรลดลง 16% อีกทั้งข้อมูลจากบริษัทวิจัยคานาเลียยังระบุว่าระบบปฏิบัติการซิมเบียนที่โนเกียใช้อยู่ถูกโทรศัพท์ระบบแอนดรอยด์แซงหน้าในเรื่องยอดขายไปแล้ว ความร่วมมือกับไมโครซอฟท์จะทำให้โนเกียสามารถเลือกใช้ระบบปฏิบัติการอย่าง "วินโดวส์ โฟน" ที่ได้รับคำวิจารณ์ที่ดีและมีกลุ่มผู้พัฒนาแอปพลิเคชันอยู่แล้ว ในโทรศัพท์ของตนเองได้

สำหรับไมโครซอฟท์ ความร่วมมือกับโนเกียจะเข้ามาช่วยพลิกฟื้นสถานการณ์ที่ย่ำแย่ในตลาดโทรศัพท์มือถือ ไมโครซอฟท์ก้าวเข้ามาในตลาดโทรศัพท์มือถือเป็นรายแรกๆ ก็จริง แต่กลับมีผลงานที่หยุดนิ่งอยู่กับที่ สตีฟ บอลเมอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไมโครซอฟท์ เชื่อว่าโนเกียจะช่วยให้ไมโครซอฟท์ขึ้นไปยืนอยู่ในตำแหน่งที่สูงขึ้นได้ "ผมรู้ดีว่าตลอดความไม่เข้าใจเรื่องง่ายที่จะฝ่าเข้าไป เรายังมีงานต้องทำเพื่อเจาะตลาดเข้าไปให้ได้"

แอปเปิลและกูเกิลเอาชนะใจผู้บริโภคด้วยซอฟต์แวร์ระบบที่ซุกกรีนที่ทันสมัย ประกอบกับกลุ่มนักพัฒนาซอฟต์แวร์อีกจำนวนมากที่พัฒนาแอปพลิเคชันต่างๆ สำหรับสมาร์ตโฟนออกมา ทำให้ภายในเวลาเพียง 3 ปี ทั้งสองบริษัทสามารถก้าวเข้ามาครองตลาดส่วนใหญ่ของสมาร์ตโฟนเอาไว้ได้

นายอีลอนบัลล์ในการแถลงการณ์ประจำปีในกรุงลอนดอนเมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมาว่า โนเกียได้พูดคุยกับกูเกิลในการผลิตสมาร์ตโฟนที่ทำงานด้วยระบบแอนดรอยด์ แต่ท้ายที่สุดบริษัทตัดสินใจว่าข้อตกลงดังกล่าวจะทำให้แอนดรอยด์ครองตลาดที่ใหญ่เกินไป กดราคาขายและทำกำไรได้ลดลง

ภายใต้ความร่วมมือครั้งใหม่นี้ โนเกียจะใช้บริการเสิร์ช บิง ของไมโครซอฟท์ในโทรศัพท์ที่บริษัทผลิต ขณะที่โนเกีย แม้พ จะกลายมาเป็นส่วนสำคัญของบริการแผนที่ของไมโครซอฟท์ โนเกียตกลงจ่ายค่าลิขสิทธิ์ให้กับไมโครซอฟท์ในการใช้ซอฟต์แวร์ ซึ่งจะทำให้ต้นทุนการผลิตของโนเกียสูงขึ้น อย่างไรก็ตามโนเกียกล่าวว่าต้นทุนที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวจะถูกหักล้างด้วยการลดเงินลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา รวมถึงได้รับการสนับสนุนทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ซีอีโอของโนเกียยังประกาศเรื่องการเปลี่ยนแปลงด้านยุทธศาสตร์และทีมบริหารของบริษัทเพิ่มเติม โดยนายอีลอนบัลล์ได้ปรับโครงสร้างของบริษัทออกเป็นสองส่วน คือ แผนกอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Devices) และแผนกโทรศัพท์มือถือ โนเกียปฏิเสธที่จะเปิดเผยเป้าหมายผลประกอบการในปีนี้ โดยกล่าวว่าปี 2554 และ 2555 จะเป็นปีแห่งการเปลี่ยนผ่านซึ่งธุรกิจจะมีความไม่แน่นอนค่อนข้างมาก นายอีลอนบัลล์กล่าวว่าโนเกียจะลดพนักงานทั่วโลกอีกจำนวนมาก หลังจากเมื่อปลายปีก่อนโนเกียปลดพนักงานออกไป 132,000 ตำแหน่ง

อนาคตของ 'มีโก' โอเอสจากอินเทลหลังโนเกียสละเรือ

อินเทล คอร์ป บริษัทผลิตชิปยักษ์ใหญ่ พุดมาเสมอว่าระบบปฏิบัติการตัวใหม่จะมีความสำคัญอย่างยิ่งในการไล่ตามคู่แข่งในตลาดโทรศัพท์มือถือ แต่การประกาศความร่วมมือระหว่างโนเกียและไมโครซอฟท์เมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมา ทำให้ระบบปฏิบัติการมีโก (MeeGo) ซึ่งอินเทลจับมือกับโนเกียพัฒนาขึ้นมา ถูกลดความสำคัญลงไปอย่างมาก

ในเวลาหนึ่ง มีโกดูเหมือนจะเป็นคู่แข่งที่น่าจับตามองสำหรับบริษัทที่ต้องการสร้างตลาดสำหรับแอปพลิเคชันแห่งที่สามเพื่อแข่งขันกับแอปเปิลและแอนดรอยด์ แต่เมื่อวันศุกร์โนเกียกล่าวอย่างชัดเจนว่าบริษัทเชื่อว่า วินโดวส์ โฟน ของไมโครซอฟท์จะกลายมาเป็นตัวเลือกที่สามนั้น สตีเฟน อีลอน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารโนเกีย กล่าวว่า วินโดวส์ โฟน 7 จะเป็นจุดศูนย์กลางหลักสำหรับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีแทนที่ระบบซิมเบียนที่ล้าสมัย

อัล ฮิลวา นักวิเคราะห์จากบริษัทไอดีซีฯ กล่าวว่า การปรับยุทธศาสตร์ของโนเกียไม่ใช่ข่าวดีสำหรับมีโกในตลาดสมาร์ตโฟน "พวกเขาโยนมันทิ้งไปพร้อมๆ กับซิมเบียน" ขณะที่ซูซี รามิเรซ โฆษกของอินเทล กล่าวว่าบริษัทรู้สึกผิดหวังต่อการตัดสินใจของโนเกีย แต่ย้ำว่าอินเทลได้พูดคุยกับหลายบริษัทในการนำระบบมีโกไปใช้ในสมาร์ตโฟน

นอกจากนี้ มีโกยังเป็นส่วนสำคัญของยุทธศาสตร์ของอินเทลในการขยายธุรกิจเข้าไปสู่ตลาดอื่นๆ ซึ่งรวมถึงคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต โทรศัพท์ และรถยนต์ "เรามองมีโกมากกว่าเป็นแค่ระบบปฏิบัติการสำหรับโทรศัพท์" รามิเรซ กล่าว

เพื่อหวังเงินหน้าрукตลาดโทรศัพท์มือถือ โนเกียและอินเทลประกาศความร่วมมือในเดือนมิถุนายน 2552 เพื่อพัฒนาซอฟต์แวร์ ซิป และการออกแบบอุปกรณ์พกพา จากนั้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2553 ทั้งสองบริษัทวางแผนพัฒนาระบบ มีโก ด้วยการรวมระบบปฏิบัติการสองตัวเข้าด้วยกัน คือ ม็อบลิน (Moblin) ของอินเทลและแมโม (Maemo) ของโนเกีย โครงการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาซอฟต์แวร์แบบโอเพนซอร์สภายใต้การดูแลขององค์การลินุกซ์ ฟาวเดชัน

จากหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจฉบับที่ 2,610 17 - 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554