

Source : ประชาชาติธุรกิจ

Date : 17 ก.พ. 2554 Page : 29

No : 54090044

# 'ซีป้า' เสริมแกร่งซอฟต์แวร์ไทย แจกทุนนักพัฒนาหน้าใหม่ 60 ล.

"ซีป้า" เปิดตัว 4 โครงการเร่งด่วน สนับสนุนนักพัฒนาซอฟต์แวร์ไทย ประเดิมแจกเงินทุนให้นักพัฒนาซอฟต์แวร์ไทยหน้าใหม่ 62 ล้าน พร้อมโครงการพัฒนานักศึกษาป้อนอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยผ่านการอบรมจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

ดร.ศุภชัย ตั้งวงศ์ศานต์ ประธานกรรมการบริหาร สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย (ซีป้า) เปิดเผยว่า ในปี 2554 ซีป้ามีโครงการเร่งด่วน 4 โครงการใหญ่ตามนโยบายใหม่ที่เน้นการสร้างคน สร้างงาน และสร้างเงิน โครงการแรก คือ 84 โครงการ 84 พรรฆามหาราชัน เป็นโครงการที่ให้ทุนสำหรับผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ไทยรุ่นใหม่ จำนวน 84 ทุน โดยเน้นไปที่กลุ่มธุรกิจเอสเอ็มอีเป็นหลัก โดยแบ่งเกณฑ์ออกเป็น 3 ระดับสำหรับผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ขนาดเล็กที่มีอายุกิจการของตัวเองไม่ถึง 1 ปีจะได้รับเงินทุน 3 ล้านบาท ผู้ประกอบการที่มีอายุกิจการ 1 ปีขึ้นไปได้รับ 1 ล้านบาท และผู้ประกอบการที่มีอายุกิจการ 3 ปีขึ้นไปได้รับ 3 ล้านบาท ซึ่งซีป้าจะตั้งคณะกรรมการขึ้นมาพิจารณาการให้ทุนเป็นกรณี ๆ ไป โครงการนี้ตั้งงบประมาณไว้ 62 ล้านบาท แบ่งเป็นเงินทุน 58 ล้านบาท และทุนบริหารจัดการ 4 ล้านบาท และจะเริ่มมอบทุนในช่วงเดือนปลายมีนาคม

โครงการที่สอง คือการพัฒนาบุคลากรด้านซอฟต์แวร์ป้อนอุตสาหกรรมในทุกภูมิภาค จากการให้นิสิต นักศึกษาได้รับการอบรมจากวิทยากรที่ภาคอุตสาหกรรมจัดหามาโดยตรง โดยใช้งบประมาณ 35 ล้านบาท คาดว่าจะได้นิสิต นักศึกษาเข้าร่วมโครงการและพร้อมเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม 1,200 ราย เบื้องต้นพบว่าภาคการศึกษาสนใจจะส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการ จำนวน 1,350 คน

โครงการที่สาม คือการจัดกิจกรรม SoftEx@SIPA ให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทย 6 กลุ่มอุตสาหกรรม และนักพัฒนาซอฟต์แวร์ไทยมาประชุมร่วมกัน เพื่อให้ นักพัฒนาซอฟต์แวร์เข้าใจความต้องการของลูกค้ามากขึ้น ประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว, เฮลท์แคร์, อาหาร, การศึกษา, โลจิสติกส์ และจิวเวลรี่ ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศสูง สำหรับโครงการนี้ได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เดือนธันวาคม 2553

และสุดท้าย คือโครงการสนับสนุนผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ไทยให้เป็นผู้นำในตลาดระดับภูมิภาค อาทิ การร่วมกับเอสเอ็มอีแบงก์ในการปล่อยสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ไทย การสนับสนุนเครื่องมือในการพัฒนาผลงานซอฟต์แวร์ผ่านทาง Thailand Digital Content Center เป็นต้น

โดยปีงบประมาณ 2554 ซีป้าได้ใช้งบประมาณในการดำเนินงานทั้งสิ้น 378 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนได้ 350 ล้านบาท โดยมีเป้าหมายสร้างความแข็งแกร่งให้อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย และเพิ่มส่วนแบ่งของซอฟต์แวร์ไทยในตลาดโลก จากปีที่ผ่านมาทำยอดขายในตลาดโลกได้ประมาณ 2 หมื่นล้าน ตั้งเป้าจะเพิ่มเป็น 3 หมื่นล้านในปีนี้

นอกจากนี้ ดร.ศุภชัยกล่าวถึงการปรับโครงสร้างว่า ซีป้าจะเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมกับเป้าหมายการทำงานมากยิ่งขึ้น โดยจะลดความซ้ำซ้อนในการทำงานให้ระบบการบริหารงาน และยืนยันว่าไม่มีนโยบายลดจำนวนบุคลากรในองค์กร แต่จะเพิ่มงานของแต่ละบุคคล รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานมากขึ้น ที่สำคัญจะเน้นเรื่องการทำงานเป็นทีมเวิร์ก จากที่เคยต่างคนต่างทำ

610