

MATCHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source :	ประชาชาติธุรกิจ		
Date :	14 ก.พ. 2554	Page :	29
		No :	54083745

'เอส'เปิดเกมบุกตลาดจว. รั้งอันดับ2ในคึกคักกวาด7พันล.

"เอส" ลุยตลาดต่างจังหวัดขยายช่องทางจัดจำหน่ายเจาะร้านเครื่องใช้ไฟฟ้า ไมเคิลเรทเทรด หวังชิงเบอร์ 2 ตลาดไนต์บุ๊ก พร้อมเดินหน้าลุยตลาดคอร์ปอเรตต่อเนื่อง ตั้งเป้ายอดขายปี'54 ตะ 7 พันล้านบาท หวังปัญหาอินเทอร์เน็ตเรียกคืนชิปเซตส่งผลกระทบต่อไนต์บุ๊กขาดตลาด ถ้าบริหารจัดการไม่ดี

29

นายพรเทพ วัชรอำนวย กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสเอสเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวถึงทิศทางตลาดไนต์บุ๊กปีนี้จะเน้นการบุกตลาดต่างจังหวัดมากขึ้น โดยจะหาโมเดลสินค้าที่เหมาะสมกับตลาดต่างจังหวัดเพื่อรองรับการใช้งานของกลุ่มลูกค้า และวางแผนจะขยายช่องทางจำหน่ายผ่านร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้าตามต่างจังหวัด เช่น เชียงใหม่ เชียงราย ขอนแก่น และช่องทางไมเคิลเรทเทรด เช่น โลตัส, เพาเวอร์บาย ซึ่งเอสเอสยังไม่เคยมีส่วนแบ่งในตลาดดังกล่าว

เนื่องจากช่องทางจำหน่ายหลักของเอสเอสในปัจจุบันจะเป็นการขายผ่านร้านคอมพิวเตอร์กว่า 80% โดยปีนี้เอสเอสตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนยอดขายในต่างจังหวัดให้อยู่ในระดับ 50% จากปัจจุบันอยู่ที่ 40%

พร้อมกับนโยบายไฟกัสตลาดคอร์ปอเรตมากขึ้น โดยปลายปีที่ผ่านมาได้เปิดตัวสินค้ารุ่น P และ B ซีรีส์สำหรับตลาดองค์กร พร้อมกับตั้งทีมงานเพื่อดูแลตลาดคอร์ปอเรตโดยเฉพาะ และการเปิดช่องทางซีเอสอาร์วิส ระยะเวลารับประกัน 2 ปี เพื่อเตรียมความพร้อม

เข้าสู่ตลาดอย่างจริงจังในปีนี้

ทั้งนี้ ปี 2554 เอสเอสตั้งเป้าขยายส่วนแบ่งการตลาดไนต์บุ๊กเพิ่มเป็น 15% จากไตรมาส 3/2010 มีส่วนแบ่งประมาณ 11.4% และมีเป้าหมายเป็นผู้นำอันดับ 2 ของตลาดไนต์บุ๊กภายใน 2 ปี

สำหรับตลาดมาเธอร์บอร์ด ปัจจุบันเอสเอสครองส่วนแบ่งตลาดอันดับ 1 ในไทย ด้วยส่วนแบ่ง 62% และปีนี้จะยังคงรักษาตลาดต่อเนื่อง เน้นการขยายตลาดต่างจังหวัดมากขึ้นและมีการสร้างกลยุทธ์โปรแกรมกับร้านค้าเพื่อช่วยให้ช่วยผลักดันการขาย โดยเปิดตัว "Republic of Game" เป็นคอนเนกต์ภายในร้านของดีลเลอร์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์และไนต์บุ๊กระดับกลางถึงบน สำหรับลูกค้าที่ต้องการใช้งานเกมมิ่งและกลุ่มไฮเอนด์เพื่อช่วยสร้างกำไรให้กับผู้ขายมากขึ้น

ส่วนตลาดสมาร์ตโฟนยังไม่มีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดในครึ่งปีแรก ขณะที่สินค้ากลุ่มแท็บเล็ตภายใต้แบรนด์ EeePad คาดว่าจะเข้าสู่ตลาดไตรมาส 2 ซึ่งหลายแบรนด์จะเข้าสู่ตลาดช่วงไตรมาส 3 และจะมีการเติบโตอย่างหวือหวา โดยตลาดที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบคือเน็ตบุ๊ก ซึ่งปี 2010 มีส่วนแบ่งประมาณ 8-9% ของตลาดไนต์บุ๊กทั้งหมด แต่เมื่อแท็บเล็ตเข้าสู่ตลาดคาดว่าจะทำให้สัดส่วนของเน็ตบุ๊กลดลงเหลือ 6-7%

ทั้งนี้ ปีที่ผ่านมาเอสเอสมีรายได้ 4,260 ล้านบาท แบ่งเป็นกลุ่มซีเอสดีเอ็มเอส บิสซิเนส (ไนต์บุ๊ก/เน็ตบุ๊ก) 65% กลุ่มชิ้นส่วน 33% และกลุ่มสมาร์ตโฟน 2% โดยปี 2554



พรเทพ วัชรอำนวย

ตั้งเป้ารายได้ 7,000 ล้านบาท

นายพรเทพกล่าวเสริมว่า ตลาดรวมพีซีและโน้ตบุ๊กปี 2554 คาดว่าจะมีจำนวน 3.5 ล้านเครื่อง แบ่งเป็นเดสก์ทอป 1.5 ล้านเครื่อง และโน้ตบุ๊ก 2 ล้านเครื่อง เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาที่มีจำนวน 3.3 ล้านเครื่อง แบ่งเป็นพีซี 1.5 ล้านเครื่อง โน้ตบุ๊ก 1.78 ล้านเครื่อง

ขณะที่ประเด็นการเรียกสินค้าคืนเนื่องจากชิปเซตของอินเทลที่ออกมาเมื่อช่วงต้นปีมีปัญหา ล่าสุดกำลังรอความชัดเจนจากโรงงานผลิตในจีนว่าจะสามารถส่งสินค้าที่ใช้ชิปเซตรุ่นใหม่เข้าสู่ตลาดได้เมื่อไหร่ เนื่องจากเป็นกังวลว่าจะทำให้เกิดปัญหาสินค้าขาดช่วง เพราะที่ผ่านมาบริษัทได้เร่งระบายสต็อกสินค้าเพื่อรองรับสินค้าที่ใช้ชิปเซตรุ่นใหม่

แต่เมื่อทางอินเทลเกิดปัญหาทางเทคนิคก็ทำให้ผู้ผลิตทุกค่ายประสบปัญหาในการบริหารพอร์ตสินค้า ซึ่ง

ขณะนี้กำลังรอความชัดเจนจากทางโรงงานว่าจะสามารถจัดส่งสินค้าที่ใช้ชิปเซตใหม่ได้เมื่อไหร่ จะทำให้เกิดปัญหาสินค้าขาดตลาดหรือไม่

“ถ้าสถานการณ์ไม่ดีขึ้น ร้านค้าที่ได้รับผลกระทบคือ ร้านค้าที่มีสายพานสั้น เพราะไม่มีสินค้าขายแต่ยังต้องจ่ายค่าเช่าร้าน ต้องให้เงินลงทุน ทางเอสยูช่วยเหลือโดยการจัดสรรสินค้าจากร้านค้าใหญ่มายังร้านค้าขนาดกลางและเล็กด้วย เพื่อให้ร้านค้าอยู่ได้” นายพรเทพกล่าว

ด้านนายนิธิพัทธ์ ประวีณวงศ์วุฒิ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด บริษัทเอเซอร์ คอมพิวเตอร์ จำกัด กล่าวถึงปัญหาที่เกิดขึ้นว่า บริษัทได้เรียกคืนสินค้าที่ใช้ชิปเซตรุ่นใหม่ซึ่งกระจายอยู่ตามช่องทางจำหน่ายต่าง ๆ พร้อมกับติดต่อไปยังคอนซูเมอร์ประมาณกว่า 100 ราย ที่ซื้อโน้ตบุ๊กที่ใช้ชิปเซตรุ่นใหม่เพื่อทำการเปลี่ยนสินค้าให้เรียบร้อยแล้ว โดยตั้งแต่ต้นสัปดาห์ที่ผ่านมาเอเซอร์ได้ส่งโน้ตบุ๊กที่ใช้ชิปเซตรุ่นเก่าเข้าสู่ตลาดใหม่อีกครั้ง เพื่อจำหน่ายในช่วงรอยต่อนี้ และคาดว่าโน้ตบุ๊กที่ใช้ชิปเซตรุ่นใหม่จะสามารถเข้าสู่ตลาดไทยได้ก่อนสิ้นเดือนกุมภาพันธ์

อย่างไรก็ดี เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทมากนัก เพราะปัจจุบันโน้ตบุ๊กที่ใช้ชิปเซตรุ่นใหม่ที่มีปัญหายังมีสัดส่วนการขายในตลาดเพียงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับสินค้าทั้งหมด ขณะเดียวกันเอเซอร์กับอินเทลได้เตรียมความพร้อมมาเป็นอย่างดี ทำให้ไม่มีปัญหาเกิดขึ้น