

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source : กรุงเทพมหานคร		54071079	
Date : -7 ก.พ. 2554	Page : 31	No :	

“แอร์” โตสวนกระแสลมหนาว จีเอฟเคชี้..ปีนี้เกิน6แสนยูนิต

saranyu@nationgroup.com

ปีที่ผ่านมาเครื่องปรับอากาศ เป็นดาวเด่น มีส่วนสำคัญในการผลักดันตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า ภายในบ้าน (เฮชเอ) ขยายตัว เนื่องจากอากาศ ร้อนจัดและยาวนานขึ้น จากเดิมที่ในแต่ละปีช่วงหน้าร้อน ฤดูแห่งการขายของเครื่องปรับอากาศจะอยู่ระหว่างเดือนมี.ค.- มิ.ย. แต่ปี 2553 อากาศร้อนตั้งแต่เดือนก.พ.ยาวไปถึงก.ค. ส่งผลให้ตลาดแอร์เติบโตถึง 54% มาในปีนี้อากาศยังเย็นแต่เชื่อว่าภาพรวมตลาดเครื่องปรับอากาศจะยังคงเติบโต แต่อาจไม่ แรงเท่าปีที่ผ่านม

นางสาวภัทร ตั้งตระกูลวงศ์ ผู้จัดการฝ่ายบริหารลูกค้า แผนกเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน (เฮชเอ) บริษัท จีเอฟเค รีเทล แอนด์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทผู้สำรวจและวิจัย สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าค้าปลีก กล่าวกับ “กรุงเทพธุรกิจ” ว่าแนวโน้มตลาดแอร์ในสวนของรีเทลปีนี้ จะยังขยายตัวแน่นอน แต่ อาจไม่เท่ากับปีที่ผ่านมที่เติบโตถึง 54% เมื่อเทียบกับปี 2552 คิดเป็นจำนวน 5.67 แสนยูนิต ซึ่งถือเป็นการเติบโตสูงสุดในรอบหลายสิบปีที่ผ่านม

การที่ตลาดเติบโตมากมาจากหลายปัจจัยที่สำคัญมาจาก อากาศร้อนจัดและยาวนานกว่าทุกๆ ปี ซึ่งโดยปกติช่วงซัมเมอร์ เป็นฤดูแห่งการขายสินค้าประเภทนี้ จะเวลาเพียง 4 เดือน ระหว่างเดือนมี.ค.- มิ.ย. แต่ปีที่ผ่านมอากาศร้อนยาวนาน เริ่ม ตั้งแต่เดือนก.พ.-ก.ค.รวม 6 เดือน ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ลดลง ส่งผลให้ราคาโดยเฉลี่ยของเครื่องปรับอากาศลดลง 10% โดยแอร์ติดผนัง (wall type) เติบโตสูงสุดที่ 54% ในขณะที่ของยูนิต ส่วนมูลค่าโต 45%

ขณะที่แอร์ติดเพดานและแอร์ตั้งพื้น (ceiling/floor) ยอดขายหดตัว 5.8% มูลค่าลดลง 8% และแอร์ตั้งขนาดใหญ่ (single/stand) โตสูงสุดถึง 295% มูลค่าโต 167% เมื่อเทียบกับจากราคาที่ลดลงแล้วพบว่าราคาของแอร์ตั้งพื้นขนาดใหญ่



ลดลงถึง 32% แอร์ติดเพดาน/แอร์ตั้งพื้น 2% และแอร์ติดผนัง 5%

สำหรับปีนี้ นายอนุวัฒน์ คำเผ่า เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารลูกค้าแผนกเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน จีเอฟเค คาดการณ์ว่าตลาดแอร์ยังคงเป็นสินค้าดาวเด่นของกลุ่มเอชเอซึ่งคาดว่าเติบโตมากกว่า 10% เป็นอัตราการเติบโตแบบปกติ หรือประมาณ 6.23 แสนยูนิต ยิ่งหากอากาศร้อนจัดก็อาจขยายตัวมากกว่านี้ได้ และผู้ประกอบการต่างก็เตรียมแผนรับมือกับสิ่งที่จะเกิดขึ้นแล้ว เพื่อไม่ให้สินค้าขาดตลาดเหมือนปีที่ผ่านมาที่ตีmanentมากว่าชีพพลาย