



กูเกิลวางยุทธศาสตร์ใหม่ เตรียมจ้างนักพัฒนาซอฟต์แวร์หลายสิบล้านชีวิตเพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์พกพาอื่นๆ หมายถึงเกี่ยวกับแอปเปิลในเซ็กเมนต์หนึ่งของตลาดไอทีที่กำลังร้อนแรงที่สุด

เดอะ วอลล์ สตรีต เจอร์นัล รายงานโดยอ้างคำกล่าวของแหล่งข่าวว่า บริษัทอินเทอร์เน็ตยักษ์ใหญ่อ่างกูเกิลได้เริ่มจ้างวิศวกรซอฟต์แวร์ ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านยูสเซอร์อินเตอร์เฟซ และผู้ที่มีไอเดียเกี่ยวกับแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์มือถืออื่นๆ นอกจากนี้พนักงานปัจจุบันของกูเกิลบางรายยังเปลี่ยนตำแหน่งไปร่วมงานด้านพัฒนาแอปพลิเคชันอีกด้วย

บริษัท การ์ทเนอร์ฯ คาดการณ์ว่ารายได้จากแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์มือถือทั่วโลกในปีนี้จะเพิ่มขึ้นจากเดิม 3 เท่าเป็นมูลค่า 15,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยจำนวนดังกล่าวรวมรายได้จากการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันที่เสียเงินและรายได้จากโฆษณาที่ปรากฏบนแอปพลิเคชันฟรีเข้าไว้ด้วยกัน

ซอฟต์แวร์ของกูเกิลยังคงตามหลังแอปเปิลในเรื่องของแอปพลิเคชัน โดยตลาดแอปฯ ของแอนดรอยด์มีแอปฯ ให้ผู้ใช้เลือกดาวน์โหลดเกินกว่า 100,000 แอปฯ ขณะที่แอปสโตร์ของแอปเปิลมีแอปฯ ให้เลือกเกินกว่า 350,000 แอปฯ แล้ว

อีกหนึ่งเหตุผลที่กูเกิลไม่เพียงแต่พยายามพัฒนาแอปฯ จำนวนมากขึ้น แต่ยังเพิ่มคุณภาพขึ้นด้วย ก็เพราะการสร้างแอปฯ ให้ได้รับความนิยมก่อนใครสามารถช่วยสร้างอุปสงค์สำหรับระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์และโทรศัพท์ที่ใช้ระบบดังกล่าว แหล่งข่าวกล่าวว่าแอปฯ ที่กูเกิลเร่งพัฒนาขึ้นใหม่บางตัวจะใช้ได้กับระบบแอนดรอยด์เท่านั้น นอกจากนี้การที่ผู้คนจำนวนมากเลือกใช้ระบบแอนดรอยด์จะช่วยทำให้เสิร์ชเอนจินซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักของบริษัท รวมถึงบริการอื่นๆ ของกูเกิลมีความโดดเด่นบนอุปกรณ์มือถือ

จนถึงเวลานี้ กูเกิลพัฒนาแอปพลิเคชันขึ้นมาด้วยตัวเองเพียงประมาณ 20 แอปฯ เท่านั้น โดยแอปฯ ที่บริษัทพัฒนาขึ้นส่วนใหญ่เป็นตัวเสริมจากบริการบนเว็บไซต์ อาทิ กูเกิลแมพ แต่ก็มีแอปฯ บางตัวที่พนักงานกูเกิลพัฒนาขึ้นมาในยามว่าง เช่น กูเกิล สกาย แมพ

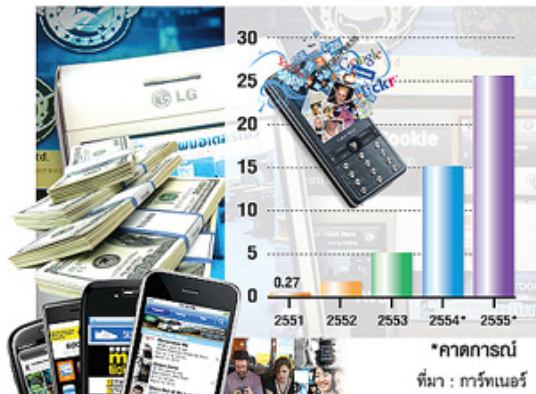
ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้สามารถระบุดวงดาวและกลุ่มดาวบนท้องฟ้าได้เพียงแค่อัปโหลดรูปถ่ายขึ้นไปบนฟ้าในตอนกลางคืน

กูเกิลหวังว่าจะได้ผลตอบแทนกลับมาอย่างรวดเร็วด้วยการจ้างคนที่มีแผนจะพัฒนาแอปพลิเคชันอยู่แล้ว กลยุทธ์ดังกล่าวสอดคล้องกับเป้าหมายโดยรวมของแอลริ  
เวจ ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทและว่าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นั่นคือ เร่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้รวดเร็วยิ่งขึ้น

ตลาดโทรศัพท์มือถือเป็นตลาดที่มีการเติบโตสูงและเป็นตลาดที่บริษัทเทคโนโลยีเกือบทุกบริษัทให้ความสำคัญ เอริก ชมิดท์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกูเกิลที่จะลงจากตำแหน่งในเดือนเมษายนนี้ กล่าวไว้บนบล็อกเมื่อไม่นานมานี้ว่าโครงการด้านยุทธศาสตร์ใหม่ๆ  
ของบริษัทในปีนี้จะทั้งหมดจะเกี่ยวข้องกับอุปกรณ์มือถือ

ผู้บริหารของกูเกิลกล่าวเมื่อเดือนตุลาคม 2553 ว่าบริษัทกำลังจะทำเงินจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์มือถือได้ 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี  
นอกจากนี้บริษัทยังกล่าวเมื่อสัปดาห์ก่อนว่ามีแผนจะจ้างคนเพิ่ม 6,000 ตำแหน่งในปีนี้ และธุรกิจโทรศัพท์มือถือจะยังคงเป็นธุรกิจที่สำคัญของบริษัท  
แอนดรอยด์ที่เปิดตัวครั้งแรกในปี 2551 และเปิดให้ใช้ได้ฟรี เป็นระบบปฏิบัติการของโทรศัพท์มือถือประมาณ 150 รุ่นรวมถึงแท็บเล็ตด้วย  
ยอดขายของอุปกรณ์ระบบแอนดรอยด์ในสหรัฐฯ เวลานี้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับอุปกรณ์จากแอปเปิลแล้ว

### รายได้จากการดาวน์โหลดและโฆษณา บนแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์มือถือทั่วโลก (พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)



แอปเปิลและกูเกิลเก็บเงิน 30% จากรายได้ของแอปสโตร์ สำหรับแอปฯ  
ที่จะพัฒนาขึ้นจากห้องแล็บใหม่ของกูเกิลได้รับการคาดการณ์ว่าจะเปิดให้ดาวน์โหลดฟรีและทำรายได้จากโฆษณาแทน  
กูเกิลพยายามโฆษณาไอเดียของโครงการดังกล่าวเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ที่ต้องการทำงานที่มีอิสระสูงแต่ขณะเดียวกันก็ได้รับสวัสดิการจากองค์กรใหญ่

ผู้เชี่ยวชาญด้านอินเทอร์เน็ตและนักศึกษาจบใหม่จำนวนมากเลือกที่จะลาออกจากการประจำและหันมาคิดค้นแอปพลิเคชันแทน อย่างไรก็ตามก็ตีปีเตอร์ ฟาราโก  
รองประธานฝ่ายการตลาดของบริษัทเพลอร์รี่ กล่าวเตือนว่าเวลาตลาดแอปฯ คับคั่งมาก ทำให้เป็นการยากที่แอปฯ ตัวใดตัวหนึ่งจะโดดเด่นขึ้นมา  
ซึ่งปัญหานี้อาจช่วยให้กูเกิลมีความดึงดูดใจต่อโปรแกรมเมอร์ เพราะบริษัทสามารถติดตั้งแอปฯ ลงไปบนอุปกรณ์ระบบแอนดรอยด์หรือไปโรมต์ผ่านร้านค้าแอปฯ  
ออนไลน์ได้

ภูเก็ลดีงโปรแกรมเมอร์รูกตลาดแอพา

เขียนโดย กอง บก.ฐานเศรษฐกิจ

วันอังคารที่ 01 กุมภาพันธ์ 2011 เวลา 13:35 น.

---

จากหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจฉบับที่ 2,606 3 - 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554