

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source : ฐานเศรษฐกิจ			
Date : - 3 ก.พ. 2554	Page : 8	No : 54062178	

แอร์ไทยปีมยอดบุกงานแฟร์ทั่วโลก

สภาอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น ประเทศไทย จีน อเมริกา ตะวันออกกลางและอินเดีย

ส.อ.ท. เสริมแกร่งแอร์ไทย รุกต่างประเทศ ทั้งยุโรป จีน อเมริกา ตะวันออกกลาง และอินเดีย ตั้งเป้ายอดส่งออกโต 5-10% ล่าสุดชงแผนล่วงหน้า 2 ปี ขอแรงหนุนกรมส่งเสริมการค้าส่งออก 15 ผู้ประกอบการบุกงานแฟร์ในสเปน อิตาลี และตุรกี ส่วนตลาดในประเทศแนวโน้มเติบโตดีคาดยอดขายแอร์ไม่ต่ำกว่าล้านชุด

นายไพรัตน์ เอื้อชูยศ ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า ส.อ.ท. มีแผนงานส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศบุกตลาดต่างประเทศเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อเปิดตลาดใหม่ พร้อมทั้งศึกษาเปรียบเทียบระหว่างสินค้าไทยและสินค้าต่างประเทศ อันจะนำมาสู่การวางยุทธศาสตร์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศของประเทศไทยในระยะต่อไป โดยมีกลุ่มประเทศเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ สเปน ตุรกี อิตาลี สหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย อิหร่าน กาตาร์

ทั้งนี้ ประเมินว่าแนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศในปี 2554 จะยังคงขยายตัวเติบโตต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 5-10% เมื่อเทียบกับปี 2553 ที่ผ่านมา ที่มีมูลค่าการส่งออกเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบอยู่ที่ 107,903.31 ล้านบาท (ดูตาราง)

ส่วนตลาดในประเทศ ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของผู้ประกอบการไทยนั้น คาดว่ายอดขายเครื่องปรับอากาศจะอยู่ที่ประมาณ 1 ล้านชุด ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงภาคเกษตรและอุตสาหกรรมที่ยังคงมีความต้องการใช้เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นเพื่อควบคุมอุณหภูมิในการผลิตผลิตภัณฑ์

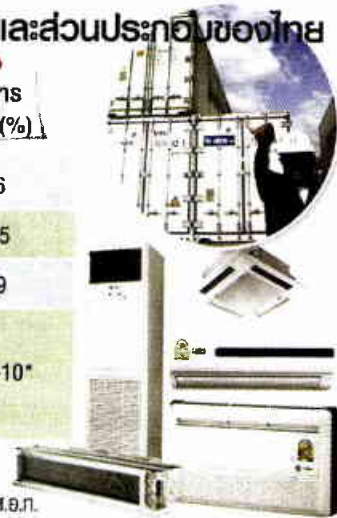
ด้านนางสุภาณี จันทศาสตร์ รองประธานฝ่ายต่างประเทศ กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น ส.อ.ท. กล่าวว่า ในเบื้องต้นคณะกรรมการกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ ได้มีการหารือเพื่อร่างแผนงานในการบุกตลาดต่างประเทศไว้ถึงปี 2560 โดยจะเน้นการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นที่สำคัญและมีศักยภาพในประเทศเป้าหมาย ซึ่งจะมีการจัดสับเปลี่ยนหมุนเวียนอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี เช่น งาน Climatizacion ที่ประเทศสเปน, งาน MCE ที่ประเทศอิตาลี, งาน ISK-Sodex

การส่งออกเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบของไทย

ปี	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราการ ขยายตัว(%)
2551	107,112.52	-2.86
2552	84,567.63	-21.05
2553	107,903.31	27.59
เป้าหมายปี 2554 ของกลุ่มอุตสาหกรรม เครื่องปรับอากาศ ส.อ.ก.		เติบโต 5-10*

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : * ประเมินโดยกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ ส.อ.ก.



ประเทศตุรกี เป็นต้น ส่วนประเทศอื่นๆ เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา ก็จะมีการจัดให้สมาชิกได้เดินทางไปศึกษาดูงานด้วย

สำหรับการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นในประเทศเป้าหมายจะขอการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวง

พาณิชย์ ขณะนี้ได้ส่งแผนปี 2554-2555 ไปแล้ว โดยในปี 2554 จะจัดกิจกรรมเปิดตลาดสินค้าส่งออกในงาน Climatization 2011 ที่ประเทศสเปน มีสมาชิกที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม 12 ราย มีสินค้าเป้าหมายที่จะจัดแสดง เช่น Air Conditioning, Building Management Systems, Regulation and Control,

Commercial Refrigeration, Heating and Sanitary Hot Water เป็นต้น โดยในปีเดียวกันนี้ ทางกลุ่มจะมีการจัดงานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น Bangkok RHVAC 2011 ในวันที่ 12-16 ตุลาคม 2554 ด้วย

ส่วนปี 2555 นั้นกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นได้ขอการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมการส่งออกร่วมงานแสดงสินค้า 2 รายการ ได้แก่ งาน MCE 2012 ประเทศอิตาลี ซึ่งจะจัดขึ้นประมาณเดือนมีนาคม และงาน ISK-Sodex 2012 ประเทศตุรกี จัดขึ้นประมาณเดือนพฤษภาคม ทั้ง 2 งานมี

สมาชิกที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม 15 ราย ได้แก่ กลุ่มบริษัททุกรรฯ, บริษัท สตาร์ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท บ้านดล อุตสาหกรรม จำกัด, บริษัท สำรวยเอ็น-จิเนียร์ริง จำกัด, บริษัท บีทีไวส์ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ยูนิแพ็บอ็ควิปเมนต์ จำกัด, บริษัท ยูนิโก้ คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ จำกัด, บริษัท แกรนด์ ดี.เค. จำกัด, บจก. ฟาสโก้ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท เอ เอส จี เน็ตเวิร์ค จำกัด, บริษัท แวนต้าแพค จำกัด, บริษัท แอร์คอน-เอ็มเอพี จำกัด, บริษัท รวมทอง อุตสาหกรรม จำกัด, บริษัท ทีทีซี แอร์คอนดิชันนิ่ง จำกัด และ บริษัท เอื้อวิทยาอุตสาหกรรม จำกัด ■