

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source :	ฐานเศรษฐกิจ		
Date :	1-3 ก.พ. 2554	Page :	23
		No :	54062221

ไอทีซีโชว์ตัวเลขไอทีปี54พุ่ง แบงก์-รัฐ-โทรคมนาคมนำทัพใช้

ไอทีซี ทำนายไอทีที่ปีกระต่ายเติบโต 9% ภาคการเงินธนาคาร-ภาครัฐ-โทรคมนาคม ยังเป็นหัวหอกที่มีการใช้จ่ายสูงในปีนี้ ส่วนกลุ่มคอนซูเมอร์ เชื่อแท็บเล็ตมาแรง เข็มมิโนไนด์บุ๊ก ยอดขายต่ำกว่า 200,000 เครื่อง ขณะที่สมาร์ตโฟน ยังรุ่งไม่เลิก ระบุปีนี้ยอดขายแตะ 1.7 ล้านเครื่อง

นายอรรถพล สาธิตคณินกุล ผู้จัดการฝ่ายงานวิจัยและที่ปรึกษาประจำประเทศไทย บริษัทไอทีซี (ไทยแลนด์) จำกัด เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า ตัวเลขคาดการณ์ตลาดไอทีของไทยปีนี้ น่าจะมีการเติบโตประมาณ 9% โดยในกลุ่มขององค์กรนั้นภาคที่ยังมีการลงทุนใช้จ่ายด้านไอทีที่สูงประกอบด้วย กลุ่มการเงินธนาคาร ซึ่งปีนี้จะกลับมาลงทุนในส่วนของระบบจัดเก็บข้อมูลหรือ สตอเรจ และการลงทุนระบบไอทีเสมือนจริง อย่างจริงจัง โดยการแข่งขันธุรกิจธนาคาร ทำให้มีการลงทุนระบบหลังบ้าน เพื่อรองรับการทำธุรกรรมออนไลน์ และอินเทอร์เน็ตแบงกิ้ง อีกกลุ่มเป็นกลุ่มหน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ โดยเฉพาะโครงการประมูลจัดซื้อคอมพิวเตอร์ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ที่มีการจัดซื้อต่อเนื่อง

ส่วนกลุ่มโทรคมนาคมนั้นในปีนี้อาจจะมีตัวเลขการลงทุนโครงข่าย เพื่อรองรับบริการ 3จี ประมาณ 15,000 ล้านบาท ซึ่งเมื่อรวมกับการลงทุนในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา คาดว่าตัวเลขการลงทุนของภาคโทรคมนาคมมีไม่ต่ำกว่า 20,000 ล้านบาท ขณะที่การใช้จ่ายด้านโทรคมนาคมปี 2554 นั้นคาดว่าจะมีตัวเลข 6,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 198,000 ล้านบาท (คิดที่อัตรา 30 บาท ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ) โดยสัดส่วนของฟิกซ์ไลน์ หรือแบบมีสายจะลดลง โดย

มีสัดส่วน 1 ใน 3 ของมูลค่าการใช้จ่ายทั้งหมด ส่วนตัวเลขของโมบายหรือไร้สาย มีสัดส่วนประมาณ 2 ใน 3 ของมูลค่าการใช้จ่ายทั้งหมด

ส่วนในกลุ่มคอนซูเมอร์นั้นปีนี้ยังมีตัวเลขการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามคงระบุตัวเลขการเติบโตเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้มการเติบโตสูงปีนี้คือ มีเดียแท็บเล็ต ที่คาดว่าจะเข้ามาแย่งตลาดมิโนไนด์บุ๊ก หรือเน็ตบุ๊กโดยคาดว่าปีนี้เน็ตบุ๊กจะมีตัวเลขซื้อขายในตลาดไม่ถึง 200,000 เครื่อง จากปีที่ผ่านมา มีตัวเลขการซื้อขายนอกกว่า 200,000 เครื่อง ซึ่งสิ่งที่ผู้ผลิตเน็ตบุ๊กพยายามออกมาแข่งขันในช่วงนี้นั้นคือราคาที่จะเห็นเน็ตบุ๊กราคา 8,000 บาท ในตลาด

ส่วนการเติบโตของแท็บเล็ตนั้นมองว่าช่วงแรกตลาดมีการเติบโตจากกระแส และการใช้งานจริงที่มีเดียแท็บเล็ตสามารถใช้งานแบบเคลื่อนที่ได้สะดวก มีความสามารถในการนำเสนอข้อมูลดิจิทัลอาทิ อีบุ๊ก ใดๆก็ตามที่มีเดียแท็บเล็ตก็ยังมีปัญหาในเรื่องของแพลตฟอร์มที่ยังไม่มีมาตรฐานชัดเจนทั้งโมเดลระบบปฏิบัติการหรือโอเอส และขนาดของหน้าจอที่มีความหลากหลาย

ส่วนอีกหนึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้มการเติบโตสูงปีนี้คือ สมาร์ตโฟน โดยมองว่าปีนี้อาจจะมีตัวเลขการซื้อขายนอกกว่า 1.7 ล้านเครื่อง จากเดิมนั้นปีที่ผ่านมา มีตัวเลขซื้อขายสมาร์ตโฟน 1.2-1.3 ล้านเครื่อง โดยปัจจัยที่สนับสนุนให้สมาร์ตโฟนเติบโตขึ้นมาจากความสามารถของแอปพลิเคชัน ที่ตอบโต้แพลตฟอร์ม อาทิ แอนดรอยด์ ที่เป็นระบบเปิด โอเพนแพลตฟอร์ม อย่างไรก็ตามมองว่าในอนาคตอันใกล้ต่อไปจะเหลือระบบปฏิบัติการ หรือโอเอสซึ่งเป็นที่นิยมไม่เกิน 3 ระบบปฏิบัติการ ■