

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source :	ประชาชาติธุรกิจ		
Date :	20 ส.ค. 2554	Page :	No : 54034034

# เปิดตัวเลข 'ไอดีซี-การ์ดเนอร์' ตลาดพีซีทรุด โดน 'ไอแพด' ฟาดหาง



## คลิกเว็ลด์

ในที่สุดก็มีข้อมูลออกมาชัดเจนว่า ตลาดคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (พีซี) โดยรวม ซึ่งประกอบด้วย คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ, โน้ตบุ๊ก รวมถึงเน็ตบุ๊ก ในช่วงปีที่ผ่านมา มีการเติบโตที่ชะลอตัว โดยเฉพาะในส่วนของพีซีตั้งโต๊ะที่ค่อนข้างนิ่งมากขึ้นทุกปี ขณะที่คอมพิวเตอร์พกพา ทั้งแล็ปท็อปและ

เน็ตบุ๊กมาช่วยกระตุ้นการจับจ่ายของผู้บริโภค ด้วยการออกรุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพขึ้น หรือมีขนาดเล็กลงกว่าเดิม

การก้าวอย่างช้า ๆ ของตลาดพีซีก็ต้องสะดุดในปีที่แล้ว เมื่ออุปกรณ์อย่าง "ไอแพด" แท็บเล็ตยุคใหม่เริ่มบุกตลาดจริงจัง และแย่งกำลังซื้อให้ไปเล่นกระดานชนวนไฮเทคกันเป็นจำนวนไม่น้อย

จากผลการสำรวจของบริษัทวิจัย ข้อมูลด้านการตลาดการ์ดเนอร์และ ไอดีซี ซึ่งเปิดเผยออกมาในวันพุธที่ 12 มกราคมที่ผ่านมา ระบุว่าอุปกรณ์ที่สร้าง กระแสนิยมตลาดแท็บเล็ตยุคใหม่อย่าง "ไอแพด" ของแอปเปิล สร้างผลกระทบ อย่างหนักต่อตลาดพีซี และจากตัวเลข ยอดขายที่ประกาศออกมาล่าสุดก็ ต่ำกว่าจำนวนยอดขายที่ทั้งสองบริษัท ทำนายไว้

โดยไอดีซีสรุปยอดขายพีซีใน ไตรมาส 4 มีการเติบโตเพียง 2.7% จากที่มีการคาดการณ์ว่าจะมีการเติบโต ถึง 5.5% ด้วยจำนวน 92 ล้านเครื่อง ขณะที่การ์ดเนอร์ให้ข้อมูลว่า ไตรมาส 4 ยอดขายเครื่องพีซีทั่วโลก อยู่ที่ 93 ล้านเครื่อง ด้วยอัตราการ เติบโต 3.1% จากเดิมคาดการณ์ว่า จะเติบโต 4.8%

ทั้งการ์ดเนอร์และไอดีซีต่างอ้างว่า ปัจจัยหลักน่าจะมาจากความต้องการ ซื้อเครื่องพีซีของผู้บริโภคลดลง เพราะ ไอแพดทำให้ผู้บริโภคเริ่มคิดหนักในการ เลือกซื้ออุปกรณ์ไอที นอกจากนั้นตลาด พีซียังถูกรุกรานด้วยคอนโซล, สมาร์ทโฟน และอุปกรณ์ไอทีอื่น ๆ ที่เข้ามาแย่งกำลังซื้อในตลาด แม้ว่า จะไม่ใช้อุปกรณ์ที่สามารถทดแทนกันได้ แต่ก็มีส่วนที่ใช้งานเหมือนกัน เช่น เล่นเกม ท่องอินเทอร์เน็ต และ อุปกรณ์ไอทีเหล่านี้ก็เข้ามาแย่งชิง กำลังซื้อในตลาดพีซีทั่วโลกไปมากกว่า ที่คิด

สำหรับยอดขายพีซีของปี 2010 ทางไอดีซีรายงานว่ามีอยู่ประมาณ 346.2 ล้านเครื่อง ขณะที่การ์ดเนอร์ รายงานที่ตัวเลข 350.9 ล้านเครื่อง เฉลี่ยการเติบโตทั้งปีเพิ่มขึ้น 13.6%

โดยที่ "เอชพี" มียอดขายอันดับ 1



## ยอดขาย Personal Computer ทั่วโลกปี 2011

Rank	Vendor	4Q10 Shipments*	Market Share	4Q09 Shipments*	Market Share	4Q10/4Q09 Growth
1	HP	17,955	19.5%	18,115	20.2%	-0.9%
2	Dell	11,140	12.1%	10,686	11.9%	4.2%
3	Acer Group	9,775	10.6%	11,505	12.8%	-15.0%
4	Lenovo	9,551	10.4%	7,888	8.8%	21.1%
5	Toshiba	5,347	5.8%	4,768	5.3%	12.1%
	Others	38,308	41.6%	36,687	40.9%	4.4%
	All Vendors	92,075	100.0%	89,649	100.0%	2.7%

\* หน่วย : พันยูนิต

ที่มา : IDC Worldwide Quarterly PC Tracker, January 12, 2011

ด้วยส่วนแบ่งตลาด 19.5% ตามด้วย เดลล์ 12.1% และอันดับ 3 เอเซอร์ 10.6% ซึ่งพบว่าส่วนใหญ่จะมีอัตราการ เติบโตติดลบ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน ของปี 2009 (รายละเอียดตามตาราง) สำหรับยอดรวมทั้งปีนั้น เอชพีก็ยังคง เป็นผู้นำด้วยส่วนแบ่งตลาด 18.5% เดลล์ 12.5% และเอเซอร์ 12.3% ขณะที่การ์ดเนอร์รายงาน ว่า เอชพี มียอดขายอันดับหนึ่งเช่นกัน แต่อันดับ สองคือ เอเซอร์ และเดลล์ตามมาเป็น ที่สาม

อย่างไรก็ตามการเกิดขึ้นของ "ไอแพด" ในปีที่ผ่านมา ช่วยกระตุ้นให้ อุตสาหกรรมพีซีในภาพรวมคึกคัก แต่ ขณะเดียวกันก็เป็นหอกข้างแคร่ของ ผู้ผลิตคอมพิวเตอร์แบรนด์ต่าง ๆ เพราะทำให้ผู้บริโภคซื้อเครื่อง คอมพิวเตอร์พีซีน้อยลง และหันไปซื้อ อุปกรณ์แท็บเล็ตแทน โดยที่ 6 เดือน แรก หลังเปิดตัวเมื่อเดือนเมษายน แอปเปิลมียอดขายไอแพดอยู่ที่ 7 ล้าน เครื่อง และเพิ่มเป็น 14 ล้านเครื่อง เมื่อสิ้นปี 2010

แม้ไอดีซีและการ์ดเนอร์ยังไม่สามารถ

ระบุได้ชัดเจนว่า มีผู้บริโภคจำนวนมาก แค่นั้นที่เปลี่ยนใจจากการซื้อโน้ตบุ๊ก หรือเน็ตบุ๊ก มาเป็นไอแพด แต่การ เติบโตของตลาดแท็บเล็ต ก็มีผลกระทบ ต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไอทีของ ผู้บริโภคอย่างชัดเจน

ผู้บริโภคหลายรายให้เหตุผลของ การเลือกซื้อไอแพดแทนพีซีว่า เพราะ ไอแพดใช้งานได้ง่ายกว่า และแสดงผล ได้ดีกว่าเครื่องโน้ตบุ๊ก หรือเน็ตบุ๊ก ซึ่งก็ต้องดูว่ากลุ่มผู้ผลิตคอมพิวเตอร์จะ มี การปรับตัวอย่างไร นอกเหนือจากการ ที่ออกอุปกรณ์แท็บเล็ตมาแย่งเค้กจาก ไอแพด

อย่างไรก็ตาม นายเจ โช หนึ่งใน นักวิเคราะห์ของไอดีซี ให้ข้อมูลเพิ่มเติม ว่า ผู้บริโภคเริ่มพิจารณาอย่างละเอียด ถึงต้นทุนมากขึ้นในการจะเลือกซื้อ คอมพิวเตอร์เน็ตบุ๊กเครื่องหนึ่ง ซึ่งยิ่ง ทำให้อุตสาหกรรมพีซีในภาพรวมต้อง กังวลกับแท็บเล็ตมากยิ่งขึ้น ทั้งจาก ความต้องการซื้อของลูกค้าในภูมิภาค เอเชียที่กำลังลดลง และจากการที่ แท็บเล็ตเริ่มส่งผลกระทบต่อตลาด คอมพิวเตอร์ในภูมิภาคอื่น ๆ ของโลก

จนทำให้เกิด "การเปลี่ยนกระแสของตลาดอุปกรณ์ไอทีที่มีอัตราการเติบโตสูงสุด" นอกจากนี้คาดการณ์ว่าในปี 2011 ไอแพดน่าจะทำยอดขายได้มากถึง 44 ล้านเครื่อง

ขณะที่นักวิเคราะห์จากการ์ดเนอร์ นายไมคาโตะ คิตะกาวะ ระบุว่า "จากยอดขายในช่วงเทศกาลวันหยุดคริสต์มาส ปีใหม่ที่ผ่านมา พบว่ายอดขายพีซีลดลงในหลาย ๆ ภูมิภาคหลักของตลาด เนื่องมาจากการแข่งขันแย่งกำลังซื้อของผู้บริโภคที่รุนแรงขึ้น ทั้งจากอุปกรณ์แท็บเล็ตอย่างไอแพดของแอปเปิล และอุปกรณ์ไอทีสำหรับผู้บริโภคแบบอื่น อย่างเช่น เครื่องเล่นเกมคอนโซล ทั้งหมดส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมกับตลาดพีซี"

นายคิตะกาวะกล่าวเพิ่มเติมว่า "ด้านดีของตลาดพีซีในปีที่แล้ว ก็คือในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2010 กลุ่มผู้ใช้พีซีในระดับมืออาชีพมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้หากดูยอดรวมของตลาดพีซีทั้งหมด จะพบว่าตลาดเริ่มฟื้นตัวจากการตกต่ำเนื่องจากมีอัตราการเติบโตกลับขึ้นมาในระดับเลขสองหลัก คือ 13.1% ดีขึ้นจากปี 2009 ที่ได้แค่หลักเดียว แต่ถึงอย่างนั้น ตลาดพีซีก็ยังคงเผชิญกับความท้าทายในอนาคต จากการแข่งขันแย่งกำลังซื้อของผู้บริโภคที่จจะรุนแรงมากขึ้น"

นอกจากนี้ทั้งไอทีซีและการ์ดเนอร์ต่างยืนยันร่วมกันว่า ยอดขายพีซีในกลุ่มลูกค้าองค์กรธุรกิจของปี 2010 ยังถือว่าเป็นตลาดที่มีประสิทธิภาพ เพราะองค์กรต่าง ๆ มีความต้องการซื้อคอมพิวเตอร์รุ่นใหม่เพื่อทดแทนเครื่องเดิมจำนวนมาก