

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source :	มติชนสุดสัปดาห์		
Date :	14 ส.ค. 2554	Page :	100
		No :	54022642

แลไปบ้านหน้า

ศิริพงษ์ วิทยวิโรจน์

siripong@kidtalentz.com



แท็บเล็ตเพื่อเด็กยากจน

'โอแอลพีซี' ต่งเป้าปีหน้า

อันสิ่งอย่างหนึ่งของการที่ตลาดแท็บเล็ตเติบโตอย่างน่าทึ่งในปีที่ผ่านมา โดยมีโอแพดของแอปเปิลครองตลาดไปเกือบครึ่งหนึ่ง ด้วยยอดขายราว 7 ล้านเครื่อง ทำให้ชิ้นส่วนอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแท็บเล็ตมีราคาลดลงอย่างรวดเร็ว

ผลลัพธ์คือเกิดแรงกระตุ้นต่อไปให้เกิดแท็บเล็ตที่ราคาถูกลงเรื่อยๆ ทั้งชิป จอทัชสกรีน สไลด์เรจ และอื่นๆ อีกมากมาย หนึ่งในแท็บเล็ตที่น่าสนใจที่ยังไม่เกิดแต่มี

กำหนดว่าจะเกิดในปีหน้าคือแท็บเล็ตราคาถูกสำหรับเด็กยากจนของโลกตามแผนที่วางไว้ของโครงการโอแอลพีซี (OLPC-One Laptop Per Child)

โอแอลพีซี เป็นโครงการที่นิโคลัส เนโกรปอนเต ริเริ่มเอาไว้ เพื่อจะสร้างแล็ปท็อปราคาถูกสำหรับเด็กนักเรียนที่ยากจนในประเทศโลกที่สาม เป้าหมายของโครงการคือให้ได้เครื่องออกมาในราคาเครื่องละ 100 เหรียญ ตั้งแต่เปิดโครงการมาและผลิตเครื่องที่ใช้ชื่อว่า XO ส่งไปยังประเทศต่างๆ ที่เข้าร่วม

โครงการ ราคายังเกิน 100 เหรียญอยู่ โดยรุ่นใหม่ล่าสุดคือ XO-1.75 ที่กำหนดออกกราวไตรมาสสองของปีนี้จะเป็นลูกผสมระหว่างแล็ปท็อปและแท็บเล็ตราคาอยู่ที่ 165 เหรียญ เทียบกับรุ่นก่อนหน้าที่ราคา 199 เหรียญ และผลิตส่งออกไปยังทั่วโลกแล้วราว 2 ล้านเครื่อง

แม้ราคาจะถูกมากเมื่อเทียบกับราคาเครื่องคอมพิวเตอร์รูปแบบคล้ายคลึงกันในท้องตลาด แต่แล็ปท็อปจากโอแอลพีซีที่เป้าหมายไม่ได้อยู่ที่กำไร แต่อยู่ที่การสร้างความสะดวกภาคทางด้านโอกาส ก็ไปถึงเด็กยากจนในโลกได้เพียงส่วนเดียว

ในขณะที่แนวคิดจากโอแอลพีซีเป็นส่วนสำคัญที่กระตุ้นให้เกิดผลิตภัณฑ์แสวงกำไรซึ่งเรียกกันว่า "เน็ตบุ๊ก" ซึ่งสร้างปรากฏการณ์ให้เกิดตลาดใหม่ที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดในระยะเพียงไม่กี่ปีที่ผ่านมา

ส่วนรุ่นถัดไปซึ่งมีกำหนดจะออกในปีหน้าจะเป็นแท็บเล็ตเพื่อการศึกษาสำหรับเด็กยากจนราคาก็คงเข้าใกล้เป้าหมาย 100 เหรียญมากขึ้นอีก เพราะชิ้นส่วนต่างๆ ราคาลดลงมาก ด้วยอันสิ่งจากการเติบโตของตลาดแท็บเล็ตโดยรวม

แท็บเล็ตของโอแอลพีซีนั้นมีความพิถีพิถันในการออกแบบ เนื่องจากกลุ่มผู้ใช้เป็นเด็ก มันจึงต้องแข็งแรงทนทาน ไม่แตกหักง่าย ไม่มีร่องรอยต่อที่ฝุ่น ทราย และน้ำจะเข้าไปภายในได้

ไม่ได้เน้นความโฉบเฉี่ยวสวยงาม แม้ว่าจากเครื่อง xo รุ่นที่ผ่านมาๆ จะดูสวยงามสมตัวมันก็ตาม

ตามที่ เอ็ด แมกเนียร์นีย์ ประธานเจ้าหน้าที่เทคโนโลยีของโอแอลพีซีให้สัมภาษณ์ไว้กับผู้สื่อข่าวบีบีซีก็คือ "มีคนไม่มากนักที่จะเอาโอแพดของพวกเขาให้เด็กอายุหกขวบ และยังมีน้อยคนลงอีกที่จะให้โอแพดของพวกเขาแก่เด็กๆ ในทะเลทราย"

และนอกจากหาทางทำให้มันไม่แตกหักเสียหายง่ายจากสภาพการใช้งานโดยเด็กแล้ว ยังต้องตอบสนองเป้าหมายทางด้านการศึกษาอย่างมีความสุข ต่างจากแท็บเล็ตเชิงพาณิชย์ส่วนใหญ่ในท้องตลาดที่มุ่งความบันเทิงและการบริโภคเป็นสำคัญ

ต้องราคาถูก เพราะกลุ่มเป้าหมายคือเด็กยากจนและครูของพวกเขา

นี่เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้โอแอลพีซีไม่ค่อยได้รับความสนใจในบ้านเรา ●