

<b>MATICHON INFORMATION CENTER</b>		<b>Subject Heading :</b>	
<b>Source :</b>	<b>ผู้จัดการรายวัน</b>		
<b>Date :</b>	<b>12 ม.ค. 2554</b>	<b>Page :</b>	<b>28</b>
		<b>No :</b>	<b>54019736</b>

# แอลจีประกาศโค่นแชมป์มิตซูบิชิ ขึ้นแท่นผู้นำตลาดแอร์ ลั่นสิ้นปีรายได้ทะลุ 2 หมื่นล้าน

ASTVผู้จัดการรายวัน - แอลจีก้าว เตรียม โค่นมิตซูบิชิ อิเล็กทริก ขึ้นแท่นผู้นำแอร์ ด้วยส่วนแบ่ง 22% ในสิ้นปีนี้ ส่ง Inverter V4D ดันยอด ทูม 150 ล้านบาทเพิ่มกำลังการผลิต ลั่นสิ้นปี 54 รายได้รวมทะลุ 20,000 ล้าน โต 20%

นายชิน อัก (เจฟ) แซ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า หลังจากทีตนเข้ามารับ ตำแหน่งใหม่นี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 4 ม.ค.ที่ผ่านมา ตั้งเป้าที่จะนำผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์แอลจี ก้าวขึ้นสู่อันดับหนึ่งในอีกหลายๆ ตัว เช่น เครื่องปรับอากาศ แอลซีดีทีวี และโมบายล์โฟน

จากที่ผ่านมาแอลจีก้าวขึ้นเป็นผู้นำใน ตลาดเครื่องซักผ้า และโฮมเธียเตอร์

โดยในส่วนของการปรับปรุงอากาศนั้น

ภายในสิ้นปีที่ตั้งเป้าที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้วย ส่วนแบ่งทางการตลาดไม่ต่ำกว่า 22% เช่นเดียวกับ ตัวเลขในเอเชียของทางเจเอฟเคทีสำรวจ พบว่าแอร์แอลจีเป็นอันดับหนึ่งในตลาดเอเชีย ด้วยส่วนแบ่งการตลาดที่ 21% รองลงมาคือ พานาโซนิค และไคกิน ตามลำดับ ขณะที่ในประเทศไทย ในปี 2553 ที่ผ่านมาแอลจีอยู่ใน อันดับสอง มีแชร์ 18% ตามหลังผู้นำคือ มิตซูบิชิ อิเล็กทริก ที่เป็นผู้นำด้วยส่วนแบ่งตลาด 21%

ทั้งนี้ ในภาพรวมรายได้ของแอลจีในปี ที่ผ่านมาปิดที่ 1,800 ล้านบาท (ไม่รวมการ ส่งออก) เติบโต 20% ส่วนปีที่ตั้งเป้าเติบโต ไกล่เคียงกันที่ 15-20% หรือราว 20,000 ล้านบาท

นายสินเมธ อิมอม ผู้จัดการอาวุโสฝ่าย การตลาด ผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ บริษัท

แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว ต่อว่า ปีนี้บริษัทมุ่งงบการตลาดกว่า 520 ล้านบาท ในการทำตลาดแอร์ ซึ่งใช้มากกว่าปีก่อนที่ 400 ล้านบาท ไฟกัลการใช้ 400 ล้านบาทในการทำ ตลาดผ่านผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศรุ่นใหม่ คือรุ่น Inverter V4D ด้วยเทคโนโลยีระบบ การฟอกอากาศ 4 มิติซึ่งเป็นหัวทอกสำคัญ ในการทำตลาดแอร์ในปีนี้ มั่นใจว่าจะสามารถ ก้าวขึ้นเป็นผู้นำได้

อย่างไรก็ตาม ในปีนี้บริษัทยังได้ลงทุน เพิ่มอีก 150 ล้านบาทในการเพิ่มกำลังการผลิต แอร์เป็น 2 ล้านเครื่องต่อปี จาก 1.5 ล้านเครื่อง ต่อปีในปีก่อนที่ผ่านมา มุ่งเน้นขยายไลน์ การผลิตแอร์ในกลุ่มอินเวอร์เตอร์เป็นหลัก หรือ ในสิ้นปีนี้คาดว่าแอลจีจะมีสัดส่วนการขายแอร์



บริษัท แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัวเครื่องปรับอากาศรุ่นใหม่ Inverter V4D พร้อมตั้งเป้าก้าวสู่อันดับหนึ่งในประเทศไทยภายในปี 2554 ด้วยส่วนแบ่ง ทางการตลาด 22%

ในกลุ่มอินเวอร์เตอร์ที่ 20% จาก 12% ในปีก่อน หรือภายในสิ้นปีบริษัทจะต้องมียอดขายแอร์ ที่ 3.5 แสนเครื่อง โตขึ้น 32% ส่วนในแง่มูลค่า คาดว่าจะทำได้ 5,000 ล้านบาท จากปีก่อนปิดที่ 3,800 ล้านบาท

ขณะที่ภาพรวมเครื่องปรับอากาศในปีก่อน ปิดที่ 1.5 ล้านเครื่อง โตขึ้น 50% แ่งมูลค่า อยู่ที่ 22,000 ล้านบาท โดยในปีนี้น่าที่จะมี การเติบโตเพิ่มเป็น 1.6 ล้านเครื่อง มูลค่ากว่า 24,000 ล้านบาท ซึ่งปัจจัยในเรื่องของอากาศ และสภาพเศรษฐกิจ รวมถึงนโยบาย 9 ข้อของ ภาครัฐ โดยเฉพาะในเรื่องของการใช้ไฟฟ้าฟรี 90 หน่วยแรกนั้น ถ้าแอร์ช่วยประหยัดไฟได้ นโยบายดังกล่าวถือเป็นอีกปัจจัยที่จะส่งผลดี ต่อภาพรวมตลาดแอร์ในปีนี้ ■