

## Connected Home Products Key to Success for Consumer Electronics in 2011

จากการสำรวจของ iSuppli มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าทั่วโลกโตขึ้น 2.6% ในปี 2010 ซึ่งบางส่วนมีผลมาจากการขับเคลื่อนจากการขายสินค้าที่มีการใช้งานมากขึ้นในบ้าน และเน้นที่การใช้งาน

คาดว่าจะมีการจัดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2011 ถึง 1.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจาก 1.56 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2010 ซึ่งสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ามีความหลากหลายมากขึ้นและเป็นที่คุ้นเคยที่ผู้บริโภคใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น โทรทัศน์, ส่วนประกอบเสียงสเตอริโอ, เครื่องเล่นสื่อแบบพกพา, อุปกรณ์เล่นเกม, DVD, เครื่องเล่นบลูเรย์, กล้องดิจิทัล, โปรเจ็กเตอร์และกล้องวิดีโอ

ในขณะที่การจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 2.6 % แต่โดยรวมในปีนี้เป็นที่เฉยเมยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาที่คิดตัวสูงถึง 4 % และด้วยความไม่แน่นอนอย่างต่อเนื่องในเศรษฐกิจโลกและอัตราการว่างงานสูงในประเทศสหรัฐอเมริกาที่เป็นตลาดใหญ่ที่สุดของโลก จึงไม่สามารถให้ความมั่นใจสำหรับอุตสาหกรรมและการเติบโตในอนาคต

