

สถานการณ์สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศไทยปี 2553

1. ภาวะการตลาดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า

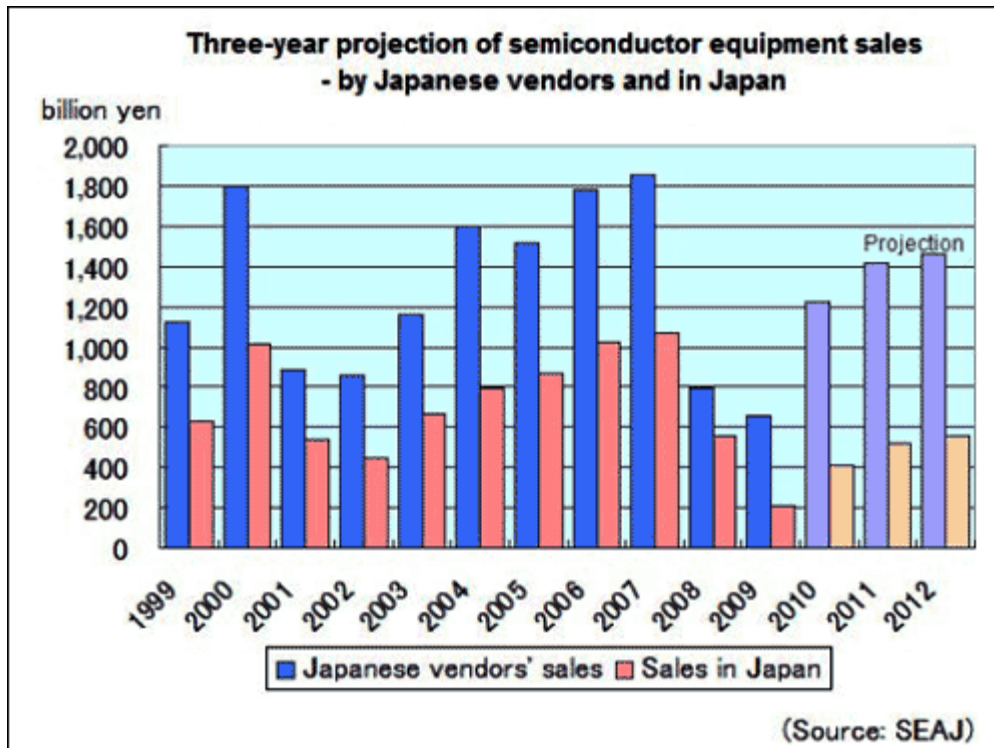
1.1 บริษัทโซนี่ ได้ออก Sony Walkman รุ่นใหม่จำนวน 12 รุ่น เพื่อแข่งขันกับ iPod ของ Apple โดยจะจำหน่ายรุ่น NW-S750 ที่มี memory 3 ขนาด คือ 8 GB, 16 GB และ 32 GB และรุ่น S750K ที่มีลำโพงแบบพิเศษ มี 8 สี ราคาจำหน่ายตั้งแต่ 14,000 เยน จากการสำรวจโซนี่เป็นผู้นำตลาดเครื่องเล่นเพลง (music player) ในเดือนสิงหาคม มีสัดส่วนร้อยละ 47.8 โดย Apple เป็นอันดับสอง ร้อยละ 44 ปัจจุบันการที่คนหันมาฟังเพลงจากโทรศัพท์มือถือ ทำให้กระทบกับตลาดของเครื่องเล่นเพลง ทั้งนี้ โซนี่ตั้งใจที่จะให้สินค้าของบริษัททุกประเภทสามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้ โดยจะร่วมมือกับบริษัทยักษ์ใหญ่ Google พัฒนาโทรศัพท์ที่มีประสิทธิภาพในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

1.2 บริษัทผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือเริ่มบุกตลาดต่างประเทศเนื่องจากปริมาณความต้องการซื้อในประเทศลดลงเหลือเพียงร้อยละ 60 NEC Casio กำลังพัฒนาโทรศัพท์รุ่นใหม่เพื่อขายในต่างประเทศ โดยวางแผนที่จะเพิ่มยอดขายต่างประเทศในปี 2012 ร้อยละ 60 ในตลาดสหรัฐอเมริกา เม็กซิโก และออสเตรเลีย Fujitsu ซึ่งกำลังจะรวมกิจการโทรศัพท์กับโตชิบาในเดือนตุลาคมมีแผนที่จะใช้เครือข่ายของโตชิบา ในยุโรปขยายตลาดโทรศัพท์ของบริษัท ส่วนชาร์ปก็วางแผนที่จะผลิตสินค้าเพื่อส่งไปประเทศจีน และจะเพิ่มจำนวนร้านที่ขายสินค้าของบริษัทจำนวน 10,000 ร้านภายในปี 2010 ปัจจุบัน บริษัทผู้ผลิตญี่ปุ่นครองส่วนแบ่งตลาดโลกรวมกันเพียงร้อยละ 3 เปรียบเทียบกับ Nokia ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 40 และ Samsung ร้อยละ 20 โดยชาร์ปมียอดขาย 10 ล้านเครื่อง/ปี Nokia 430 ล้านเครื่อง/ปี และ Samsung 200 ล้านเครื่อง/ปี

1.3 จากความนิยมในการทำขนมปัง homemade และการหันมารับประทานอาหารที่ทำจากขนมปัง เช่น แชนดวีช ทำให้เครื่องผลิตขนมปังที่ใช้ภายในบ้านได้รับความนิยม โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าแม่บ้าน ทำขนมปังที่อบสดใหม่ทุกวันเพื่อให้ลูกๆ เป็นอาหารเช้า หรือครอบครัวหนุ่มสาวที่ยังไม่มีลูกนิยมที่จะทำแชนดวีชไปทานที่ทำงานเป็นอาหารกลางวัน

2. ภาวะการจำหน่ายสินค้า อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า

ยอดจำหน่ายสินค้าเซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลกของบริษัทผู้ผลิตญี่ปุ่นในปี 2010 คาดว่าจะสูงขึ้นกว่าร้อยละ 88 จากปี 2009 มูลค่า 1,228 พันล้านเยน จากเดิมที่ยอดขายได้ลดลงอย่างต่อเนื่องในปี 2008 และ 2009 โดยคาดว่าตลาดเซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลกจะขยายตัวร้อยละ 26 ในปีนี้ ทำให้บริษัทผู้ผลิตญี่ปุ่นต่างเร่งกำลังการผลิตเพื่อให้ทันกับปริมาณความต้องการของตลาดต่างประเทศ ญี่ปุ่นส่งออกไปยังได้หวันเป็นอันดับที่ 1 มูลค่า 260 พันล้านเยน ตามด้วยเกาหลี มูลค่า 220 พันล้านเยน คาดว่ายอดขายในปี 2011 จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 ที่มูลค่า 1,422 พันล้านเยน และในปี 2012 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 ที่มูลค่า 1,466 พันล้านเยน



3. ความเคลื่อนไหวของบริษัท

3.1 บริษัท แคนนอน จะสร้างโรงงานผลิต printer แบบ inkjet แห่งที่สองในประเทศไทยที่จังหวัด นครราชสีมา โดยจะจ้างคนงานจำนวน 5,000 คน เริ่มการผลิตในเดือนตุลาคม 2011 โดยมีกำลังผลิตถึง 5.5 ล้านเครื่องต่อปี ทำให้กำลังผลิตทั้งหมดของบริษัทจำนวน 27 ล้านเครื่อง/ปี

ปัจจุบัน แคนนอนผลิต printer ในไทย และเวียดนาม โดยผลิตรุ่นระดับกลาง และระดับบนที่ ไทย ส่วนรุ่นระดับล่างผลิตที่เวียดนาม แต่จากปัญหาแรงงานฝีมือหายากในเวียดนาม คาดว่าบริษัทจะผลิต รุ่นระดับล่างที่ไทยด้วยที่โรงงานในกรุงเทพ และจะผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 8 ล้านเครื่อง/ปี จากเดิมที่ผลิตอยู่ 6 ล้านเครื่อง/ปี

3.2 บริษัท Funai Electric จะลงทุนถึง 1 พันล้านเยนเพิ่มกำลังการผลิตโทรทัศน์ LCD ที่โรงงานใน ไทยจากเดิม 50,000 เครื่องเป็น 130,000 เครื่อง/เดือน และจะขยายไปถึง 200,000 เครื่อง ในส่วนของ แผงวงจร โทรทัศน์ บริษัทเริ่มผลิตที่ประเทศไทยในเดือนมิถุนายน 2010 โดยเดิมผลิตในประเทศจีนเท่านั้น แต่ประสบปัญหาค่าแรงที่สูงขึ้น และขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือ โดยโรงงานในมณฑลกว่างตุ้งมีกำลังการผลิตแผงวงจรโทรทัศน์ 800,000 ชิ้น/เดือน การขยายการผลิตในไทยทำให้สัดส่วนการผลิตในจีนลดลงเหลือ ร้อยละ 80

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ นครโอซากา
22 กันยายน 2553

