

ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า ในสหรัฐอเมริกา(Electrical Appliances)

1. ภาพตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า

กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ รายงานยอดจำหน่ายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าในสหรัฐฯ ในปี 2550 มีมูลค่าประมาณ 23.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.0 ตลาดแยกกันเป็น 2 กลุ่ม คือ เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ (Major Appliances) ได้แก่ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เครื่องอบผ้า เครื่องล้างจาน เตาหุงต้มอาหาร และ เครื่องปรับอากาศ มีสัดส่วนตลาดสหรัฐฯ ประมาณร้อยละ 70 และ เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก (Small Appliances) เช่น ตู้อบไมโครเวฟ หม้อต้มกาแฟ หม้อหุงข้าว เครื่องอบขนมปัง พัดลม เครื่องปั่นอาหาร เครื่องเป่าผม เครื่องม้วนผม เครื่องดูดฝุ่น มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 30

ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า Major Appliances มีมูลค่าตลาดประมาณ 16,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เครื่องใช้ไฟฟ้า Major Appliances เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศสหรัฐฯ ในอัตราสูงประมาณร้อยละ 70 ผู้ผลิตสหรัฐฯ ที่สำคัญ คือ บริษัท Whirlpool และบริษัท General Electric (GE) รวมไปถึง ผู้ผลิตต่างประเทศที่มาตั้งโรงงาน ผลิตในสหรัฐฯ บริษัท Haier จากประเทศจีน และ สินค้าอีกส่วนหนึ่งนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อมาจำหน่ายในสหรัฐฯ เช่น บริษัท Whirlpool และ บริษัท GE นำเข้าสินค้าจากโรงงานของตนเองในประเทศเม็กซิโก หรือ ผู้ผลิตต่างประเทศ เช่น บริษัท LG Electronics บริษัท Samsung และ บริษัท Electrolux นำเข้าจากโรงงาน ของตนเองในประเทศเม็กซิโก

สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก (Small Appliances) มีมูลค่าประมาณ 6,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็กส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งครองตลาดสหรัฐฯ ประมาณร้อยละ 90 แหล่งนำเข้าของสหรัฐฯ คือ จีน เม็กซิโก เกาหลี ญี่ปุ่น และ ไต้หวัน

2. การจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า

ภาวะเศรษฐกิจถดถอยของสหรัฐฯ และ ภาวะล่มสลายของตลาดที่อยู่อาศัยส่งผลกระทบรุนแรงต่อการลดลงของยอดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในสหรัฐฯ เป็นผลให้ยอดขายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าลดลงร้อยละ 25 ในปี 2552

รัฐบาลสหรัฐฯ ภายใต้ประธานาธิบดี Barack Obama นำเสนอโปรแกรม “Cash for Appliances” ซึ่งเป็นมาตรการในพระราชบัญญัติ The American Recovery and Reinvestment Act of 2009 เพื่อช่วยกอบกู้อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า โปรแกรมดังกล่าวจะให้ส่วนลดแก่ผู้บริโภคที่ซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าครัวเรือนแบบประหยัดพลังงาน หรือมีเครื่องหมาย Energy Star ผลการดำเนินการของโปรแกรมดังกล่าว ส่งผลต่อการขยายตัวยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2553 โดยในช่วง 7 เดือนแรกของปี (มกราคม-กรกฎาคม) มียอดขายเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2552 ร้อยละ 2.6

สมาคม Association of Home Appliance Manufacturers(AHAM) ของสหรัฐฯ
 รายงานยอดการส่งมอบสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ (Major Appliances) มีจำนวน 5,590,600 Units
 ในเดือนพฤษภาคม 2553 ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.10 หรือมีจำนวน 27,095,100 Units ในช่วง 5
 เดือนแรกของปี 2553 (มกราคม-พฤษภาคม) ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.50

การส่งมอบ (Shipment) สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ของสหรัฐฯ ในเดือนพฤษภาคม 2553

SHIPMENTS

Product	May-10	May-09	%Chg	5 Mos. '10	5 Mos. '09	%Chg
MAJOR APPLIANCES (Thousands of Units)						
TOTAL	5,590.60	5,268.70	6.10%	27,095.10	26,433.30	2.50%
Cooking-Total	1,289.90	1,266.90	1.80%	6,626.80	6,637.50	-0.20%
Electric Cooking - Total	357.3	313.9	13.80%	1,821.70	1,664.70	9.40%
Electric Ranges	279	249.9	11.60%	1,430.10	1,316.00	8.70%
Electric Ovens	45.8	39.8	15.10%	242.2	214.2	13.10%
Surface Cooking Units	32.6	24.2	34.60%	149.4	134.5	11.10%
Gas Cooking - Total	219.6	173.7	26.50%	1,102.50	964.9	14.30%
Gas Ranges	187.7	149.7	25.40%	949.7	835.7	13.60%
Gas Ovens	3.4	2.8	22.90%	18.2	17.3	5.00%
Surface Cooking Units	28.5	21.2	34.10%	134.5	111.9	20.20%
Microwave Ovens	713	779.3	-8.50%	3,702.70	4,007.90	-7.60%
Home Laundry - Total	1,086.10	1,071.60	1.40%	6,019.80	5,810.70	3.60%
Automatic Washers	578.3	579.9	-0.30%	3,267.30	3,203.00	2.00%
Dryers - total	507.9	491.7	3.30%	2,752.50	2,607.70	5.60%
Electric	406.4	399.6	1.70%	2,231.90	2,111.60	5.70%
Gas	101.4	92	10.20%	520.6	496.1	4.90%
Kitchen Clean Up - Total	893.9	811.9	10.10%	4,534.00	4,267.80	6.20%
Disposers	410.6	401	2.40%	2,134.50	2,135.50	0.00%
Dishwashers - Total	480.1	407.3	17.90%	2,381.20	2,111.70	12.80%
Built-In	474.7	402.3	18.00%	2,351.50	2,081.10	13.00%
Portable	5.4	4.9	10.80%	29.7	30.6	-2.80%
Compactors	3.2	3.7	-12.50%	18.3	20.6	-11.10%
Food Preservation - Total	1,017.60	888	14.60%	4,418.90	3,837.80	15.10%
Refrigerators	865.7	741.2	16.80%	3,660.90	3,092.90	18.40%
Freezers - Total	152	146.8	3.50%	758	744.9	1.80%
Chest	86.6	89.6	-3.30%	453.7	468.7	-3.20%
Upright	65.3	57.3	14.10%	304.3	276.2	10.20%
Home Comfort - Total	1,303.00	1,230.30	5.90%	5,495.60	5,879.60	-6.50%
Room Air Conditioners	1,117.20	1,017.20	9.80%	4,472.00	4,743.50	-5.70%
Dehumidifiers	185.7	213.1	-12.90%	1,023.60	1,136.10	-9.90%
<i>Note: Figures (in units) include shipments for the U.S. market whether imported or domestically produced. Export shipments are not included. Source: Association of Home Appliance Manufacturers (AHAM).</i>						

3. อายุการใช้งานของเครื่องใช้ไฟฟ้าของสหรัฐฯ

สมาคมผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าครัวเรือนของสหรัฐฯ (Association of Home Appliance Manufacturers: AHAM) ของสหรัฐฯ ประเมินการณอายุการใช้งานโดยเฉลี่ยของเครื่องใช้ไฟฟ้าแบบ Major Appliances ในสหรัฐฯ ที่สำคัญ 24 รายการ ดังนี้

ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า	อายุการใช้งาน	ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า	อายุการใช้งาน
1. Cook Top-Double Built-in	21 ปี	13. Refrigerator Compact	5 ปี
2. Cook Top-Single Built-in	13 ปี	14. Freezer-Chest	18 ปี
3. Range-Slide in Single Oven	17 ปี	15. Freezer-Upright	15 ปี
4. Range-Double Oven	18 ปี	16. Disposal (in the Sink)	12 ปี
5. Range Drop in Single Oven	11 ปี	17. Trash Compactor	14 ปี
6. Oven Built-in	16 ปี	18. Room Air Conditioner	12 ปี
7. Microwave Oven	9 ปี	19. Central Air Conditioner	21 ปี
8. Refrigerator-Side by Side	14 ปี	20. Humidifier	11 ปี
9. Refrigerator-Top Mount	14 ปี	21. Dehumidifier	11 ปี
10. Refrigerator-Bottom Mount	17 ปี	22. Dryer	13 ปี
11. Refrigerator One door	19 ปี	23. Washer-Top Load	14 ปี
12. Refrigerator Built-in	14 ปี	24. Washer-Front Load	11 ปี

ที่มา: American Home Appliance Manufacturers

4. การนำเข้าสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าของสหรัฐฯ

สหรัฐฯ นำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่ม Major Appliances ในช่วงครึ่งแรกของปี 2553 (มกราคม-มิถุนายน) เป็นมูลค่า 3,510.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2552 ประมาณร้อยละ 10.82

การนำเข้า Major Appliances ของสหรัฐอเมริกาในช่วงมกราคม-มิถุนายน 2553

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

รหัส HSC	สินค้า	มค. - มิ.ย. 2553	มค. - มิ.ย. 2552	เพิ่ม/ลด (%) 53/52
7321113000	NONPORTBL COOKNG APPLNCS	136.07	114.05	19.31
8415103040	AIR-COND,WIND/WALL, <2.93	324.67	399.94	-18.82
8415103060	AIR-COND,WIND/WALL,SELF 2.93-<4.98	206.38	303.90	-32.09
8415103080	AIR-COND,WIND/WALL,SELF =>4.98	109.88	113.71	-3.37
8415820155	DEHUMIDIFIERS W/REFR <35	9.35	9.59	-2.52
8418100010	REFRG-FRZ COMB,SEP EXT D 184-<269	22.61	18.16	24.45
8418100030	REFRG-FRZ COMB,SEP EXT 269-<382	50.65	27.26	85.83
8418100040	REFRG-FRZ COMB,SEP EXT =>382	1,303.20	1,053.08	23.75
8418210010	REFRG, HOUSHLD, COMP <184	106.82	80.58	32.56
8418210020	REFRG,HOUSHLD,COMP 184-<269	5.22	3.93	32.74
8418210030	REFRG,HOUSHLD,COMP 269-<382	9.93	4.33	129.12

8418210090	REFRG,HOUSHL, COMP =>382	125.65	54.00	132.7
8418300000	FREEZERS, CHEST, CAPAC <=800	73.21	52.47	39.53
8418400000	FREEZERS, UPRIGHT, CAPAC <=900	25.32	14.77	71.4
8422110000	DISHWASHNG MACHINES, HOUSHL	82.23	55.13	49.15
8450110010	WASH MACH, COIN OPER <=10	2.99	2.76	8.35
8450110040	WASH MACH, EXC COIN, TOP <=10	16.55	12.14	36.28
8450110080	WASH MACH, EXC COIN, EXC TOP <=10	63.30	108.43	-41.62
8450190000	WASH MACH, <=10 NESOI	0.51	0.56	-7.71
8451210010	DRYING MACH, COIN, <=10	0.40	0.52	-24.05
8479891000	AIR HUMIDIFIERS OR DEHUMIDIFIERS	95.34	86.33	10.44
8509802000	ELECTRIC KITCHEN WASTE DISPOSALS	8.87	5.87	50.98
8516500030	MICROWAVE OVENS <= 22.5	60.59	68.83	-11.96
8516500060	MICROWAVE OVENS >22.5-31.0	65.61	59.26	10.72
8516500090	MICROWAVE OVENS >31.0	344.79	283.25	21.72
8516604080	ELEC COOK STVE/RANG/OVEN /MICRO COMB	260.29	234.83	10.84
	All Major Appliances	3,510.43	3,167.69	10.82

5. มาตรฐานการประหยัดพลังงานเครื่องใช้ไฟฟ้าครัวเรือนขนาดใหญ่

สมาคมผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าครัวเรือนของสหรัฐฯ (Association of Home Appliance Manufacturers: AHAM) ของสหรัฐฯ และ กลุ่มผู้สนับสนุนการด้านการประหยัดพลังงาน เช่น American Council for and Energy-Efficient Economy, Natural Resource Defense Council, Alliance to Save Energy ได้ร่วมกันทำความตกลง และเห็นชอบร่วมกัน ในการกำหนดมาตรฐานการประหยัดพลังงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าครัวเรือนขนาดใหญ่ (Major Home Appliance) ขึ้นใหม่ และจะนำมาตรฐานการประหยัดพลังงานฉบับใหม่นี้ เสนอต่อวุฒิสภาสหรัฐฯ (US Congress) เพื่อขอเห็นชอบและบรรจุเสริมเข้าไปในพระราชบัญญัติ Energy Policy and Conservation Act

สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าครัวเรือนขนาดใหญ่ที่เข้าข่ายมาตรฐานใหม่ ได้แก่ Refrigerator, Freezer, Washer, Dryer, Room Air Conditioner, Dishwasher โดยมีมาตรฐาน ดังนี้

1. Refrigerator: จะต้องลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2557
2. Freezer: จะต้องลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2557
3. Top Load Washer: ประหยัดพลังงานไฟฟ้าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 26 และประหยัดการใช้น้ำร้อยละ 16 ภายในปี 2561
4. Front Load Washer: Top Load Washer: ลดการใช้ไฟฟ้าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 43 และประหยัดการใช้น้ำร้อยละ 52 ภายในปี 2557

5. Clothes Dryer: เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร้อยละ 5 ภายในวันที่ 1 มค. 2558
6. Room Air conditioner: เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร้อยละ 10-15 มีผลบังคับ 15 มิถุนายน 2557
7. Dishwashers: ประหยัดพลังงานร้อยละ 14 และ ประหยัดน้ำ ร้อยละ 23 มีผลบังคับ ในวันที่ 1 มกราคม 2556

สินค้าที่ได้รับเครื่องหมาย Energy Star จากสำนักงานคุ้มครองสิ่งแวดล้อมของสหรัฐฯ (Environment Protection Agency : EPA) และได้มาตรฐาน Smart Appliance ของ EPA จะได้รับ Tax Credit ร้อยละ 5 นอกจากนั้นแล้ว ผู้ผลิตที่ดำเนินการยกระดับการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานใหม่นี้ จะได้รับ Tax Incentive จาก Federal Government

กลุ่มผู้ผลิตทั้งในประเทศสหรัฐฯ และ จากต่างประเทศที่ให้การสนับสนุนความตกลงมาตรฐานประหยัดพลังงาน ได้แก่ ผู้ผลิตสหรัฐฯ: GE, Whirlpool, Viking Range, Brown Stove, Airwell Group, U-Line เป็นต้น และ ผู้ผลิตจากต่างประเทศ: Haier, Samsung, LG Electrics, DeLonghi, Sharp Electronics, Electrolux เป็นต้น

อนึ่ง สินค้า Room Air-Conditioner เป็นสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่สำคัญของไทยในตลาดสหรัฐฯ มีมูลค่านำเข้า 31.80 เหรียญสหรัฐฯ ในช่วงครึ่งแรกของปี 2553 ซึ่งมูลค่าดังกล่าวได้ลดลงเป็นลำดับเรื่อยมานับตั้งแต่ปี 2551 ดังนั้น เพื่อเป็นการรักษาตลาดสินค้าเครื่องปรับอากาศของไทยในสหรัฐฯ ภาคอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องปรับอากาศของไทยควรเร่งริบยกระดับและปรับปรุงประสิทธิภาพ (Efficiency) ของสินค้าเครื่องปรับอากาศของไทยให้ได้ตรงตามมาตรฐานการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องปรับอากาศของสหรัฐฯ ซึ่งจะบังคับใช้ในวันที่ 15 มิถุนายน 2557 ผู้ผลิต/ส่งออกไทยที่สนใจสามารถศึกษาและค้นหาข้อมูลด้านมาตรฐานเพิ่มเติมได้จาก Website ของสมาคม AHAM : www.aham.org

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครชิคาโก

7 กันยายน 2553