

เครื่องปรับอากาศ/เครื่องทำความเย็นในอิตาลี

ในสหภาพยุโรป อิตาลีเป็นประเทศที่มีการใช้เครื่องปรับอากาศมากเป็นอันดับสองรองจากประเทศสเปน ปัจจุบันมีใช้ในกว่า 9 ล้านครัวเรือนและในปี 2020 คาดว่าจะเพิ่มอีกเป็น 17-18 ล้านครัวเรือน ทั้งนี้ จากฤดูร้อนที่มีอากาศร้อนและยาวนานคือในช่วงเดือนมิถุนายน-สิงหาคม มีอุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ 30-40 องศา กอปรกับทางตอนเหนือมีความชื้นมากกว่าและจะมีอากาศร้อนขึ้นทุกปี ทำให้ความต้องการเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทั้งที่ใช้ในบ้านเรือน สำนักงานหรือในอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอาหาร



จากวิกฤติเศรษฐกิจที่ผ่านมา ทำให้เครื่องปรับอากาศที่เป็นสินค้าที่มีแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่องมาตลอดจนถึงปี 2006(+22.6%) ได้ชะลอตัวลง บวกกับคลื่นวิกฤติการเงินจากสหรัฐในปี 2008 อีกระลอก ธุรกิจต่าง ๆ จึงชะงัก ส่งผลให้มีการบริโภคสินค้ากลุ่มดังกล่าวลดลงไปอีกตามลำดับ

ปี	การผลิต (พันล้านยูโร)	การบริโภค (พันล้านยูโร)
2007	1.00	1.62
2008	1.03	1.36
2009	0.75	1.07

ที่มา www.coaer.it

นับเป็นครั้งแรกในรอบสิบปีที่ตลาดสินค้าเครื่องปรับอากาศมีอัตราการขยายตัวลดลง โดยในปี 2009 มูลค่าการค้าในตลาดมีอัตราการขยายตัวลดลงถึงร้อยละ 22 ซึ่งเป็นแนวโน้มที่ลดลงต่อเนื่องกันมา 2 ปีแล้ว ทั้งนี้ ช่วง 3 ปีที่ผ่านมาราคาเฉลี่ยของเครื่องปรับอากาศได้ปรับตัวลดลงเช่นกัน เครื่องปรับอากาศแบบตั้งพื้นหรือติดผนังและเครื่องทำความเย็นขนาดใหญ่ราคาเฉลี่ย



ลดลงร้อยละ 13 จาก 500 ยูโรเป็น 432 ยูโร ส่วนแบบพกพาซึ่งมีปริมาณการจำหน่ายลดลงร้อยละ 30 มีราคาเฉลี่ยลดลงร้อยละ 22 จากราคา 439 ยูโรเป็น 342 ยูโร

อย่างไรก็ตาม นาย Sandro Bonomi ประธานสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลและวิศวกรรมเครื่องกลอิตาลี ได้กล่าวไว้ว่าแนวโน้มเครื่องใช้ไฟฟ้าในกลุ่มเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน

(Green technology products) ได้กลับมาเติบโตอีกครั้งในปี 2010 ด้วยอัตราการร้อยละ 2.9 และคาดว่าจะมีอัตราการขยายตัวอีกร้อยละ 5.1 ในปี 2011 ซึ่งรวมไปถึงสินค้ากลุ่มเครื่องปรับอากาศ/เครื่องทำความเย็นด้วย ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งมาจากการสนับสนุนและสร้างแรงจูงใจในการซื้อของรัฐและนโยบายสิ่งแวดล้อมของสภายุโรป ที่มีเป้าหมายกระตุ้นให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีสีเขียวทั่วทั้งยุโรป กอปรกับในช่วงปีหลังที่มีอากาศร้อนผิดปกติและร้อนเป็นเวลายาวนานขึ้น จึงคาดการณ์ว่าแนวโน้มจะดีขึ้นต่อไป

ปัจจุบันบริษัทผลิตเครื่องปรับอากาศในอิตาลีและเครื่องปรับอากาศยี่ห้อต่าง ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีการประหยัดพลังงานมาก ดังนั้นราคาจึงเป็นเพียงปัจจัยหนึ่ง แต่หากมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและประหยัดพลังงานก็จะมีส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้นำเข้าหันมานำเข้ามากขึ้น นอกจากนี้แล้วผู้นำเข้าในอิตาลียังมีความต้องการที่จะรวมกลุ่มกันเพื่อนำเข้าร่วมกัน เพื่อจะได้ต่อรองราคาสินค้า และเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อ รวมทั้งสามารถลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นลง



เครื่องปรับอากาศที่ขายกันในท้องตลาดอิตาลีมีจำนวนกว่าร้อยละห้า ที่เป็นที่ยูจกกันดีได้แก่

- DE LONGHI(Italy)
- HONEYWELL(U.S.A)
- MITSUBISHI(Japan นำเข้าจากญี่ปุ่น และไทย ปัจจุบันมีโรงงานผลิตใหญ่ อยู่ในประเทศเบลเยียม)
- TRANE(France)
- SANYO(Japan)
- CARRIER(U.S.A)
- DAIKIN(Japan นำเข้าจากญี่ปุ่นและไทย ปัจจุบันมีโรงงานผลิตใหญ่อยู่ในประเทศเบลเยียม)
- PANASONIC(Japan แต่สินค้าที่นำเข้าส่งมาจากประเทศไทย)
- FERROLI(Italy)
- RIELLO(Italy)
- LAMBORGHINI(Italy)
- AIRWELL(Israel)
- DELCHI(Italy-Monza)
- ARGO(Italy-Varese)
- DAEWOO(Korea)
- ARIAGEL(Italy-Torino)
- AERMEC(Italy-Veneto)
- SAECO(Italy-Florence)
- FUJISU(Japan)
- AMSTRAD(Taiwan)

ในตลาดอิตาลี ส่วนใหญ่เป็นเครื่องปรับอากาศเป็นแบบตั้งพื้นหรือติดผนังและเครื่องทำความเย็นขนาดใหญ่ ส่วนแบบพกพามีส่วนแบ่งตลาดเพียงร้อยละ 10 เท่านั้น ทั้งนี้

เครื่องปรับอากาศที่ผลิตในประเทศอิตาลีเอง มีส่วนแบ่งการตลาดเพียงร้อยละ 20 เท่านั้น ที่เหลือเป็นเครื่องปรับอากาศยี่ห้อชั้นนำของโลกที่อิตาลีนำเข้าหรือมีโรงงานผลิตในยุโรป/เอเชีย

ในอิตาลีเครื่องปรับอากาศยี่ห้อ Mitsubishi และ Daikin มีส่วนแบ่งการตลาดกว่าร้อยละ 65 นอกนั้นได้แก่ De Longhi ซึ่งเป็นเครื่องปรับอากาศของอิตาลีเอง และยี่ห้ออื่น ๆ ถ้าเป็นเครื่องปรับอากาศระดับกลาง-ถูกที่ขายในซูเปอร์มาเก็ต หรือ Hyper Market ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศจีนและเกาหลี



ภาษี ภาษีนำเข้าสินค้าในกลุ่มเครื่องปรับอากาศ(หมวด 8415) ร้อยละ 0-2.7

HS code	Description	Tariff	Tariff preference
8415 10	Window or wall types, self-contained or 'split-system'	2.2-2.7%	0%
8415 20	Of a kind used for persons, in motor vehicles	2.7%	0%
8415 81	Incorporating a refrigerating unit and a valve for reversal of the cooling/heat cycle (reversible heat pumps)	0-2.7%	0%
8415 82	Other, incorporating a refrigerating unit	0-2.7%	0%
8415 83	Not incorporating a refrigerating unit	0-2.7%	0%
8415 90	Parts	0-2.7%	0%

ที่มา EUcommission

ช่องทางการจำหน่าย

- ร้านค้าเฉพาะอย่าง ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านเรือน
- ห้างสรรพสินค้า หรือ Hypermarket เน้นเป็นสินค้าทั่วไประดับกลางถึงล่าง และสินค้าโปรโมชัน
- ผู้นำเข้าและกระจายสินค้า ซึ่งส่วนใหญ่จะขายให้กับอุตสาหกรรม เช่นโรงงาน หรือตามอาคารสถานที่ต่าง ๆ

การนำเข้า และการส่งออก

1. การนำเข้า

ปี 2010(ม.ค.-พ.ย.) อิตาลีนำเข้าสินค้าประเภท Air Condition 945.5 พันล้านยูโร มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.8 ซึ่งส่วนใหญ่อิตาลีจะนำเข้าจากประเทศจีน (คิดเป็นสัดส่วน

ร้อยละ 27) จากประเทศเซคร้อยละ 18 สำหรับประเทศไทย อิตาลีนำเข้าเป็นอันดับ 3 มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 12

2. การส่งออก

อิตาลีผลิตเครื่องปรับอากาศปริมาณมากเป็นอันดับสามของโลกและส่งออกกว่าหนึ่งในสามของปริมาณการผลิตทั้งประเทศ โดยในปี 2010(ม.ค.-พ.ย.)มีมูลค่าการส่งออกกว่าหนึ่งพันล้านยูโร เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 โดยประเทศคู่ค้าหลักอยู่ในยุโรปได้แก่ ฝรั่งเศส เยอรมัน สเปน อังกฤษ ซึ่งรวมกันแล้วคิดเป็นสัดส่วนถึง 32%

สรุป

ตลาดเครื่องปรับอากาศอิตาลียังสามารถรองรับสินค้าได้อีก โดยเฉพาะสินค้าประหยัดพลังงาน ซึ่งในปี 2020 สินค้าที่จำหน่ายในสหภาพยุโรปในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและสินค้าใช้ในบ้านที่เกี่ยวข้องกับการใช้/ปล่อยพลังงาน ได้ถูกตั้งเป้าหมายให้พัฒนาไปสู่ระดับการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพสูง(สูงกว่าระดับ A ขึ้นไป)

ปัจจุบันการผลิตสินค้าในอิตาลีมีแนวโน้มลดลง มีการย้ายฐานการผลิตไปยังจีนและเกาหลีมากในปีหลัง ลดการผลิตในประเทศลงเกือบร้อยละ 50 เนื่องจากค่าจ้างแรงงานในประเทศค่อนข้างสูง สินค้าที่ผลิตในอิตาลีจะเน้นสินค้าที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงและรูปแบบดี ถ้าเป็นสินค้าระดับกลางและล่าง มักจะไปจ้างผลิตในประเทศต่างๆ และติดเครื่องหมายการค้าของอิตาลีเองหรือนำอะไหล่ข้างในมาประกอบโครงนอกที่เป็นหน้ากากในอิตาลี

สิ่งที่สำคัญนอกเหนือจากราคา ฟังก์ชันการใช้ประโยชน์และคุณภาพแล้ว ก็คือเทคโนโลยีการประหยัดพลังงาน ที่ปัจจุบันผู้ผลิตอิตาลีให้ความสำคัญอย่างมากเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายในระยะยาว และช่วยรักษาสິงแวดล้อม หากผู้ผลิตไทยสามารถนำเสนอเครื่องปรับอากาศที่ประหยัดพลังงานได้สูงหรือเทคโนโลยีใหม่ๆในด้านการช่วยรักษาสິงแวดล้อม แม้ว่าราคาจะแพงกว่า ผู้นำเข้าอิตาลีก็ยินดีที่จะสนับสนุนการนำเข้าจากประเทศไทย

ปัจจุบันสภายุโรปได้อนุมัติกฎหมายล่าสุดเพื่อกระตุ้นการใช้สินค้าพลังงานสีเขียวพร้อมกันทั่วทั้งยุโรป เพื่อนำไปสู่เป้าหมายในการลดการใช้พลังงานกว่าร้อยละ 20 และทำให้ยุโรปเป็นโซนสีเขียวในปี 2020 โดยในวันที่ 20 ธันวาคม 2553 ที่ผ่านมา สภายุโรปได้ประกาศปรับเปลี่ยนรายละเอียดใน Energy label โดยมีเป้าหมายหลักในการจัดระเบียบการให้ข้อมูลการใช้พลังงานของสินค้าต่อผู้บริโภคโดยการใช้ตราสัญลักษณ์หรือฉลากประหยัดพลังงาน (Energy labelling Directive 2010/30/EU) ที่มีมาตรฐานเดียวกันในหมู่ประเทศสมาชิก(EU27) โดยเพิ่มระดับการใช้พลังงานขึ้นไปอีก 3 ระดับได้แก่ A+ A++ และ A+++ พร้อมทั้งให้ข้อมูลด้านการใช้พลังงาน ซึ่ง

ปัจจุบันบังคับใช้ในเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ได้แก่ เครื่องล้างจาน เครื่องซักผ้า โทรทัศน์และตู้เย็น/ตู้แช่แข็ง รายละเอียดในฉลากประหยัดพลังงานใหม่ได้แก่

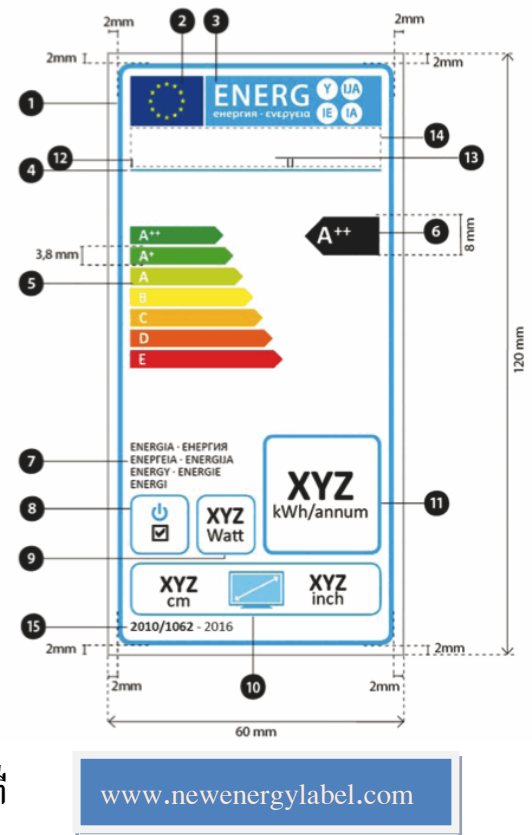
- ชื่อหรือแบรนด์ของ Supplier
- ชื่อรุ่น
- ระดับการประหยัดพลังงาน
- พลังงานที่ใช้ต่อปี (AEC) หน่วย kWh/year
- Performance / Characteristics ของสินค้า

ความตื่นตัวในประเด็นสิ่งแวดล้อมส่งผลให้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต่างออกมามีบทบาทในการออกระเบียบมาตรฐาน ตลอดจนผลิตสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค ดังนั้นจึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งสำหรับผู้ประกอบการไทยที่จะต้องติดตามความคืบหน้าในประเด็นดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

ในอิตาลีจะมีการจัดงาน Mostra Convegno Expo Comfort ขึ้นทุก 2 ปี โดยในปีนี้จะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 27-30 มีนาคม 2554 ธีมของงานฯ ครั้งนี้คือ “Zero Energy to Intergration 2020” จะโฟกัสไปยังนโยบายประหยัดพลังงานและรักษาสีสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายหลักของสภายุโรป ผู้ที่สนใจจะร่วมเข้าแสดงในงานฯ ควรตระหนักในประเด็นดังกล่าว และสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมิลาน (tomilan@thaitradeitaly.com www.thaitradeitaly.com) หรือสำนักกิจกรรมงานแสดงสินค้าระหว่างต่างประเทศ กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

สถิติงานฯ MCE ครั้งที่ 37

พื้นที่แสดงงานฯ	325,000 ตารางเมตร
Visitors	157,447 ราย (21% มาจากต่างประเทศ)
Exhibitors	2,138 ราย จาก 54 ประเทศ
สื่อมวลชน	800 ราย



สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน
20 กุมภาพันธ์ 2554

บริษัทผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ/เครื่องทำความเย็นอิตาลี

ACM KAELE KLIMA SRL

AERMEC

AIRWELL (ITELCO)

ARISTON (MERLONI)

BALTUR

BLUE BOX GROUP

CARRIER

CLIMAVENETA SPA

CLIVET

DAIKIN

DE' LONGHI APPLIANCES

EURAPO

FAIR

FINTERM

GALLETTI

G.I.HOLDING

GR FERROLI

HAIER A/C TRADING

HITACHI EUROPE

JOHNSON CONTROLS HOLDING-ITALY

LAMBORGHINI CALOR

LG ELECTRONICS ITALIA

MC QUAY ITALIA

mitsubishi electric europe

MTA

OLIMPIA SPLENDID

ORIEME ITALIA

PANASONIC ITALIA

R.C. GROUP

RHOSS

RIELLO

SABIANA

SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA

SANYO AIRCONDITIONERS EUROPE

SANYO ARGO CLIMA / ARGOCLIMA

TATA

TECNOCLIMA

TERMAL

TOSHIBA ITALIA MULTICLIMA

TOYOTOMI

TRANE ITALIA

VENTICLIMA

VORTICE ELETTROSOCIALI