

เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ

<p>โครงสร้างสินค้าส่งออก (ร้อยละ) 16.60 ของเครื่องใช้ไฟฟ้า</p> <p>โครงสร้างราคา (ร้อยละ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัจจัยการผลิตในประเทศ 52.2 - ปัจจัยการผลิตนอกประเทศ 48.7 - Approx. margin 13.0 <p>ผู้ผลิต : 178 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นบริษัทไทยขนาดกลาง และ ขนาดกลาง (ทุนจดทะเบียนไม่เกิน 200 ล้านบาท) 60 ราย - กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นบริษัทไทยขนาดใหญ่ (ทุนจดทะเบียนมากกว่า 200 ล้านบาท) 8 ราย - กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นบริษัทต่างชาติ 31 ราย - กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นกิจการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างชาติ 53 ราย - กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่ไม่ระบุการร่วมทุน 26 ราย <p>จำนวนคนงานรวมทั้งสิ้น : 45,970 คน</p> <p>จำนวนผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกกรมฯ 87 ราย</p>	<p>คาดการณ์การส่งออกปี 2554: มีมูลค่า 3,505 ล้านดอลลาร์สหรัฐ +3%</p> <p>การส่งออกปี 2554</p> <p>มูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบของไทยในเดือนแรกปี 2554 มีมูลค่า 275 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 60.63 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.6 ของมูลค่าการส่งออกรวมทั้งประเทศ เนื่องจากตลาดส่งออกหลักมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มปรับตัวดีขึ้น รวมถึงภาวะโลกร้อน ทำให้รู้ความต้องการใช้เครื่องปรับอากาศเพิ่มขึ้นมาก</p> <p>อย่างไรก็ตาม การส่งออกเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบยังประสบปัญหาค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นอย่างคั่งอึ้งและขาดแคลนวัตถุดิบสำคัญ ได้แก่ เหล็ก น้ำมัน และ ทองแดง ทำให้ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น กอปรกับสถานการณ์ความไม่สงบในภูมิภาคตะวันออกกลางอาจส่งผลกระทบต่อทำให้ราคาน้ำมันสูงขึ้น</p> <p>ตลาดหลัก : ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สิงคโปร์ สหรัฐฯ และเวียดนาม รวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.37</p> <p>ตลาดใหม่ที่มีอัตราการปรับตัวเพิ่มขึ้น : ใต้หวัน ร้อยละ 496.06 เนเธอร์แลนด์ ร้อยละ 281.85 เยอรมนี ร้อยละ 109.58 ตุรกี ร้อยละ 145.50 และ อินเดีย ร้อยละ 95.63</p>
--	--

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			อัตราขยายตัว : ร้อยละ			สัดส่วน : ร้อยละ		
	2552	2553	2554 (ม.ค.)	2552	2553	2554 (ม.ค.)	2552	2553	2554 (ม.ค.)
1. ออสเตรเลีย	301.8	384.26	24.26	1.61	27.32	-14.95	12.20	11.29	8.82
2. ญี่ปุ่น	210.67	254.44	22.27	-24.05	20.78	71.08	8.52	7.48	8.09
3. อินโดนีเซีย	141.85	203.6	17.75	-2.55	43.53	16.39	5.74	5.98	6.45
4. สิงคโปร์	141.06	194.27	17.26	-25.19	37.72	26.94	5.70	5.71	6.28
5. สหรัฐอเมริกา	128.93	143.78	16.61	-19.9	11.51	84.52	5.21	4.22	6.04
6. เวียดนาม	121.47	187.67	15.64	18.73	54.5	34.25	4.91	5.51	5.69
7. เยอรมนี	39.59	89.25	13.48	-54.30	125.44	109.58	1.60	2.62	4.90
8. อินเดีย	72.49	158.94	12.01	1.67	119.26	95.63	2.93	4.67	4.37
9. อิตาลี	96.25	169.46	11.58	-47.24	76.08	-51.61	3.89	4.98	4.21
10. สเปน	80.16	143.49	11.55	-55.72	79.01	-31.41	3.24	4.22	4.20
รวม 10 ประเทศ	1,334.27	1,929.17	162.4	-19.59	44.59	12.49	59.91	56.69	59.04
อื่นๆ	1,138.65	1,473.97	112.68	-30.76	29.45	8.05	40.09	43.31	40.96
มูลค่ารวม	2,472.92	3,403.14	275.08	-24.48	37.62	10.63	100.00	100.00	100.00

ปัญหาอุปสรรค

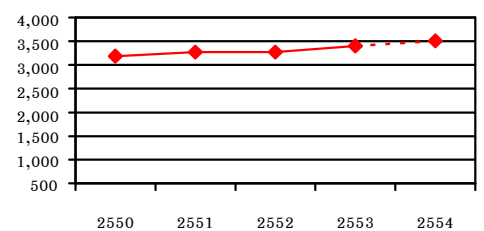
1. การประกาศใช้ระเบียบ REACH ของสหภาพยุโรป ส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าในการจดทะเบียนสารเคมี และการปรับเปลี่ยนสารเคมีที่ใช้ในเครื่องปรับอากาศ เพื่อลดความเสี่ยงต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
2. ค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นกว่าร้อยละ 10 ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันลดลง
3. มีการนำสินค้าขนาดเล็กราคาถูก และด้อยคุณภาพจากจีนเข้ามาจำหน่าย ทำให้ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศไม่สามารถแข่งขันด้านราคา ทำให้ต้องลด/เลิกการผลิตสินค้า
4. การขาดแคลนวัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบ เช่น เหล็ก น้ำมัน และ ทองแดง ที่ต้องนำเข้าจากยุโรป สหรัฐฯ ทำให้ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น

กลยุทธ์

1. กำหนดให้สินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบเป็นสินค้ายุทธศาสตร์ของประเทศ
2. ปรับเปลี่ยนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ และเทคโนโลยีที่สูงขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันจากประเทศต่างๆ และลดต้นทุนการผลิต

กราฟสินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ

มูลค่าล้านเหรียญสหรัฐ



สำนักส่งเสริมสินค้าส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออก