

สถานการณ์การค้าอิเล็กทรอนิกส์ในแคนาดา

กุมภาพันธ์ 2554

สินค้า	ขนาดของตลาด		ช่องทาง การจำหน่าย	พฤติกรรม ผู้บริโภค	การค้าในประเทศ ราคาขายส่ง/ปลีก	คู่แข่ง	มาตรการการค้า ด้านภาษี/NTB
	การผลิต/การบริโภค	การนำเข้า/ส่งออก					
<p>อิเล็กทรอนิกส์ (สถิติมูลค่านำเข้าจากไทย ม.ค.- ธ.ค. 2553 เทียบกับ ช่วงเดียวกัน ปี 2552)</p> <p>1) เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับโทรศัพท์หรือโทรเลข แบบใช้สาย (HS 8517): 291.195 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+9.14 %)</p> <p>2) เครื่องประมวลผลข้อมูล อัตโนมัติและหน่วยต่าง ๆ (HS 8471): 186.839 ล้าน เหรียญสหรัฐฯ (+11.36%)</p> <p>3) วรจรวมและ ไมโครแอสเซมบลีที่ใช้ในทาง อิเล็กทรอนิกส์ (HS 8542): 61.700 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (- 28.12 %)</p> <p>4) เครื่องทำน้ำร้อนด้วย ไฟฟ้าแบบทำน้ำร้อนชั่วขณะ ที่ใช้ หรือแบบทำน้ำร้อนเก็บ สะสม (HS 8516): 24.575 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+ 34.385 %)</p> <p>5) เครื่องพิมพ์ใช้สำหรับการ พิมพ์ (HS 8443): 26.919 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+57.50%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> แคนาดาเป็นประเทศผู้ผลิต สินค้าอิเล็กทรอนิกส์อันดับ ที่ 18 ของโลก ถึงแม้แคนาดาจะได้รับ ผลกระทบทางเศรษฐกิจ จากโลกและสหรัฐฯ ยอดขายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ใน ปี 2553 ก็ยังคง สดใสเนื่องจากราคาสินค้า (โดยเฉพาะสินค้า Consumer Products) ที่ ปรับราคาลดลงเพื่อรับกับ สถานะเศรษฐกิจ โดยสินค้า อิเล็กทรอนิกส์ ยอดนิยม ประจำปี 2553 ได้แก่ โทรทัศน์ LCD และ Plasma ตลอด Portable Media Player/ Smart phones/ Personal Navigational Devices และ Laptops ต่างๆ 	<p>นำเข้า (อิเล็กทรอนิกส์) -จากทั่วโลก: เดือน ม.ค.-ธ.ค. 2553 มูลค่า 22,255.916 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+24.25 %)</p> <p>-จากไทย: เดือน ม.ค.- ธ.ค. 2553 มูลค่า 591.228 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+ 6.37 %)</p> <p>ส่งออก (อิเล็กทรอนิกส์) -ไปยังทั่วโลก: เดือน ม.ค.- ธ.ค. 2553 มูลค่า 7,242.295 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-4.88 %)</p> <p>-ไปยังไทย: เดือน ม.ค.-ธ.ค. 2553 มูลค่า 15.122 ล้าน เหรียญสหรัฐฯ (+ 18.29 %)</p>	<p>- ผ่านผู้นำเข้า และโรงงานผลิต และประกอบ ชิ้นส่วนสำเร็จรูป สำหรับ Supply ให้กับโรงงานผลิต ขนาดใหญ่หรือ ผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรม ต่อเนื่อง</p> <p>- ผ่านฝ่ายจัดซื้อ หรือบริษัทลูกของ โรงงานผลิต/ ผู้ประกอบการ ขนาดใหญ่</p>	<p>ในปี 2553 นั้น ผู้ประกอบการราย ใหญ่ อาทิ Sony และ Apple ตลอดจน แบรนด์เนมรายเล็กอื่น จากไต้หวัน เกาหลี และจีน ได้แข่งขันด้าน ราคาเพื่อรักษา/ แย่ง ส่วนแบ่งตลาดส่งผลให้ ราคา Consumer Products ลดลงอย่าง ต่อเนื่อง ซึ่งทำให้ยอด การจับจ่ายสินค้า อิเล็กทรอนิกส์ใน แคนาดาไม่ลดลงจาก ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ มากนัก</p>	<p>ราคาปลีกในนครแวน คูเวอร์ ณ ก.พ. 54 (เหรียญแคนาดา) - โทรศัพท์ Uniden 2- Handset 6.0 Cordless Phone with Answering Machine ราคา \$ 49.99</p> <p>- โทรศัพท์ Panasonic 4 Handset DECT 6.0 Cordless Phone with answering machine ราคา \$149.99</p> <p>-โทรศัพท์ VTECH Corded Phone with caller ID ราคา \$14.99</p> <p>-โทรศัพท์ Panasonic 1 Handset DECT 6.0 Cordless Phone ราคา \$49.99</p>	<p>ตามสถิติการ นำเข้า ม.ค.-ธ.ค. 2553 (% จากสัดส่วน นำเข้าทั้งหมด)</p> <p>จีน (39.56%) สหรัฐฯ (19.07%) เม็กซิโก (12.41%) เกาหลีใต้ (5.60%) มาเลเซีย (3.66%) ญี่ปุ่น (3.26%) ไทย (2.66%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Waste Electrical and Electronic Equipment Directive (WEEE): เนื่องจาก รัฐบาลแคนาดาให้ความสำคัญกับ การรักษาสิ่งแวดล้อมมาก กฎระเบียบที่สำคัญในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าจึงเน้น ด้านการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ มาก โดยในแต่ละเขตมณฑล จะมี การเรียกเก็บ “Recycling fees” (รวมอยู่ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า ทุกครั้ง) ที่ต่างกันออกไป อาทิ การซื้อโทรทัศน์ จะเสีย ค่าธรรมเนียมนี้ตามขนาดของจอ แสดงภาพ โดยเริ่มตั้งแต่ 15 หรือต่ำกว่า) เป็นต้น Restriction on Hazardous Substances Directives (RoHS): ซึ่งเป็นมาตรการการ กำหนดใช้สารและวัสดุอันตราย อาทิ ปะอท แคดเมียม Hexavalent Chromium เป็นต้น (เป็นมาตรการที่ยอมรับในหลาย กลุ่มประเทศ อาทิ EU นอร์เวย์ และสวิตเซอร์แลนด์ เป็นต้น)

- แหล่งข้อมูล:
- “Consumer Electronics in Canada”- Euromonitor- http://www.euromonitor.com/Consumer_Electronics_in_Canada
 - “Electronics Industry in Canada”- Electronics.ca Publication- <http://www.electronics.ca/publications/products/Electronics-Industry-in-Canada.html>
 - “Electronics Industry”- The Canadian Encyclopedia- <http://www.thecanadianencyclopedia.com/index.cfm?PgNm=TCE&Params=A1ARTA0002571>
 - “Electronic- Waste Recycling in British Columbia”- BC STATS- <http://www.bcstats.gov.bc.ca/pubs/es/es2009-3.pdf>
 - “Thailand: the World’s electronics industry investment”- BOI- www.boi.go.th/english/why/electronics_summary.pdf
 - “The Transition”: Industry Canada- <http://www.ic.gc.ca/eic/site/oca-bc.nsf/eng/ca02336.html>
 - เทียบราคาสินค้าปลีก ณ ร้านค้า Futureshop ในนครแวนคูเวอร์ ณ ก.พ. 2554

SWOT	
<p>1. จุดแข็ง (Strength)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สินค้าบางรายการ อาทิ Hard Disk Drive (HDD)/ Integrated Circuit (IC) และ Semiconductors ประเภทต่างๆ เป็นสินค้าที่ไทยมีชื่อเสียงดีว่าเป็นผู้ผลิตที่ได้รับมาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับทั่วโลก ● ประเทศไทยมีการผลิตแรงงานด้านการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองการเติบโตของสินค้าประเภท Hi-Tech ที่กำลังเป็นที่นิยม (อาทิ Wireless Devices/ Flat Panel Display/ Gaming Console/ Cellular Phones และ Computer) ได้เป็นอย่างดี ● ผู้ผลิตยักษ์ใหญ่ อาทิ Fujitsu (ญี่ปุ่น)/ Seagate (สหรัฐฯ)/ Philips Electronics (เนเธอร์แลนด์)/ LG Electronics (เกาหลี) ได้วางรากฐานการผลิตในไทย โดยมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาในประเทศไทย และพัฒนาระบบการจัดการ และมีมือแรงงานอย่างต่อเนื่อง ● ผู้นำเข้าสำคัญหลายรายคุ้นเคยกับสินค้าไทย และมีเครือข่ายการสั่งซื้อสินค้าไทยอยู่แล้ว ● สินค้าไทยในบางหมวดเฉพาะ เป็นที่เชื่อถือจนเกือบกลายเป็น Benchmark ที่สินค้าจากประเทศอื่นเลียนแบบ 	<p>2. จุดอ่อน (Weakness)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ไทยยังขาดตราสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นที่ยอมรับแพร่หลายทั่วโลก อย่าง Fujitsu (ญี่ปุ่น)/ Seagate (สหรัฐฯ)/ Philips Electronics (เนเธอร์แลนด์)/ LG Electronics (เกาหลี) อยู่มาก ● สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่งออกของไทยโดยมากเป็นสินค้าที่ผลิตตามใบสั่ง มีลักษณะตรงตามที่ผู้สั่งทำกำหนดเท่านั้น ประเทศไทยยังขาดสินค้า และเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมไทยแท้เพื่อการส่งออกอย่างแท้จริงอยู่มาก ● สินค้าที่ผลิตในไทย โดยมาก เป็นสินค้าที่ขาด Core Competency (กรรมวิธี/ ความชำนาญ ที่ประเทศคู่แข่งลอกเลียนได้ยาก) โดยผู้สั่งซื้อสามารถไปสั่งให้ผลิตในประเทศอื่นได้ง่าย ● สินค้าไทยในหลายหมวดย่อย เป็นการสั่งซื้อผ่านผู้ส่งออกจากประเทศอื่น อาทิ การ Re-export จากจีน เป็นต้น ส่งผลให้สินค้าไทยมีราคาแพงขึ้น ● สินค้าไทยมีให้เห็นน้อยในแคนาดา มีความหลากหลายน้อย ทำให้ผู้ใช้สินค้ามีความคุ้นเคยน้อยตามไปด้วย
<p>3. โอกาส(Opportunity)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำด้านการค้าปลีก (Leading retailers) ในแคนาดา อาทิ Best Buy และ Futureshop ได้เริ่มส่งเสริมการขายในลักษณะ Private Label (โดยมักแนะนำผู้ซื้อว่ามีคุณภาพทัดเทียมสินค้าแบรนด์เนม) นิยมสั่งผลิตสินค้าจากเอเชีย (จีน/ เวียดนาม/ ฟิลิปปินส์/ อินเดีย/ และไทย) 	<p>4. ภัยคุกคาม (Threat)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รัฐบาลแคนาดามีความเข้มงวดในกฎระเบียบมาตรฐานสินค้ามาก หากมีการตรวจพบสินค้าที่ไม่ตรงตามคุณภาพที่กำหนด ผู้ส่งออกไทยอาจถูกเพ่งเล็งได้ ● รัฐบาลแคนาดารณรงค์ให้ผู้ประกอบการ/ ผู้ผลิต/ ผู้บริโภคมีการกำจัดของเสีย หรือ Electronic Waste Management อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตไทยยังให้ความสำคัญกับแนวคิดนี้น้อยมาก

- นับแต่วันที่ 31 ส.ค. 2554 นั้น รัฐบาลแคนาดากำหนดให้ยกเลิกการกระจายข่าวสารทางคลื่นโทรทัศน์ในลักษณะ Analog โดยจะให้ทุกสถานีโทรทัศน์ส่งสัญญาณในระบบดิจิทัลทั้งหมด จึงเป็นโอกาสอันดีสำหรับสินค้าไทยประเภทชิ้นส่วนประกอบและแผงวงจรโทรทัศน์ดิจิทัล หรือกล่องแปลงสัญญาณ
- นักเศรษฐศาสตร์ และสถาบันการเงินหลายแห่งในแคนาดาคาดการณ์สภาพเศรษฐกิจแคนาดาว่าจะฟื้น/ ขยายตัวอย่างเห็นได้ชัดนับแต่ปลายปี 2553 เป็นต้นไป ซึ่งการดังกล่าวจะส่งผลให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคสูงขึ้น (Consumer Confidence) มีแนวโน้มจะจับจ่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ราคาสูง ที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ
- ผู้ประกอบการรายใหญ่ของแคนาดา อาทิ Celestica ได้เข้าไปลงทุนจัดตั้งฐานการผลิตสินค้าในประเทศไทย โดยมีการนำเข้า และส่งออกสินค้าชิ้นส่วน/ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างไทย-แคนาดาเป็นจำนวนมากทุกปี
- ในภาพรวมนั้น สินค้าไทยเป็นที่ยอมรับในคุณภาพ (จากทั้งผู้ส่งสินค้าและผู้บริโภค) มากกว่าประเทศผู้ส่งออกอื่น อาทิ จีน เป็นต้น
- แคนาดา มีต้นทุนการผลิตสูง (จากปัจจัยด้านแรงงาน) จำเป็นต้องเปิดรับการนำเข้าจำนวนมาก
- ผู้นำเข้าแคนาดานำเข้าสินค้าชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ไทยเป็นจำนวนมาก เป็นอันดับต้นๆ จากไทยเป็นประจำทุกปี ผู้นำเข้าจึงมีเครือข่าย/ ทำความรู้จักกับผู้ผลิต/ ผู้ส่งออกไทยเป็นอย่างดี

- สินค้าอิเล็กทรอนิกส์นำเข้าจากไทยหลายรายการ เป็นส่วนประกอบของสินค้าฟุ่มเฟือย ซึ่งมักมียอดขายขึ้น-ลงรวดเร็วตามภาวะเศรษฐกิจ
- สินค้าอิเล็กทรอนิกส์หลายรายการ อาทิ กล้องถ่ายรูป/ เครื่องเล่น DVD/ Multimedia player มักถูกบีบให้สร้าง/ คิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ ต่อยอดสินค้าที่มีลักษณะเป็น Mature Product

กุมภาพันธ์ 2554

เกณฑ์การวิเคราะห์สถิติการค้ารายเดือนในสินค้า 10 หมวดของสศร. แวนคูเวอร์

เนื่องด้วยสินค้าในแต่ละ 10 หมวดสำคัญสามารถตีความได้กว้าง ครอบคลุมได้หลายพิกัดสินค้า (ตาม Harmonized System Code) ดังนั้นเพื่อความชัดเจน เทียบตรงของการรายงานข้อมูล สศร. มีเกณฑ์การคัดเลือกพิกัดสินค้าเพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์รายหมวดสินค้าสำคัญ ดังนี้

1. พิกัดสินค้านี้ดังกล่าว ประเทศแคนาดามีการนำเข้าจากไทยในปัจจุบันจริง
2. พิกัดสินค้านี้ดังกล่าว มีมูลค่านำเข้าสูง ในหมวดสินค้านั้นๆ เพื่อสามารถแสดงถึงภาพรวมภาวะการค้าระหว่างไทย-แคนาดาได้อย่างเที่ยงตรงมากขึ้น

ในกรณีเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ สศร. พิจารณาใช้พิกัดสินค้า ดังนี้

- **8517** เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับโทรศัพท์หรือโทรเลขแบบใช้สาย รวมถึงเครื่องโทรศัพท์แบบใช้สายพร้อมด้วยปากพูดหูฟัง (แฮนด์เซต) ไร้สาย และเครื่องอุปกรณ์โทรคมนาคมสำหรับใช้กับระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ตหรือระบบดิจิทัลไลน์ รวมทั้งโทรศัพท์ภาพ (วิดีโอโฟน)
- **8471** เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติและหน่วยต่าง ๆ ของเครื่องดังกล่าว รวมทั้งเครื่องอ่านข้อมูลระบบแม่เหล็กหรือแสง เครื่องจักรถ่ายถอดข้อมูลให้เป็นรหัสลงบนสื่อบันทึกข้อมูลและเครื่องจักรสำหรับประมวลผลข้อมูลดังกล่าว ที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น
- **8542** วรจรรวมและไมโครแอสเซมบลีที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์
- **8516** เครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้าแบบทำน้ำร้อนชั่วขณะที่ใช้ หรือแบบทำน้ำร้อนเก็บสะสม และเครื่องทำความร้อนด้วยไฟฟ้าแบบจุ่ม เครื่อง-อุปกรณ์ทำความร้อนด้วยไฟฟ้าให้แก่บรรยากาศรอบๆ และเครื่อง-อุปกรณ์ทำความร้อนด้วยไฟฟ้าให้แก่ดิน เครื่องอุปกรณ์แต่งผม (เช่น เครื่องเป่าผม เครื่องม้วนผม เครื่องทำให้คิมม้วนผมร้อน) และเครื่อง-อุปกรณ์เป่ามือให้แห้งที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้า เตารีดไฟฟ้า เครื่องใช้อื่นๆ ที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้าชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน รวมทั้งตัวต้านทาน สำหรับทำความร้อนด้วยไฟฟ้า นอกจากของตามประเภทที่ 85.45
- **8443** เครื่องพิมพ์ใช้สำหรับการพิมพ์ โดยวิธีใช้ตัวพิมพ์ บล็อก เพลต ลูกกลิ้ง และองค์ประกอบอื่นๆ ที่ทำรอยพิมพ์แล้ว ตามประเภทที่ 84.42 เครื่องพิมพ์แบบอิงค์เจ็ต นอกจากของตามประเภทที่ 84.71 รวมทั้งเครื่องจักรที่ใช้ประกอบการพิมพ์