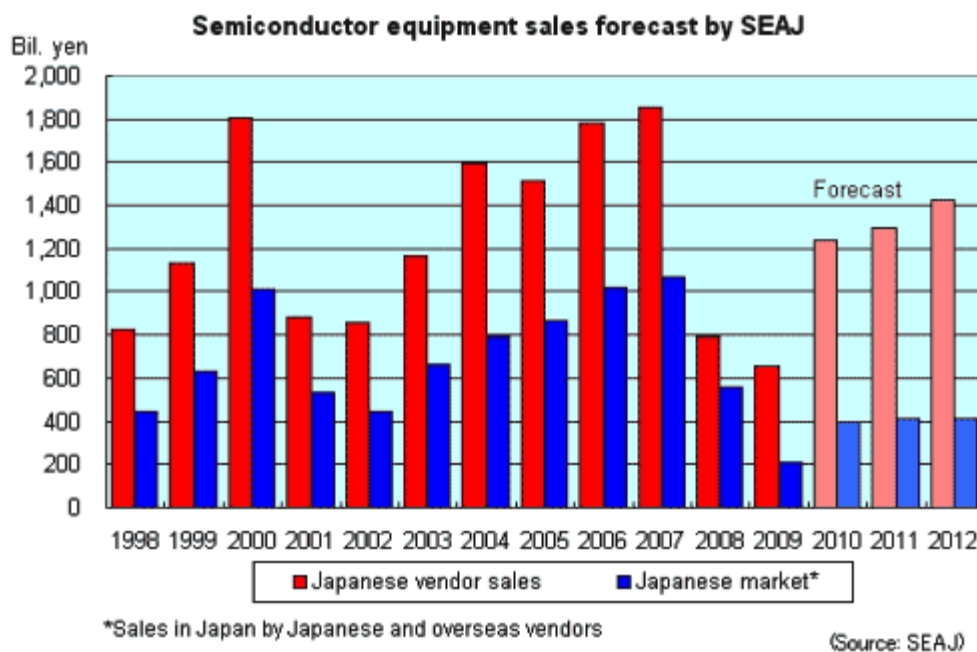


สถานการณ์สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศญี่ปุ่น เดือนกุมภาพันธ์ 2554

1. ภาพการตลาดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าของญี่ปุ่น

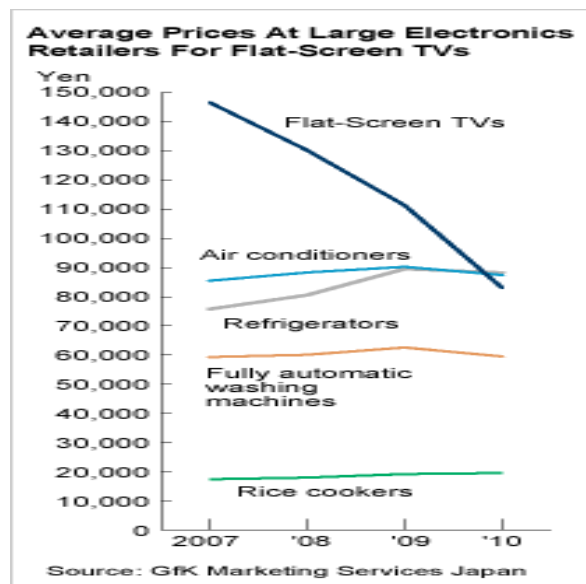
1.1 สมาคมอุปกรณ์เซมิคอนดักเตอร์แห่งญี่ปุ่น (SEAJ) ได้ประกาศผลเกี่ยวกับการคาดการณ์สถานการณ์ตลาดเซมิคอนดักเตอร์ภายใน 3 ปีนี้ โดยคาดว่าตลาดต้นปีงบประมาณ 2553 (เมษายน 2553 ถึงมีนาคม 2554) ยอดจำหน่ายได้ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด ถึงแม้ว่าการปรับตัวจะเป็นไปอย่างช้าๆแต่คาดว่าตลาดจะเติบโตเพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่า ส่วนปีงบประมาณ 2554 และ 2555 คาดว่าตลาดจะปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง



โดยยอดขายทั่วโลกของบริษัทญี่ปุ่นในปีงบประมาณ 2553 คาดการณ์อยู่ที่ 1.24 พันล้านเยน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 90.3 จากปี 2552 โดยอัตราการเติบโตของยอดขายในปี 2554 จะอยู่ที่ร้อยละ 4.5 มูลค่า 1.29 พันล้านเยน และ อัตราการเติบโตในปี 2555 จะอยู่ที่ร้อยละ 10 มูลค่า 1.42 พันล้านเยน

ส่วนยอดขายในประเทศของผู้ผลิตญี่ปุ่น และต่างชาติคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 85.6 มูลค่า 395 พันล้านเยนในปี 2553 (ถึงมีนาคม 2554) ส่วนอัตราการเติบโตของยอดขายในปี 2554 จะอยู่ที่ร้อยละ 4.1 มูลค่า 411 พันล้านเยน และ อัตราการเติบโตในปี 2555 จะอยู่ที่ร้อยละ 1 มูลค่า 416 พันล้านเยน

1.2 บริษัทผู้จำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านมีกำไรจากความต้องการซื้อเครื่องปรับอากาศเพื่อรับคลื่นร้อนในปี 2553 รวมทั้งมาตรการสนับสนุนการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงานของรัฐบาลเช่น บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก มีกำไรในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2010 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 230 โดยการขายเครื่องปรับอากาศ และตู้เย็นที่มีราคาสูง โดยรุ่นที่อุปสงค์จะมีราคาสูงกว่าราคาในตลาดประมาณ 10,000-20,000 เยน สินค้าของบริษัทขายดีเนื่องจากการใช้งานง่ายเหมาะกับกลุ่มผู้สูงอายุ ส่วนโตชิบาระเน้นการประหยัดเวลาเป็นจุดขาย เช่นตู้เย็นที่สามารถแช่แข็งผักได้โดยไม่ต้องนำไปลวกก่อน และเครื่องซักผ้าที่สามารถซักผ้าจำนวนน้อยๆได้ในเวลาที่รวดเร็ว ระดับราคาสินค้าของเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่นตู้เย็น และเครื่องซักผ้ามีราคาคงที่หรือสูงขึ้นเล็กน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับราคาของโทรทัศน์จอแบนที่ตกฮวบลงมาอย่างเห็นได้ชัด



กราฟแสดงราคาโทรทัศน์จอแบนที่ตกลง เครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆราคาคงที่หรือปรับขึ้นเล็กน้อย

จากการที่ตลาดในประเทศระยะกลาง และยาวจะหดตัว บริษัทญี่ปุ่นยังไม่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งอย่างเข้มซุงในตลาดโลกได้ โดยฮิตาชิ และโตชิบามียอดขายเพียงร้อยละ 20 ส่วนมิตซูบิชิมีเพียงร้อยละ 10 นักวิเคราะห์กล่าวว่าผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าควรหันมาใช้การผลิตแบบ OEM เพื่อรักษาตลาดต่างประเทศไม่เพียงแต่ในเอเชีย หากรวมทั้งสหรัฐอเมริกา และยุโรปด้วย

2. ความเคลื่อนไหวของสินค้า

2.1 บริษัท Aeon ร่วมมือกับบริษัท Sharp พัฒนาเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก (tablet PC) เพื่อกลุ่มแม่บ้าน และผู้สูงอายุ โดยแค่กดปุ่มเพียงครั้งเดียวคอมพิวเตอร์นี้จะเชื่อมต่อกับเว็บไซต์ซื้อของ โดยสามารถสั่งซื้อสินค้า และจัดส่งได้ภายในวันเดียวกัน รวมทั้งอาหารสด และอื่นๆ และมีตัวหนังสือขนาดใหญ่ทำให้อ่านได้สะดวกเป็นจุดขายสำหรับผู้สูงอายุ คาดว่าจะจำหน่ายได้จำนวน 50,000-60,000 เครื่องในปีแรก ขณะนี้ยังไม่ได้กำหนดราคาขาย แต่ Aeon ตั้งใจว่าจะอยู่ที่ต่ำกว่า 50,000 เยน

2.2 บริษัท Fujitsu และ NEC กลับมาบุกตลาด supercomputer อีกครั้งหนึ่ง โดยหวังกลุ่มลูกค้าเป็นหน่วยงานภาครัฐ ในเอเชีย และยุโรป โดยเฉพาะ supercomputer ที่สามารถวิเคราะห์การเกิดอุบัติเหตุ พยากรณ์อากาศ และ ผลิตยาชนิดใหม่ๆ Fujitsu ได้ส่ง supercomputer ที่ราคาค่อนข้างถูกให้กับ หน่วยงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ของสิงคโปร์ และหวังว่าจะขาย supercomputer ที่ออกแบบให้สามารถพยากรณ์อากาศให้กับหน่วยงานอุตุนิยมวิทยาหลายประเทศในยุโรป ส่วน NEC จะออกรุ่นใหม่ SX-9 สำหรับพยากรณ์อากาศเช่นกัน โดยรุ่นใหม่จะประกอบด้วย CPU ที่กำลังพัฒนาให้ใช้สำหรับคอมพิวเตอร์ 2-4 เครื่อง

2.3 กระทรวงการสื่อสารญี่ปุ่นวางแผนที่จะติดตั้ง smart meter ที่บ้านพักอาศัยจำนวน 50 ล้านหลังภายในปี 2020 โดยมีเตอรรุ่นใหม่จะสามารถบอกจำนวนกระแสไฟฟ้าที่ใช้ในบ้านในขณะนั้น การติดตั้งมิเตอร์นี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคเป็นอย่างมาก ในเวลากลางวันผู้อาศัยสามารถใช้พลังงานแสงอาทิตย์ และสามารถต่อท่อจากบริษัทผู้ผลิตไฟฟ้าเติมกระแสไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าในเวลา กลางคืน บริษัท Tokyo Electric Power กำหนดจะติดตั้ง smart meter ที่บ้านในเขตโตเกียว จำนวน 90,000 หลังภายในปี 2556 ส่วน Kansai Electric Power ได้ติดตั้งที่บ้านในเขตโอซากาแล้วจำนวน 640,000 หลัง

3. ความเคลื่อนไหวของบริษัท

3.1 บริษัท JVC Kenwood จะหยุดทำการผลิตโทรทัศน์ ภายหลังจากลดปริมาณการผลิตที่ โรงงานในประเทศไทย โดยบริษัทได้เริ่มผลิตโทรทัศน์ในไทยตั้งแต่ปี 2532 จำหน่ายในประเทศและ ส่งไปยังซาอุดี อาระเบีย และประเทศอื่นๆในตะวันออกกลาง แต่จะยังคงผลิตกล้องสำรวจ อุปกรณ์ ภาพ และจะเริ่มผลิตเครื่องเสียงดีทรอยนต์ในไทย คาดว่าจะมีการลดคนงานจากปัจจุบันจำนวน 600 ราย ทั้งนี้บริษัทได้หยุดการผลิตโทรทัศน์ที่ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร ในปี 2551 และหยุดการผลิต ที่เม็กซิโก ในปี 2553

3.2 บริษัท Hitachi GST จะย้ายฐานการผลิตจานแม่เหล็ก (Magnetic Disk) ทั้งหมดไปยัง โรงงานผลิตที่เมืองเสิ่นเจิ้น ประเทศจีน ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2554 โดยจะผลิตสินค้าป้อนให้กับโรงงาน ประกอบฮาร์ดไดรฟ์ที่เมืองเสิ่นเจิ้น และโรงงานผลิตฮาร์ดดิสก์ในประเทศไทย จากการที่บริษัทเน้น การผลิตที่เสิ่นเจิ้นทำให้สามารถส่งจานแม่เหล็กไปยังโรงงานประกอบได้อย่างรวดเร็ว และเพิ่ม ความสามารถในการแข่งขันกับบริษัทคู่แข่งได้

3.3 บริษัท Fujitsu Ten จะพัฒนาการผลิตระบบนำทางในรถยนต์ (car navigation) ที่ประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย โดยบริษัทจะผลิตโปรแกรมนำทางที่บริษัทลูก Fujitsu Ten Solutions Philippines ในกรุงมะนิลา ซึ่งผลิตเครื่องเสียงติดรถยนต์โดยจะเริ่มพัฒนาการ ออกแบบแผนที่ และระบบการควบคุมทั่วไปก่อน นอกจากนี้ยังมีแผนที่จะจ้างบริษัทในอินเดีย จีน และประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ พัฒนาโปรแกรมให้เนื่องจากค่าแรงงานต่ำ แต่จะยังคงผลิตภารกิจหลัก ที่ต้องใช้ความสามารถด้านวิศวกรรมขั้นสูง เช่น การออกแบบโปรแกรมใหม่ๆในญี่ปุ่น

4. ภาวะการส่งออกและนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของญี่ปุ่น

การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในเดือนธันวาคม 2553 มีมูลค่า 8.52 แสนล้านเยนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.1 จากเดือนธันวาคม ปี 2552 โดยยอดการส่งออกรวมทั้งปี 2553 มูลค่า 10.34 ล้านล้าน เยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.8 จากปี 2552 สินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นคือ อุปกรณ์เครื่องเสียงเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.3 มาตรการไฟฟ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 98 ส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.7 และ เซมิ คอนดักเตอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 ส่วนสินค้าที่ปรับลดลงคือ วัสดุไอ ลดลงร้อยละ 2.5 อุปกรณ์สื่อสาร ลดลงร้อยละ 27 เครื่องจักรธุรกิจ ลดลงร้อยละ 33.4 คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ลดลง ร้อยละ 4.3

ส่วนการนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในเดือนพฤศจิกายน 2553 มีมูลค่า 7.31 แสนล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 จากเดือนพฤศจิกายน ปี 2552 โดยยอดการนำเข้ารวมทั้งปี 2553 มูลค่า 7.41 ล้านล้านเยน สินค้าเกือบทุกหมวดปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยสินค้าที่เพิ่มขึ้นมาก ได้แก่ อุปกรณ์วิดีโอ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 78.5 เซมิคอนดักเตอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.4 และอุปกรณ์สื่อสาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.5 ส่วน สินค้าที่ปรับลดลงคือ เครื่องจักรธุรกิจ ลดลงร้อยละ 27.1 หลอดไฟลดลงร้อยละ 27.3

December 2010 Exports of Electronics from Japan

	December 2010		2010 total to date	
	million yen	%	million yen	%
Consumer electronic equipment	70,838	91.5	917,223	98.1
Video equipment	68,055	91.7	884,022	97.5
Audio equipment	2,783	86.5	33,201	117.3
Industrial electronic equipment	128,340	101.5	1,421,814	108.3
Communications equipment	32,491	112.4	326,839	99.6
Telecommunications systems	481	138.9	3,586	73.0
Radio communication systems	32,010	112.1	323,253	100.0
Computers and related equipment	41,120	81.9	510,840	95.7
Electronic application equipment	35,994	108.3	352,536	107.5
Electric measuring instrumentation	18,115	133.0	225,690	198.0
Electronic business machines	620	136.1	5,908	67.6
Electronic components and devices	653,723	100.9	8,003,005	117.0
Electronic components	140,425	112.9	1,576,547	130.7
Passive components	52,680	115.9	601,297	131.9
Connecting components	56,690	111.5	624,015	133.9
Electronic boards	25,964	114.4	291,747	124.5
Transducers	3,474	98.4	39,968	118.7
Others	1,617	87.5	19,520	122.9
Electronic devices	294,423	100.6	3,652,220	123.2
Electronic tubes	2,568	116.4	27,853	124.0
Discrete semiconductors	75,893	114.5	887,691	132.0
Integrated circuits (ICs)	215,963	96.4	2,736,676	120.6
Parts and accessories	218,874	94.7	2,774,238	103.9
TOTAL	852,901	100.1	10,342,042	113.8

November 2010 Imports of Electronics into Japan

	November 2010		2010 total to date	
	million yen	%	million yen	%
Consumer electronic equipment	132,325	180.9	901,435	164.3
Video equipment	112,430	203.7	724,547	178.5
Audio equipment	19,895	110.8	176,888	123.9
Industrial electronic equipment	266,317	118.1	2,790,207	124.5
Communications equipment	91,218	130.0	855,466	137.5
Telecommunications systems	1,631	143.2	13,759	124.5
Radio communication systems	89,587	129.8	841,706	137.7
Computers and related equipment	137,938	112.1	1,543,780	119.6
Electronic application equipment	24,866	113.9	259,337	119.0
Electric measuring instrumentation	11,351	115.6	118,678	127.6
Electronic business machines	944	136.3	12,947	72.9
Electronic components and devices	332,847	101.7	3,722,259	119.3
Electronic components	40,274	101.1	431,679	121.1
Passive components	10,307	105.3	105,647	129.5
Connecting components	8,939	108.6	95,046	133.7
Electronic boards	9,639	94.7	104,522	107.9
Transducers	9,432	97.6	96,942	117.5
Others	1,958	99.4	29,521	120.4
Electronic devices	167,650	104.5	1,907,251	122.5
Electronic tubes	735	74.7	7,651	72.7
Discrete semiconductors	23,828	118.7	252,180	158.4
Integrated circuits (ICs)	143,087	102.6	1,647,419	118.8
Parts and accessories	124,923	98.3	1,383,329	114.6
TOTAL	731,488	116.8	7,413,901	125.4

