

**รายงานสรุปสินค้าในความรับผิดชอบ**  
**สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส**  
**สินค้าอิเล็กทรอนิกส์/อิเล็กทรอนิกส์**  
**มกราคม 2554**

**1. Consumer Electronics**

Consumer Electronics Association พยากรณ์ว่าในปี 2011 อุตสาหกรรม consumer electronic ของสหรัฐฯจะขยายตัวร้อยละ 3.5 หรือมีมูลค่าตลาดประมาณ 186 พันล้านเหรียญฯ

ในปี 2010 ตลาดโทรศัพท์ไร้สาย เป็นสินค้าที่ทำรายได้มากที่สุดในกลุ่มสินค้า consumer electronics คาดว่ามูลค่าตลาดในปี 2010 ประมาณ 17 พันล้านเหรียญฯ และมียอดขายหน่วยประมาณ 52 ล้านหน่วย สินค้าหลักของตลาดหรือร้อยละ 30 ของตลาดโทรศัพท์ไร้สายคือ smartphones การบริโภค smartphones ในสหรัฐฯ มีแนวโน้มว่าจะยังคงขยายตัวต่อไปในอนาคต

ลักษณะการบริโภคของผู้บริโภคสหรัฐฯปัจจุบันที่มีความต้องการบริโภคข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์และต้องการสื่อสารระหว่างบุคคลที่รวดเร็วและเป็นปัจจุบันอยู่ตลอดเวลาจะเป็นแรงจูงใจสำคัญของการเติบโตอย่างไม่หยุดยั้งของตลาด smartphones และ ตลาดคอมพิวเตอร์ netbooks

มีประมาณการว่าตลาดสินค้าเครื่องรับโทรทัศน์ของสหรัฐฯเป็นตลาด consumer electronics ที่สำคัญอีกตลาดหนึ่งในเรื่องของการสร้างรายได้ พยากรณ์ว่าในปี 2010 ยอดจำหน่ายเครื่องรับโทรทัศน์ในสหรัฐฯจะไม่ต่ำกว่า 37 ล้านหน่วย และเนื่องจากราคาเครื่องรับโทรทัศน์ในสหรัฐฯมีแนวโน้มลดลงตํ่าลงดังนั้นประมาณการณียอดจำหน่ายว่าจะลดลงเหลือประมาณ 22 พันล้านเหรียญฯ การเข้าสู่ตลาดของเทคโนโลยีโทรทัศน์ระบบ 3D ระบบการเชื่อมโยงอินเทอร์เน็ตเข้ากับโทรทัศน์ และ เทคโนโลยี OLED (organic light-emitting diode) จะเป็นแรงจูงใจที่ทำให้ตลาดสินค้าเครื่องรับโทรทัศน์ของสหรัฐฯยังคงจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องไปอีกหลายปี มีประมาณการว่าในปี 2010 ยอดจำหน่ายเครื่องรับโทรทัศน์ระบบ 3D เท่ากับ 4 ล้านหน่วย

อุตสาหกรรม consumer electronics ของสหรัฐฯกำลังก้าวเข้าสู่ระบบการผลิตที่เป็น “green” เพิ่มขึ้นเรื่อยๆทั้งนี้รวมถึง

- (ก) การออกแบบผลิตสินค้าที่เป็นสินค้าที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น (green designs) สินค้าที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้า (energy efficient products) เหล่านี้ส่วนใหญ่จะจดทะเบียนกับ EPEAT (Electronic Product Environmental Assessment Tool)
- (ข) การทำบรรจุภัณฑ์ที่เป็น green packaging รวมถึงการลดจำนวนบรรจุภัณฑ์ที่ใช้และการใช้วัสดุที่ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม

## 2. อุตสาหกรรมเครื่องมือ เครื่องใช้ในครัวเรือน และชิ้นส่วนประกอบไฟฟ้าของสหรัฐฯ

ในเดือนธันวาคม 2553 อุตสาหกรรมเครื่องมือ เครื่องใช้ในครัวเรือน และชิ้นส่วนประกอบไฟฟ้าของสหรัฐฯเป็นหนึ่งใน 10 อุตสาหกรรมการผลิตของสหรัฐฯที่มีคำสั่งซื้อใหม่ๆเพิ่มขึ้นในขณะที่ยอดการผลิตลดลง ในตลาดค้าปลีกยอดขายหน่วยปลีกขยายตัวร้อยละ 1.2 สาเหตุสำคัญที่อัตราการขยายตัวของยอดขายปลีกในตลาดค้าปลีกเพิ่มไม่มากนักเป็นผลสืบเนื่องมาจากเครื่องรับโทรทัศน์มีราคาขายปลีกลดลง

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

20 มกราคม 2553



