

สรุปภาวะตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในเยอรมนีเดือนมกราคม 2554

ยอดการจำหน่ายเครื่องไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์บางรายการของเยอรมนี				
	ปี 2552		ปี 2553 (ม.ค.-ต.ค.)	
	ล้านยูโร	+/- %	ล้านยูโร	+/- %
26 อุปกรณ์ เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์	56,734	-22.8	53,943	17.5
- ในประเทศ	27,242	-17.3	24,393	9.7
- ต่างประเทศ	29,491	-27.3	29,549	24.8
26.1 แผงวงจรต่างๆ	17,484	-25.4	18,055	27.0
- ในประเทศ	7,544	-8.5	7,074	15.2
- ต่างประเทศ	9,939	-34.6	10,980	35.9
26.2 คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ	5,155	-34.6	4,676	10.5
- ในประเทศ	4,286	-29.8	4,018	15.6
- ต่างประเทศ	868	-51.1	658	-12.9
26.3 อุปกรณ์สื่อสารต่างๆ	6,164	-22.2	5,249	4.4
- ในประเทศ	3,078	-25.3	2,275	- 8.8
- ต่างประเทศ	3,086	-18.9	2,973	17.5
26.4 วิทยุ โทรทัศน์...	3,775	-19.5	3,429	12.3
- ในประเทศ	2,900	-13.7	2,587	9.1
- ต่างประเทศ	875	-34.1	842	23.1
27 เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ	65,244	-17.8	62,338	16.9
- ในประเทศ	34,586	-20.0	32,833	15.9
- ต่างประเทศ	3,065	-15.2	29,505	18.0

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ เยอรมนี

ผู้ผลิตสำคัญๆ	
เครื่องจักรกล	7,512 โรงงาน
เครื่องไฟฟ้าใช้ในส่นง.	235 "
เครื่องปั้น แจกจ่ายไฟฟ้า	2,491 "
โทรศัพท์ โทรสาร และส่วนประกอบ (แผงวงจร)	701 "
เครื่องมือ อุปกรณ์แพทย์	2,627 "
ชิ้นส่วนยานยนต์	902 "
รวม	14,468 "

จำนวนคนงานรวมทั้งสิ้น : 815,000 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2552 5,000 คน (แรงงานรวมของเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์)

เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

สินค้าที่มียอดการขายสูงสุดในตลาดโลกในปี 2552 คือ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่า 2.52 ล้านล้านยูโร รองลงมาเป็น เคมีภัณฑ์และยานพาหนะ (มูลค่า 2.48 และ 1.5 ล้านล้านยูโรตามลำดับ) สำหรับปี 2553 ที่ผ่านมา สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของเยอรมนีประมาณว่ายอดขายในตลาดโลกจะขยายตัวเพิ่มขึ้นได้อีกร้อยละ 6 – 7 สำหรับเยอรมนีมียอดขายในปี 2553 เป็นมูลค่าประมาณ 162,000 ล้านยูโร หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 และในปี 2544 จะเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 8 เป็น 175,000 ล้านยูโร สินค้าหมวดนี้ประกอบด้วยส่วนประกอบ ชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปมากมายหลากหลายชนิด และยังคงเป็นที่ต้องการของตลาด มีส่วนช่วยให้เยอรมนีซึ่งเป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าประเภทนี้ที่สำคัญระดับหนึ่งของโลก สามารถฟื้นตัวทางเศรษฐกิจได้อย่างรวดเร็ว การที่อุตสาหกรรมการผลิตในประเทศมีการขยายตัวสูงขึ้น ส่งผลให้มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 5,000 คน เป็นจำนวนคนงานในอุตสาหกรรมแขนงนี้ทั้งสิ้น 815,000 คน

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเยอรมนีจะเป็นประเทศอื่นๆ ในยุโรป มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 67 กับประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปมีส่วนแบ่งร้อยละ 57 ประเทศ ฝรั่งเศสมีส่วนแบ่งสูงสุด รองลงมาเป็นสหรัฐอเมริกา ปัจจุบันจีนเป็นอันดับที่สาม มีส่วนแบ่งราวร้อยละ 7 แต่ในช่วง 2 – 3 ปีข้างหน้าจะมีส่วนแบ่งเพิ่มสูงกว่าร้อยละ 10

สินค้าส่งออกของไทย

ตามสถิติกรมศุลกากรไทย มูลค่าการส่งออกสินค้ารายการนี้ของไทยไปเยอรมนียังคงเพิ่มมากขึ้นต่อเนื่อง โดยในปี 2553 ไทยส่งออก **เครื่องใช้ไฟฟ้า** ไปเยอรมนีมูลค่า 284.6 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ 8 ของการส่งออกสินค้าไทยไปเยอรมนี มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.9 ที่สำคัญๆ ได้แก่ **เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ** มูลค่า 89.3 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 122.4 ไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3 แหล่งนำเข้าสำคัญของเยอรมนี ได้แก่ เช็ก ฝรั่งเศสและเนเธอร์แลนด์ (ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 22, 14 และ 8) **อุปกรณ์ไฟฟ้าให้สัญญาณเสียงแสง**มูลค่า 47.0 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 77.7 ไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 0.4 แหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่นและฮังการี (ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 21, 14 และ 9) สำหรับ **เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์** ไทยส่งออกไปเยอรมนีเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 737.8 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ 22 ของการส่งออกสินค้าไทยไปเยอรมนี มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.95 ที่สำคัญๆ ได้แก่ **เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ** เป็นมูลค่า 488.1 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ 66 ของสินค้ารายการนี้ มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 ไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 2 แหล่งนำเข้าสำคัญอื่นๆ ได้แก่ จีน เนเธอร์แลนด์ และเช็ก (ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 38, 20 และ 9) **แผงวงจรไฟฟ้า (IC)** มีการส่งออกไปเยอรมนีเป็นมูลค่า 65.3 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นส่วนแบ่งร้อยละ 8 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.6 ไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 1.4 แหล่งนำเข้าสำคัญอื่นๆ ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ ไอร์แลนด์ และเกาหลีใต้ (ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 20, 10 และ 9)

สินค้าประเภททุน ยังคงเป็นที่ต้องการของประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยเฉพาะในเอเชีย และตะวันออกกลาง ผู้ผลิตในเยอรมนีจึงมีความต้องการสินค้าประเภทชิ้นส่วนและส่วนประกอบมากขึ้น เพื่อการผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปต่อไป สินค้าที่ไทยจึงมีแนวโน้ม โอกาสตลาดที่ดี แจ่มใส สามารถส่งออกเป็นมูลค่าที่สูงขึ้นต่อเนื่อง

โครงสร้างการส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยไป

เยอรมนี

อันดับ	รายการ	มูลค่า : ล้านเหรียญ				อัตราขยายตัว (%)			สัดส่วน (%)		
		2550	2551	2552	2553	2551	2552	2553	2551	2552	2553
	รวมส่งออกทั้งสิ้น	2,921.6	3,198.4	2,626.4	3,302.2	9.48	-17.89	25.73	100.0	100.0	100.0
	3.3 เครื่องใช้ไฟฟ้า	255.5	283.2	176.8	284.6	10.82	-37.55	60.97	8.85	6.73	8.62
1	3.3.8 เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	85.3	86.6	39.6	89.3	1.53	-54.30	125.44	30.59	22.39	31.36
2	3.3.19 เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	40.5	35.1	30.2	47.2	-13.25	-14.12	56.32	12.41	17.06	16.57
3	3.3.15 เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้สัญญาณ	12.7	39.5	26.5	47.0	210.39	-32.93	77.69	13.94	14.97	16.52
4	3.3.5 เต้าอบไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความ	21.8	22.9	21.6	18.1	4.93	-5.49	-16.20	8.07	12.22	6.36
5	3.3.1 เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียงอุปกรณ์และส่วน	25.5	14.4	9.9	17.3	-43.66	-31.06	74.37	5.07	5.60	6.06
6	3.3.12 เครื่องตัดต่อและป้องกันวงจรไฟฟ้า	15.7	12.6	8.6	16.5	-20.01	-31.50	90.81	4.45	4.88	5.78
7	3.3.17 แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	9.9	20.5	13.0	13.9	106.91	-36.39	6.47	7.23	7.36	4.87
8	3.3.13 เครื่องพักกระแสไฟฟ้า	3.9	2.9	2.8	8.2	-24.90	-2.98	190.24	1.03	1.60	2.89
9	3.3.2 เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	7.7	15.5	9.4	7.8	100.06	-39.18	-17.38	5.47	5.33	2.73
10	3.3.7 ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	5.1	9.6	4.6	5.9	89.26	-52.29	29.79	3.39	2.59	2.09
11	3.3.11 หลอดไฟฟ้า	6.2	5.0	3.8	5.0	-19.48	-23.02	31.05	1.76	2.16	1.76
12	3.3.6 พัดลม	3.3	3.2	1.6	3.5	-4.22	-48.65	112.71	1.12	0.92	1.22
13	3.3.9 เครื่องคอมพิวเตอร์ของเครื่องทำความเย็น	7.6	5.7	1.6	2.3	-25.41	-72.53	49.84	2.01	0.88	0.82
14	3.3.4 ลำโพงขยายเสียงและส่วนประกอบ	3.6	3.8	2.0	1.4	3.63	-45.76	-31.98	1.33	1.16	0.49
15	3.3.10 สายไฟฟ้า สายเคเบิล	1.1	1.1	0.4	0.6	-0.08	-67.01	62.71	0.37	0.20	0.20

1	3.4 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	773.9	729.1	659.0	737.8	-5.80	-9.61	11.95	22.79	25.09	22.34
2	3.4.1 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วน	452.9	446.4	465.2	488.1	-1.42	4.21	4.91	61.23	70.59	66.16
3	3.4.3 แผงวงจรไฟฟ้า	160.1	75.5	57.0	65.3	-52.84	-24.51	14.60	10.35	8.65	8.85
4	3.4.4 วงจรพิมพ์	78.2	80.8	46.8	62.5	3.34	-42.04	33.52	11.08	7.11	8.48
5	3.4.6 มอเตอร์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า	23.6	25.2	22.6	37.5	6.61	-10.12	65.52	3.46	3.44	5.08
6	3.4.9 อุปกรณ์กึ่งตัวนำทรานซิสเตอร์และไดโอด	13.6	51.7	29.4	27.4	278.89	-43.05	-6.86	7.09	4.47	3.72
7	3.4.5 ตลับลูกปืน	20.9	12.5	15.3	22.7	-40.06	22.22	48.49	1.72	2.32	3.08
8	3.4.10 หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	7.7	15.3	12.0	18.8	97.97	-21.36	55.72	2.10	1.83	2.54
9	3.4.7 เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วน	14.3	13.3	10.4	14.7	-7.40	-21.53	41.28	1.82	1.58	1.99
10	3.4.8 เครื่องส่งวิทยุโทรเลข โทรศัพท์	2.5	8.4	0.1	0.8	236.47	-98.39	467.68	1.15	0.02	0.10
11	3.4.2 เครื่องคำนวณอิเล็กทรอนิกส์	0.1	0.0	0.0	0.0	0.00	0.00	900.00	0.00	0.00	0.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

th53_12.wb1