

สถานการณ์สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศไทยปี 2554

1. ภาพรวมตลาดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าของญี่ปุ่น

1.1 ในเดือนธันวาคม 2553 มีผู้ยื่นขอ Eco-Point ของรัฐบาลที่สนับสนุนการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงานถึง 3.76 ล้านราย หรือมูลค่า 5.92 พันล้านบาท นับว่าสูงที่สุดนับตั้งแต่เริ่มโครงการนี้ โดยผู้ยื่นขอแต้มสำหรับการซื้อโทรทัศน์จอแบนสูงชันกว่าร้อยละ 40 โครงการนี้เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2552 และมีผู้ได้รับแต้มจำนวน 33.21 ล้านราย มูลค่า 461.1 พันล้านบาท

1.2 ปริมาณความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง บริษัทอิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำ ได้รับคำสั่งซื้อกว่า 800 พันล้านบาทระหว่างเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2553 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปี 2552 เช่น บริษัทมูราตะ มีคำสั่งซื้อ 150 พันล้านบาท จากความต้องการตัวเก็บประจุแบบเซรามิก (ceramic capacitor) และชิ้นส่วนอื่นๆที่ใช้กับสมาร์ทโฟน บริษัท ทีดีเค มีคำสั่งซื้อ 227.1 พันล้านบาท จากคอยล์ และชิ้นส่วนสมาร์ทโฟน และบริษัทเกียวเซรามิคำสั่งซื้อ 180 พันล้านบาท

1.3 จากการที่มีการผลิตโทรทัศน์ระบบ 3 มิติในต้นปี 2552 ทำให้มีความต้องการรายการโทรทัศน์ระบบ 3 มิติ บริษัทโซนี่กำลังจะเสนอภาพยนตร์ทางโทรทัศน์ที่ผลิตสำหรับโทรทัศน์ระบบ 3 มิติ โดยเฉพาะและนับว่าเป็นภาพยนตร์โทรทัศน์ 3 มิติเรื่องแรกของโลกชื่อเรื่องว่า “Tokyo Control” มีทั้งสิ้น 10 ตอน และจะเริ่มแพร่ภาพในช่องเคเบิล Skyperfect เริ่มตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม โดยทีมงานผลิตได้ขอคำแนะนำจากผู้สร้างภาพยนตร์เรื่อง “Avatar” ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง ส่วนบริษัทพานาโซนิคกำลังพัฒนารายการโทรทัศน์ 3 มิติเช่นกัน โดยผลิตรายการเพลงในช่อง BS Asahi ออกอากาศในวันธรรมดา

1.4 บริษัทขนาดใหญ่ในญี่ปุ่น เช่น แคนนอน และนิเทินโด เน้นการทำตลาดในต่างประเทศ โดยรายได้จากต่างประเทศเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 บริษัทแคนนอนมีรายได้เพียง 199.9 พันล้านบาทจากตลาดในประเทศเมื่อเทียบกับ 913.1 พันล้านบาทจากตลาดต่างประเทศ ส่วนโตชิบา ตั้งเป้าที่จะจับกลุ่มลูกค้าระดับกลางในแอฟริกา และ ตะวันออกกลาง ที่มีรายได้ประมาณ 3,000 เหรียญต่อปี จะเริ่มผลิตโทรทัศน์ในอียิปต์ในเดือนมีนาคม คาดว่าจะจำหน่ายถึง 2 ล้านเครื่องต่อปี โดยเป็นรุ่นขนาด 32 นิ้ว ซึ่งจะสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายร้อยละ 3 และคาดว่าจะเพิ่มสัดส่วนตลาดจากร้อยละ 9 เป็นร้อยละ 20 ในปี 2554

2. ความเคลื่อนไหวของบริษัท

2.1 บริษัท มิทซูบิชิ อิเล็กทริก จะสร้างโรงงานแห่งใหม่ขนาด 38,000 ตารางเมตรที่เมือง ฮิเมจิ จังหวัดเฮียวโกะ เพื่อผลิตพวงมาลัยเพาเวอร์ไฟฟ้า (Electric Power Steering) เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยพวงมาลัยระบบนี้จะประหยัดพลังงานได้ร้อยละ 3-5 บริษัทตั้งเป้าว่าจะผลิตจำนวน 12 ล้านยูนิตภายในปี 2558

2.2 บริษัทโตชิบาจะร่วมมือกับบริษัท ซุมิโตโมะ พัฒนาระบบการบริหารการใช้พลังงานในบ้านเพื่อที่จะประหยัดการใช้ไฟฟ้า โดยจะติดตั้งในสมาร์ตโฮมที่สร้างโดยบริษัทซุมิโตโมะ เจ้าของบ้านจะสามารถทราบปริมาณการผลิตกระแสไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ รวมทั้งปริมาณการใช้พลังงานภายในบ้าน โดยสามารถดูได้จากจอภาพที่ติดตั้งไว้ภายในบ้าน และในอนาคตระบบนี้จะสามารถทราบถึงปริมาณการใช้เครื่องปรับอากาศภายในบ้าน รวมทั้งเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆที่ควบคุมปริมาณอุณหภูมิ และความชื้น รวมทั้งจะสามารถเติมไฟฟ้าให้รถยนต์ไฟฟ้า และไฮบริดอีกด้วย

2.3 บริษัทนินเทนโดจะเปิดตัวเกมส์ 3 มิติ ที่ญี่ปุ่นในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2554 และที่สหรัฐอเมริกาในวันที่ 27 มีนาคม 2554 โดยผู้เล่นไม่จำเป็นต้องใส่แว่นตาพิเศษ ราคาจำหน่ายในสหรัฐอเมริกาอยู่ที่ 305 เหรียญหรือประมาณ 25,000 เยน แม้ว่าจะมีการกังวลว่าเกมส์ 3 มิตินี้จะทำลายสุขภาพของเด็กเล็ก โดยจะเปิดตัวเกมส์ใหม่ “Nintendogs+Cats” ซึ่งพัฒนาจากเกมส์ยอดฮิต “Nintendogs”

2.4 บริษัทโซนี่ประกาศจะรับพนักงานชาวต่างชาติร้อยละ 30 โดยจะรับผู้ที่สำเร็จการศึกษาชาวจีน อินเดีย รวมทั้งประเทศเอเชียอื่นๆ เพื่อการแข่งขันในตลาดโลก โดยพนักงานใหม่จะเริ่มทำงานในประเทศญี่ปุ่นก่อน โดยผู้ที่มีความสามารถโดดเด่นจะได้รับการฝึกเพื่อคัดเลือกให้เป็นผู้บริหารของบริษัทในสาขาต่างประเทศ ในปัจจุบันโซนี่รับพนักงานตรงจากมหาวิทยาลัยในจีนและอินเดีย และจะขยายไปยังอินโดนีเซีย เวียดนาม และอื่นๆ โดยเน้นสาขาวิทยาศาสตร์ และวิศวกรรมศาสตร์ ทั้งนี้การจ้างพนักงานต่างชาติเริ่มขยายตัวมากขึ้นในญี่ปุ่น เช่น พาณาโซนิคส์ และ Uniqlo ต่างก็ต้องการรับพนักงานต่างชาติเป็นส่วนใหญ่

3. ภาวะการส่งออกและนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของญี่ปุ่น

การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในเดือนพฤศจิกายน 2553 มีมูลค่า 7.89 แสนล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.9 จากเดือนพฤศจิกายน ปี 2552 โดยยอดการส่งออกรวม 11 เดือนของปี 2553 มูลค่า 9.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 จากปี 2552 สินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นคือ ส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.7 ส่วนสินค้าที่ปรับลดลงคือ วีดีโอ ลดลงร้อยละ 1.9 อุปกรณ์สื่อสาร ลดลงร้อยละ 1.6 คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ลดลง ร้อยละ 2.9

ส่วนการนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในเดือนตุลาคม 2553 มีมูลค่า 6.89 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากเดือนตุลาคม ปี 2552 โดยยอดการนำเข้ารวม 11 เดือนของปี 2553 มูลค่า 6.68 ล้านบาท สินค้าเกือบทุกหมวดปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น Consumer equipment เพิ่มขึ้นร้อยละ 61.7 และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.3 ส่วนสินค้าที่ปรับลดลงคือ เครื่องจักรธุรกิจ ลดลงร้อยละ 29.7 หลอดไฟลดลง ร้อยละ 27.5

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ นครโอซากา
24 มกราคม 2554

November 2010 Exports of Electronics from Japan

	November 2010		2010 total to date	
	million yen	%	million yen	%
Consumer electronic equipment	84,291	80.8	846,385	98.7
Video equipment	82,032	80.8	815,967	98.1
Audio equipment	2,259	78.7	30,418	121.3
Industrial electronic equipment	111,758	98.0	1,293,473	109.0
Communications equipment	28,602	106.6	294,348	98.4
Telecommunications systems	422	152.5	3,106	68.0
Radio communication systems	28,181	106.1	291,243	98.8
Computers and related equipment	37,146	80.4	469,720	97.1
Electronic application equipment	28,557	94.9	316,542	107.4
Electric measuring instrumentation	16,849	162.2	207,575	206.8
Electronic business machines	603	104.6	5,287	63.8
Electronic components and devices	593,879	94.3	7,349,283	118.7
Electronic components	120,991	106.0	1,436,122	132.8
Passive components	44,745	105.5	548,618	133.6
Connecting components	48,774	106.5	567,325	136.6
Electronic boards	23,242	109.4	265,782	125.6
Transducers	2,844	87.0	36,494	121.1
Others	1,386	93.4	17,903	127.6
Electronic devices	267,193	99.1	3,357,797	125.7
Electronic tubes	1,953	121.7	25,285	124.8
Discrete semiconductors	66,169	109.4	811,798	133.9
Integrated circuits (ICs)	199,071	95.9	2,520,713	123.2
Parts and accessories	205,695	83.7	2,555,364	104.8
TOTAL	789,928	93.1	9,489,141	115.2

October 2010 Imports of Electronics into Japan

	October 2010		2010 total to date	
	million yen	%	million yen	%
Consumer electronic equipment	92,482	153.2	769,110	161.7
Video equipment	73,780	168.6	612,117	174.5
Audio equipment	18,702	112.6	156,993	125.8
Industrial electronic equipment	259,732	116.2	2,523,890	125.2
Communications equipment	89,589	145.0	764,248	138.5
Telecommunications systems	1,065	109.7	12,128	122.3
Radio communication systems	88,524	145.6	752,119	138.7
Computers and related equipment	136,323	105.0	1,405,842	120.4
Electronic application equipment	21,901	101.7	234,471	119.5
Electric measuring instrumentation	10,900	118.7	107,327	129.1
Electronic business machines	1,018	82.6	12,003	70.3
Electronic components and devices	336,918	106.9	3,389,413	121.3
Electronic components	38,152	104.9	391,405	123.6
Passive components	9,461	116.4	95,341	132.8
Connecting components	8,412	113.6	86,107	137.0
Electronic boards	8,866	88.1	94,883	109.5
Transducers	8,395	92.9	87,511	120.1
Others	3,018	174.2	27,563	122.2
Electronic devices	175,529	110.3	1,739,601	124.6
Electronic tubes	538	43.4	6,917	72.5
Discrete semiconductors	22,748	129.4	228,352	164.1
Integrated circuits (ICs)	152,243	108.4	1,504,332	120.6
Parts and accessories	123,237	103.1	1,258,407	116.5
TOTAL	689,132	115.0	6,682,413	126.4

ที่มา : JEITA Press Release on Jan.13, 2011 / Imports of Electronics into Japan (Oct. 2010)

