

สถานการณ์การค้าในภาพรวม กลุ่มสินค้าที่สำคัญ 10 รายการแรกของไทย
ประเภท: จีดี

สินค้า	ขนาดของตลาด		ช่องทาง	พฤติกรรม	การค้าในประเทศ		คู่แข่ง	มาตรการการค้า		หมายเหตุ
	การผลิตการบริโภค	การนำเข้า/การส่งออก			ราคาขายส่งปลีก	ด้านภาษี/NTB				
เครื่องใช้ไฟฟ้า	มด.-ชด. 53	มด.-ชด. 53	สินค้าที่เป็นปัจจัยการผลิตนำเข้าโดยผู้นำเข้าแล้วจำหน่ายให้ผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่เป็นเครื่องใช้ไฟฟ้า	ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมใหม่ ขอบเขตของราคาถูก เช่น ของจากจีน เกาหลีใต้ ผู้ซื้อระดับบนนิยมสินค้าตราของญี่ปุ่น ผู้บริโภคมีใจเพิ่มขึ้น ต่อภาวะเศรษฐกิจของสินค้าจะฟื้นตัวจากวิกฤติเศรษฐกิจ ความนิยมซื้อสินค้าอุปโภคทาง on line เพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ	ราคาขายส่งปลีก มีช่องว่างไม่มาก เนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรง โดยทั่วไปราคาสินค้าชนิดเดียวกันสูงกว่าราคาจำหน่ายปลีกในประเทศไทยประมาณ 20-30%	HS8471 จีน สหรัฐ เม็กซิโก สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ (ไทยอันดับ 12) HS8418 จีน เม็กซิโก อาร์เจนตินา อิตาลี (ไทยอันดับ 10) HS8428 สหรัฐ จีน เยอรมนี (ไทยอันดับ 10) HS8450 จีน ไทย เกาหลีใต้ (ไทยอันดับ 2) HS8415 จีน สหรัฐ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น เม็กซิโก อิตาลี บราซิล (ไทยอันดับ 13) HS85 จีน เม็กซิโก สหรัฐ บราซิล เกาหลีใต้ (ไทยอันดับ 21)	ภาษีนำเข้าจากไทย 6% เนื่องจากไทยไม่มี FTA กับชาติ การนำเข้าจากประเทศที่มี FTA กับ ชาติภาษีนำเข้าเป็น 0% ภาษีมูลค่าเพิ่ม 19%			
ส่วนใหญ่มารวมอยู่ในกลุ่มเครื่องจักรกล พิกัด HS84 อาทิ HS8428 คอมพิวเตอร์ HS8418 ลิฟท์ HS8428 เครื่องซักผ้า HS8450 เครื่องปรับอากาศ HS8415 และเครื่องใช้ไฟฟ้า HS85 อาทิ โทรศัพท์ เครื่องรับไฟฟ้า โทรทัศน์ ฯลฯ	การผลิต 53 ไม่มีการผลิตในประเทศอย่างมีนัยสำคัญ การบริโภค ประมาณ HS8418 138(66%) / 52 HS8428 135(31%) / 7 HS8450 77(77%) / 9 HS8415 52(39%) / 0.4 HS85 3.891(22%) / 159 ปี 2552	นำเข้า(+/- จากปีก่อน)/ส่งออก (หน่วย: Mil.USD) HS8418 138(66%) / 52 HS8428 135(31%) / 7 HS8450 77(77%) / 9 HS8415 52(39%) / 0.4 HS85 3.891(22%) / 159 ปี 2552	สินค้าที่เป็นปัจจัยการผลิตนำเข้าโดยผู้นำเข้าแล้วจำหน่ายให้ผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่เป็นเครื่องใช้ไฟฟ้า	ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมใหม่ ขอบเขตของราคาถูก เช่น ของจากจีน เกาหลีใต้ ผู้ซื้อระดับบนนิยมสินค้าตราของญี่ปุ่น ผู้บริโภคมีใจเพิ่มขึ้น ต่อภาวะเศรษฐกิจของสินค้าจะฟื้นตัวจากวิกฤติเศรษฐกิจ ความนิยมซื้อสินค้าอุปโภคทาง on line เพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ	ราคาขายส่งปลีก มีช่องว่างไม่มาก เนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรง โดยทั่วไปราคาสินค้าชนิดเดียวกันสูงกว่าราคาจำหน่ายปลีกในประเทศไทยประมาณ 20-30%	HS8471 จีน สหรัฐ เม็กซิโก สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ (ไทยอันดับ 12) HS8418 จีน เม็กซิโก อาร์เจนตินา อิตาลี (ไทยอันดับ 10) HS8428 สหรัฐ จีน เยอรมนี (ไทยอันดับ 10) HS8450 จีน ไทย เกาหลีใต้ (ไทยอันดับ 2) HS8415 จีน สหรัฐ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น เม็กซิโก อิตาลี บราซิล (ไทยอันดับ 13) HS85 จีน เม็กซิโก สหรัฐ บราซิล เกาหลีใต้ (ไทยอันดับ 21)	ภาษีนำเข้าจากไทย 6% เนื่องจากไทยไม่มี FTA กับชาติ การนำเข้าจากประเทศที่มี FTA กับ ชาติภาษีนำเข้าเป็น 0% ภาษีมูลค่าเพิ่ม 19%			

SWOT		ตลาด : จีน (เครื่องใช้ไฟฟ้า)
<p>Strength</p> <p>1. ไทยมีจุดแข็งในตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าเนื่องจากเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าหลายชนิดซึ่งเป็นที่นิยมในตลาดเป็นจุดแข็งที่ไทยยังมีบรรษัทภาคการลงทุนที่เอื้ออำนวยให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมนี้ในประเทศไทย</p>	<p>Weakness</p> <p>1. ระยะเวลาขนส่งไกล ต้องเสียค่าขนส่งสูงมาก ค่าขนส่งจากไทยสู่คอนเทนเนอร์ (20ฟุต) ละ 3,500 USD และเสียระยะเวลาขนส่งนาน 45 วัน</p> <p>2. นโยบายแผนการส่งออกถูกกำหนดโดยบริษัทแม่ในต่างประเทศว่าจะนำเข้าจากฐานการผลิตในประเทศใด</p> <p>3. การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า (Value Added) สินค้าไทยที่ส่งออกไปตลาดนี้ยังไม่ถึงภูมิภาคนี้</p> <p>4. สินค้าที่เป็นตราสินค้าไทย ยังมีศักยภาพในการจะขยายตลาดไปไม่ถึงภูมิภาคนี้</p>	
<p>Opportunity</p> <p>1. ไม่สู่อะมีการผลิตสินค้ากลุ่มนี้ในตลาดจีน จึงไม่มีการแข่งขันจากภายในประเทศอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มที่นำเข้าจากไทย</p> <p>2. พฤติกรรมผู้บริโภคมีความสะดวกสบายมาก ทำให้ต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อหุ่นแรงและประหยัดเวลา เช่น เครื่องซักผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน เครื่องอำนวยความสะดวก (อาทิ เครื่องเสียงและเครื่องปรับอากาศ)</p> <p>3. สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าจากไทยบางรายการยังมีโอกาสจะตลาดนี้ เนื่องจากยังไม่มีจำหน่ายในท้องถิ่นที่ตลาด เช่น กระติกน้ำร้อนแบบอุ่นน้ำให้ร้อนอัตโนมัติ</p>	<p>Threat</p> <p>ไทยไม่มี FTA กับจีน ทำให้เสียภาษีนำเข้า 6% ซึ่งเป็นภาระสูญเสียศักยภาพในการส่งออกให้ประเทศคู่แข่งรายสำคัญที่มี FTA กับจีน หรืออยู่ในกลุ่มตลาดร่วมกับจีน อาทิ สหรัฐ EU บราซิล เป็นต้น ในขณะที่จีนมีนโยบายจัดทำ FTA กับประเทศต่างๆที่เป็นคู่แข่งของไทยเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ถึงปัจจุบัน จีนจัดทำ FTA กับประเทศต่างๆแล้ว 59 ประเทศ ประเทศล่าสุดที่จีนจัดทำ FTA ด้วยคือมาเลเซีย จัดทำ FTA กันในเดือน พ.ค. 53 อันจะทำให้ศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าของมาเลเซียสูงขึ้นในตลาดจีนซึ่งมีขนาดเศรษฐกิจสูงอันดับสองของโลก</p> <p>ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าที่สำคัญรายหนึ่งของโลก</p>	