

สถานการณ์การค้าในภาพรวม กลุ่มสินค้าที่สำคัญ 10 รายการแรกของไทย

ตลาด: จีน

สินค้า	ขนาดของตลาด		ช่องทาง	พฤติกรรมผู้บริโภค	การค้าในประเทศ		คู่แข่ง	มาตรการการค้า	หมายเหตุ
	การผลิต/การบริโภค	การนำเข้า/การส่งออก			การค้าขายส่งปลีก	ราคาขายส่งปลีก			
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่รวมอยู่ในกลุ่มเครื่องจักรกล พิกัด HS84 อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์	การผลิต การบริโภค	ปี 2552 นำเข้า(+/- จากปีก่อน)/ส่งออก (หน่วย: Mil.USD) HS8471 693(-12%)/16	สินค้าที่เป็นปัจจัยการผลิต นำเข้าโดยผู้นำเข้าแล้ว จำหน่ายให้ผู้ใช้อุปกรณ์ผลิต สินค้าที่เป็นเครื่องอุปโภค นำเข้าโดยตัวแทนจำหน่ายทางการ/ผู้นำเข้า/ร้านค้าปลีกแล้ว	ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมใหม่ ของชื่อของราคาถูก เช่น ของจากจีน เกาหลีใต้ ผู้ซื้อระดับบนนิยมสินค้าตราของญี่ปุ่น ผู้บริโภคมองเพิ่มขึ้น ต่อภาวะเศรษฐกิจของจีนที่ว่าจะฟื้นตัวจากวิกฤติเศรษฐกิจ ความนิยมซื้อสินค้าอุปโภคทาง on line เพิ่มขึ้น	ราคาขายส่งปลีกมี ช่องว่าง ไม่มาก เนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรง โดยทั่วไปราคาสินค้าชนิดเดียวกันสูงกว่าราคาจำหน่ายปลีกในประเทศไทยประมาณ 20-30%	HS8471 จีน สหรัฐ เม็กซิโก สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย อินเดีย ไทย เยอรมนี ไอร์แลนด์ แคนาดา อังกฤษฮ่องกง (ไทยอันดับ 11)	ผู้นำเข้าจากไทย 6% เนื่องจากไทยไม่มี FTA กับพิธีการนำเข้าจากประเทศที่มี FTA กับ จีน ภาษีนำเข้าเพิ่ม 19%		
HS 8471	การบริโภค	นำเข้า(+/- จากปีก่อน)/ส่งออก (หน่วย: Mil.USD) HS8471 799(45%)/14	สินค้าที่เป็นปัจจัยการผลิต นำเข้าโดยผู้นำเข้าแล้ว จำหน่ายให้ผู้ใช้อุปกรณ์ผลิต สินค้าที่เป็นเครื่องอุปโภค นำเข้าโดยตัวแทนจำหน่ายทางการ/ผู้นำเข้า/ร้านค้าปลีกแล้ว	ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมใหม่ ของชื่อของราคาถูก เช่น ของจากจีน เกาหลีใต้ ผู้ซื้อระดับบนนิยมสินค้าตราของญี่ปุ่น ผู้บริโภคมองเพิ่มขึ้น ต่อภาวะเศรษฐกิจของจีนที่ว่าจะฟื้นตัวจากวิกฤติเศรษฐกิจ ความนิยมซื้อสินค้าอุปโภคทาง on line เพิ่มขึ้น	การนำเข้าส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีขีดความสามารถสูงเพิ่มขึ้นในประเทศสูงจีน เนื่องจากผู้บริโภค มั่นใจต่อภาวะเศรษฐกิจมากขึ้น ธนาคารโลก คาดว่าปี 54 เศรษฐกิจจีนจะขยายตัวประมาณ 5.8%				

SWOT		ตลาด : ฟิลิปปินส์ (เครื่องอิเล็กทรอนิกส์)	
<p>Strength</p> <p>1. จุดแข็งที่ไทยยังมีทรัพยากรการลงทุนที่เอื้ออำนวยในประเทศไทย</p>	<p>Weakness</p> <p>1. ระยะเวลาขนส่งทั่วโลก ค่อนข้างสูงมาก ค่าขนส่งจาก ไทย ผู้ประกอบการ (20ฟุต) และ 3,500 USD และเสียระยะเวลาขนส่งนาน 45 วัน</p> <p>2. นโยบาย/แผนการส่งออกส่วนใหญ่ถูกกำหนดโดยบริษัทแม่ในต่างประเทศว่าจะนำเข้าจากฐานการผลิตในประเทศไทย</p> <p>3. การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า (Value Added) สินค้าส่งออกการนี้ยังไม่มาก</p>	<p>Opportunity</p> <p>1. ไม่มีคู่แข่งการผลิตสินค้ากลุ่มนี้ในตลาดฟิลิปปินส์ ซึ่งไม่มีการแข่งขันจากภายในประเทศอย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>2. พฤติกรรมผู้บริโภคมีความสะดวกสบายมาก ทำให้ต้องการเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความสะดวกสบายในชีวิตประจำวัน และเพื่ออำนวยความสะดวกสูงสุดให้ตนเอง เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ในการใช้ติดตามข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต</p> <p>3. สำนักงานต่างๆ และบุคลากรทางธุรกิจ ส่วนใหญ่พยายามปรับปรุงไปใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ตามกระแสโลกาภิวัตน์ เท่าที่จะกระทำได้</p> <p>4. รัฐบาลฟิลิปปินส์กำลังดำเนินการจัดตั้งเขต 2007-2012 เพื่อพัฒนาระบบ IT ของประเทศ อันจะเป็นการสร้างอุปสงค์สินค้าที่เกี่ยวข้องมากขึ้น</p>	<p>Threat</p> <p>ไทยไม่มี FTA กับฟิลิปปินส์ ทำให้เสียภาษีนำเข้า 6% ซึ่งเป็นภาระสูงเมื่อเทียบกับการส่งออกให้ประเทศคู่แข่งในอาเซียนที่มี FTA กับฟิลิปปินส์ หรืออยู่ในกลุ่มตลาดรวมเดียวกับฟิลิปปินส์ อาทิ สหรัฐ EU บราซิล เป็นต้น ในขณะที่ฟิลิปปินส์มีนโยบายจัดทำ FTA กับประเทศต่างๆ ที่เป็นคู่แข่งของไทยเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ถึงปัจจุบัน ฟิลิปปินส์จัดทำ FTA กับประเทศต่างๆแล้ว 59 ประเทศ ประเทศล่าสุดที่ฟิลิปปินส์จัดทำ FTA ด้วยคือมาเลเซีย จัดทำ FTA กันในเดือน พ.ค. 53 อันจะทำให้ศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าของมาเลเซียสูงขึ้นในตลาดฟิลิปปินส์ทั้งนี้มาเลเซียเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญรายหนึ่งของโลก</p>