

รายงานสรุปสินค้าในความรับผิดชอบ
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส
สินค้าอิเล็กทรอนิกส์/อิเลคทรอนิกส์
ธันวาคม 2553

1. ประมาณการณ์มูลค่าตลาดสินค้าเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคของสหรัฐฯในปี 2010 จะเท่ากับ 174 พันล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 3 และพยากรณ์ว่าในปี 2011 มูลค่าตลาดจะเพิ่มขึ้นเป็น 182 พันล้านเหรียญฯ
2. มีพยากรณ์ว่าภายในปี 2013 ยอดจำหน่าย “tablet” และ “smartphone” จะพุ่งสูงกว่ายอดจำหน่ายคอมพิวเตอร์รวมทั้งสิ้น
3. ผู้บริโภคสหรัฐฯใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคประมาณ 1,380 เหรียญฯ ต่อครัวเรือน ต่อปี (มกราคม 2009 – มกราคม 2010) เพิ่มขึ้นร้อยละ 12
4. ผู้บริโภคสหรัฐฯมีเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนเฉลี่ย 25 ชิ้นต่อครัวเรือน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 2 ชิ้น เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีอยู่ในครัวเรือนสหรัฐฯมากที่สุดคือเครื่องรับโทรทัศน์ระบบ HDTV เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 13 รองลงมาคือเครื่องเล่นดีวีดี และ เครื่องคอมพิวเตอร์
5. ในสถานะเศรษฐกิจตกต่ำ ตลาดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ยังคงสามารถดำเนินไปได้ การบริโภคยังคงเพิ่มขึ้นสูงขึ้นแม้จะไม่มากนัก ทั้งนี้ส่วนหนึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากมีสินค้าเทคโนโลยีใหม่ๆออกสู่ตลาดอย่างไม่ขาดสาย
6. การผลิตเครื่องรับโทรทัศน์จอแบนระบบ LCD ออกสู่ตลาดสหรัฐฯมีแนวโน้มลดลงเป็นครั้งแรกในปี 2010 ที่คาดว่าจะเท่ากับ 31.9 ล้านหน่วยลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 1.2 สาเหตุสำคัญประการหนึ่งมาราคาสินค้าที่ยังคงสูงอยู่มาก และผู้บริโภคสหรัฐฯชะลอการซื้อเพราะคาดหวังและรอให้ราคาลดต่ำลง
7. ในปี 2010 ตลาดโทรทัศน์สหรัฐฯเริ่มเคลื่อนเข้าสู่โทรทัศน์ระบบ 3D อย่างไรก็ตามโทรทัศน์ระบบ 3D ยังไม่ได้รับการต้อนรับจากผู้บริโภคเท่าที่ควร สาเหตุเนื่องมาจากเป็นสินค้าใหม่ที่ผู้บริโภคยังไม่มั่นใจ หนังสือหรือรายการที่จะฉายในระบบนี้ยังมีจำนวนน้อย และราคาสินค้ายังคงสูงอยู่มาก