

เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ

<p>โครงสร้างสินค้าส่งออก (ร้อยละ) 16.60 ของเครื่องใช้ไฟฟ้า</p> <p>โครงสร้างราคา (ร้อยละ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัจจัยการผลิตในประเทศ 52.2 - ปัจจัยการผลิตนอกประเทศ 48.7 - Approx. margin 13.0 <p>ผู้ผลิต : 178 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นบริษัทไทยขนาดใหญ่ และ ขนาดกลาง (ทุนจดทะเบียนไม่เกิน 200 ล้านบาท) 60 ราย - กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นบริษัทไทยขนาดใหญ่ (ทุนจดทะเบียนมากกว่า 200 ล้านบาท) 8 ราย - กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นบริษัทต่างชาติ 31 ราย - กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นกิจการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างชาติ 53 ราย - กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่ไม่ระบุนามร่วมทุน 26 ราย <p>จำนวนคนงานรวมทั้งสิ้น : 45,970 คน</p> <p>จำนวนผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกกรมฯ 87 ราย</p>	<p>เป้าหมายการส่งออกปี 2553: คาดการณ์ว่าจะมีมูลค่า 2,968 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ทั้งนี้ การส่งออกในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2553 (ม.ค.-พ.ย.) มีมูลค่า 3,123 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2552 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 105.22 ของเป้าหมายการส่งออกสินค้า และเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.75 ของมูลค่าการส่งออกรวมทั้งประเทศ</p> <p>แนวโน้มการส่งออกในปี 2553</p> <p>คาดการณ์ว่าการส่งออกสินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบทั้งปีจะขยายตัวร้อยละ 26 เนื่องจากตลาดส่งออกหลักมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น จากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มปรับตัวดีขึ้น รวมถึงภาวะโลกร้อน ส่งผลกระทบต่อสภาพอากาศในช่วงฤดูร้อนที่นาน ทำให้มีความต้องการใช้เครื่องปรับอากาศเพิ่มขึ้นมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ดี จากภาวะค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง และราคาวัตถุดิบสำคัญ ได้แก่ เหล็ก น้ำมัน และทองแดง เพิ่มสูงขึ้นมาก อีกทั้ง ฤดูกาลเข้าสู่ฤดูอากาศที่เย็นลงทำให้การส่งออกในช่วงไตรมาสสุดท้ายจะชะลอตัวลง</p> <p>ตลาดหลัก : ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม รวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.74</p> <p>ตลาดใหม่ที่มีอัตราการปรับตัวเพิ่มขึ้น : เยอรมนี ร้อยละ 122.07 ซาอุดีอาระเบีย ร้อยละ 117.44 อินเดีย ร้อยละ 116.98 สเปน ร้อยละ 92.67 อิตาลี ร้อยละ 77.15 เวียดนาม ร้อยละ 59.30</p>
--	--

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			อัตราขยายตัว : ร้อยละ			สัดส่วน : ร้อยละ		
	2551	2552	2553 (ม.ค.-พ.ย.)	2551	2552	2553 (ม.ค.-พ.ย.)	2551	2552	2553 (ม.ค.-พ.ย.)
1. ออสเตรเลีย	297.02	301.8	357.16	-2.89	1.61	34.45	9.07	12.20	11.44
2. ญี่ปุ่น	277.38	210.67	229.39	8.23	-24.05	14.61	8.47	8.52	7.35
3. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	202.64	186.81	201.11	3.48	-7.81	18.15	6.19	7.55	6.44
4. อินโดนีเซีย	145.56	141.85	187.33	29.01	-2.55	41.82	4.45	5.74	6.00
5. สิงคโปร์	188.57	141.06	182.66	28.22	-25.19	37.62	5.76	5.70	5.85
6. เวียดนาม	102.30	121.47	176.65	23.41	18.73	59.30	3.12	4.91	5.66
7. อิตาลี	182.43	96.25	151.13	-16.45	-47.24	77.15	5.57	3.89	4.84
8. อินเดีย	71.30	72.49	138.91	38.11	1.67	116.98	2.18	2.93	4.45
9. สเปน	181.04	80.16	129.47	-38.79	-55.72	92.67	5.53	3.24	4.15
10. สหรัฐอเมริกา	160.96	128.93	127.46	-14.19	-19.9	5.79	4.92	5.21	4.08
รวม 10 ประเทศ	1,822.61	1,481.41	1,881.27	-5.50	-19.59	39.48	55.66	59.91	60.24
อื่นๆ	1,451.71	991.51	1,241.66	15.17	-30.76	36.54	44.34	40.09	39.76
มูลค่ารวม	3,274.32	2,472.92	3,122.93	2.67	-24.48	38.30	100.00	100.00	100.00

ปัญหาอุปสรรค

- การประกาศใช้ระเบียบ REACH ของสหภาพยุโรป ส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าในการจดทะเบียนสารเคมี และการปรับเปลี่ยนสารเคมีที่ใช้ในเครื่องปรับอากาศ เพื่อลดความเสี่ยงต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
- การกำหนดค่าความดังของเสียงเครื่องปรับอากาศในสหภาพยุโรป ทำให้ต้นทุนในการผลิตเพิ่มขึ้นจากการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีในการผลิต
- ค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นกว่าร้อยละ 10 ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันลดลง
- มีการนำสินค้าขนาดเล็กราคาถูก และด้อยคุณภาพจากจีนเข้ามาจำหน่าย ทำให้ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศไม่สามารถแข่งขันด้านราคา ทำให้ต้องลด/เลิกการผลิตสินค้า
- การขาดแคลนวัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบ เช่น เหล็ก น้ำมัน และทองแดง ที่ต้องนำเข้าจากยุโรป สหรัฐฯ ทำให้ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น

กลยุทธ์

- กำหนดให้สินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบเป็นสินค้ายุทธศาสตร์ของประเทศ
- ปรับเปลี่ยนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ และเทคโนโลยีที่สูงขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันจากประเทศต่างๆ และลดต้นทุนการผลิต

กราฟเส้นค่าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ

มูลค่าล้านเหรียญสหรัฐ

