

สถานการณ์การค้าอิเล็กทรอนิกส์ในแคนาดา

ธันวาคม 2553

สินค้า	ขนาดของตลาด		ช่องทาง การจำหน่าย	พฤติกรรม ผู้บริโภค	การค้าในประเทศ	คู่แข่ง	มาตรการการค้า
	การผลิต/การบริโภค	การนำเข้า/ส่งออก			ราคาขายส่ง/ปลีก		ด้านภาษี/NTB
<p>อิเล็กทรอนิกส์ (สถิติมูลค่านำเข้าจากไทย ม.ค.-ต.ค. 2553 – เทียบกับ ช่วงเดียวกัน ปี 2552)</p> <p>1) เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับโทรศัพท์หรือโทรเลขแบบใช้สาย (HS 8517): 240.332 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+10.36%)</p> <p>2) เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติและหน่วยต่าง ๆ (HS 8471): 154.445 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+17.12%)</p> <p>3) วรจรวมและไมโครแอสเซมบลีที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์ (HS 8542): 51.992 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-31.84%)</p> <p>4) เครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้าแบบทำน้ำร้อนชั่วขณะที่ใช้ หรือแบบทำน้ำร้อนเก็บสะสม (HS 8516): 20.656 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+75.54%)</p> <p>5) เครื่องพิมพ์ใช้สำหรับการพิมพ์ (HS 8443): 23.054 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+57.22%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> แคนาดาเป็นประเทศผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์อันดับที่ 18 ของโลก ถึงแม้แคนาดาจะได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากโลกและสหรัฐฯ ยอดขายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2553 ก็ยังคงสดใสเนื่องจากราคาสินค้า (โดยเฉพาะสินค้า Consumer Products) ที่ปรับราคาลดลงเพื่อรับกับสภาวะเศรษฐกิจ โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ยอดนิยมประจำปี 2553 ได้แก่ โทรศัพท์ LCD และ Plasma ตลอด Portable Media Player/ Smart phones/ Personal Navigational Devices และ Laptops ต่างๆ 	<p>นำเข้า (อิเล็กทรอนิกส์)</p> <p>-จากทั่วโลก: เดือน ม.ค.-ต.ค. 2553 มูลค่า 17,991.563 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+24.56%)</p> <p>-จากไทย: เดือน ม.ค.-ต.ค. 2553 มูลค่า 490.481 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+9.15%)</p> <p>ส่งออก (อิเล็กทรอนิกส์)</p> <p>-ไปยังทั่วโลก: เดือน ม.ค.-ต.ค. 2553 มูลค่า 6,025.109 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-5.53%)</p> <p>-ไปยังไทย: เดือน ม.ค.-ต.ค. 2553 มูลค่า 13.535 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+21.97%)</p>	<p>- ผ่านผู้นำเข้า และโรงงานผลิต และประกอบชิ้นส่วนสำเร็จรูปสำหรับ Supply ให้กับโรงงานผลิตขนาดใหญ่ หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง</p> <p>- ผ่านฝ่ายจัดซื้อหรือบริษัทลูกของโรงงานผลิต/ผู้ประกอบการขนาดใหญ่</p>	<p>ในปี 2553 นั้น ผู้ประกอบการรายใหญ่ อาทิ Sony และ Apple ตลอดจนแบรนด์เนมรายเล็กอื่นจากไต้หวัน เกาหลี และจีน ได้แข่งขันด้านราคาเพื่อรักษา/แย่งส่วนแบ่งตลาดส่งผลให้ราคา Consumer Products ลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้ยอดขายจับจ่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในแคนาดาไม่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำมากนัก</p>	<p>ราคาปลีกในนครแวนคูเวอร์ ณ ต.ค. 53 (เหรียญแคนาดา)</p> <p>- โทรศัพท์ Uniden 2-Handset 6.0 Cordless Phone with Answering Machine ราคา \$50</p> <p>- โทรศัพท์ Panasonic 4 Handset DECT 6.0 Cordless Phone with answering machine ราคา \$150</p> <p>- โทรศัพท์ VTECH Corded Phone with caller ID ราคา \$15</p> <p>- โทรศัพท์ Panasonic 1 Handset DECT 6.0 Cordless Phone ราคา \$50</p>	<p>ตามสถิติการนำเข้า ม.ค.-ต.ค. 2553 (% จากสัดส่วนนำเข้าทั้งหมด)</p> <p>จีน (38.99%) สหรัฐฯ (19.51%) เม็กซิโก (12.10%) เกาหลีใต้ (5.60%) มาเลเซีย (3.76%) ญี่ปุ่น (3.38%) ไทย (2.73%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Waste Electrical and Electronic Equipment Directive (WEEE): เนื่องจากรัฐบาลแคนาดาให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อมมาก กฎระเบียบที่สำคัญในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าจึงเน้นด้านการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่มาก โดยในแต่ละเขตมณฑลจะมีการเรียกเก็บ “Recycling fees” (รวมอยู่ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้ง) ที่ต่างกันออกไป อาทิ การซื้อโทรทัศน์ จะเสียค่าธรรมเนียมนี้ตามขนาดของจอแสดงภาพ โดยเริ่มตั้งแต่ 15 นิ้วหรือต่ำกว่า) เป็นต้น Restriction on Hazardous Substances Directives (RoHS): ซึ่งเป็นมาตรการกำหนดใช้สารและวัสดุอันตรายที่ปรอท แคดเมียม Hexavalent Chromium เป็นต้น (เป็นมาตรการที่ยอมรับในหลายกลุ่มประเทศ อาทิ EU นอร์เวย์ และสวีเดนแลนด์ เป็นต้น)

- แหล่งข้อมูล: - “Consumer Electronics in Canada”- Euromonitor- http://www.euromonitor.com/Consumer_Electronics_in_Canada
- “Electronics Industry in Canada”- Electronics.ca Publication- <http://www.electronics.ca/publications/products/Electronics-Industry-in-Canada.html>
- “Electronics Industry”- The Canadian Encyclopedia- <http://www.thecanadianencyclopedia.com/index.cfm?PgNm=TCE&Params=A1ARTA0002571>
- “Electronic- Waste Recycling in British Columbia”- BC STATS- <http://www.bcstats.gov.bc.ca/pubs/es/es2009-3.pdf>
- “Thailand: the World’s electronics industry investment”- BOI- www.boi.go.th/english/why/electronics_summary.pdf
- “The Transition”: Industry Canada- <http://www.ic.gc.ca/eic/site/oca-bc.nsf/eng/ca02336.html>
- เทียบราคาสินค้าปลีก ณ ร้านค้า Futureshop ในนครแวนคูเวอร์ ณ ธ.ค. 2553

SWOT	
<p>1. จุดแข็ง (Strength)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สินค้าบางรายการ อาทิ Hard Disk Drive (HDD)/ Integrated Circuit (IC) และ Semiconductors ประเภทต่างๆ เป็นสินค้าที่ไทยมีชื่อเสียงดีว่าเป็นผู้ผลิตที่ได้รับมาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับทั่วโลก ● ประเทศไทยมีการผลิตแรงงานด้านการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองการเติบโตของสินค้าประเภท Hi-Tech ที่กำลังเป็นที่นิยม (อาทิ Wireless Devices/ Flat Panel Display/ Gaming Console/ Cellular Phones และ Computer) ได้เป็นอย่างดี ● ผู้ผลิตยักษ์ใหญ่ อาทิ Fujitsu (ญี่ปุ่น)/ Seagate (สหรัฐฯ)/ Philips Electronics (เนเธอร์แลนด์)/ LG Electronics (เกาหลี) ได้วางรากฐานการผลิตในไทย โดยมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาในประเทศไทย และพัฒนาระบบการจัดการ และมีมือแรงงานอย่างต่อเนื่อง ● ผู้นำเข้าสำคัญหลายรายคุ้นเคยกับสินค้าไทย และมีเครือข่ายการสั่งซื้อสินค้าไทยอยู่แล้ว ● สินค้าไทยในบางหมวดเฉพาะ เป็นที่เชื่อถือจนเกือบกลายเป็น Benchmark ที่สินค้าจากประเทศอื่นเลียนแบบ 	<p>2. จุดอ่อน (Weakness)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ไทยยังขาดตราสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นที่ยอมรับแพร่หลายทั่วโลก อย่าง Fujitsu (ญี่ปุ่น)/ Seagate (สหรัฐฯ)/ Philips Electronics (เนเธอร์แลนด์)/ LG Electronics (เกาหลี) อยู่มาก ● สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่งออกของไทยโดยมากเป็นสินค้าที่ผลิตตามใบสั่ง มีลักษณะตรงตามคำสั่งที่กำหนดเท่านั้น ประเทศไทยยังขาดสินค้าและเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมไทยแท้เพื่อการส่งออกอย่างแท้จริงอยู่มาก ● สินค้าที่ผลิตในไทย โดยมาก เป็นสินค้าที่ขาด Core Competency (กรรมวิธี/ ความชำนาญ ที่ประเทศคู่แข่งลอกเลียนได้ยาก) โดยผู้สั่งซื้อสามารถไปสั่งให้ผลิตในประเทศอื่นได้ง่าย ● สินค้าไทยในหลายหมวดย่อย เป็นการสั่งซื้อผ่านผู้ส่งออกจากประเทศอื่น อาทิ การ Re-export จากจีนเป็นต้น ส่งผลให้สินค้าไทยมีราคาแพงขึ้น ● สินค้าไทยมีให้เห็นน้อยในแคนาดา มีความหลากหลายน้อย ทำให้ผู้ใช้สินค้ามีความคุ้นเคยน้อยตามไปด้วย
<p>3. โอกาส(Opportunity)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำด้านการค้าปลีก (Leading retailers) ในแคนาดา อาทิ Best Buy และ Futureshop ได้เริ่มส่งเสริมการขายในลักษณะ Private Label (โดยมักแนะนำผู้ซื้อว่ามีคุณภาพทัดเทียมสินค้าแบรนด์เนม) นิยมสั่งผลิตสินค้าจากเอเชีย (จีน/ เวียดนาม/ ฟิลิปปินส์/ อินเดีย/ และไทย) 	<p>4. ภัยคุกคาม (Threat)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รัฐบาลแคนาดามีความเข้มงวดในกฎระเบียบมาตรฐานสินค้ามาก หากมีการตรวจพบสินค้าที่ไม่ตรงตามคุณภาพที่กำหนด ผู้ส่งออกไทยอาจถูกเพ่งเล็งได้ ● รัฐบาลแคนาดารณรงค์ให้ผู้ประกอบการ/ ผู้ผลิต/ ผู้บริโภคมีการกำจัดของเสีย หรือ Electronic Waste Management อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตไทยยังให้ความสำคัญกับแนวคิดนี้น้อยมาก

<ul style="list-style-type: none"> ● นับแต่วันที่ 31 ส.ค. 2554 นั้น รัฐบาลแคนาดากำหนดให้ยกเลิกการกระจายข่าวสารทางคลื่นโทรทัศน์ในลักษณะ Analog โดยจะให้ทุกสถานีโทรทัศน์ส่งสัญญาณในระบบดิจิทัลทั้งหมด จึงเป็น โอกาสอันดีสำหรับสินค้าไทยประเภทชิ้นส่วนประกอบ และแผงวงจร โทรทัศน์ดิจิทัล หรือกล่องแปลงสัญญาณ ● นักเศรษฐศาสตร์ และสถาบันการเงินหลายแห่งในแคนาดาคาดการณ์สภาพเศรษฐกิจแคนาดาว่าจะฟื้น/ ขยายตัวอย่างเห็นได้ชัดนับแต่ปลายปี 2553 เป็นต้นไป ซึ่งการดังกล่าวจะส่งผลให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคสูงขึ้น (Consumer Confidence) มีแนวโน้มจะจับจ่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ราคาสูง ที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ● ผู้ประกอบการรายใหญ่ของแคนาดา อาทิ Celestica ได้เข้าไปลงทุนจัดตั้งฐานการผลิตสินค้าในประเทศไทย โดยมีการนำเข้า และส่งออกสินค้าชิ้นส่วน/ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างไทย-แคนาดาเป็นจำนวนมากทุกปี ● ในภาพรวมนั้น สินค้าไทยเป็นที่ยอมรับในคุณภาพ (จากทั้งผู้ส่งสินค้าและผู้บริโภค) มากกว่าประเทศผู้ส่งออกอื่น อาทิ จีน เป็นต้น ● แคนาดา มีต้นทุนการผลิตสูง (จากปัจจัยด้านแรงงาน) จำเป็นต้องเปิดรับการนำเข้าจำนวนมาก ● ผู้นำเข้าแคนาดานำเข้าสินค้าชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ไทยเป็นจำนวนมาก เป็นอันดับต้นๆ จากไทยเป็นประจำทุกปี ผู้นำเข้าจึงมีเครือข่าย/ ทำความรู้จักกับ ผู้ผลิต/ ผู้ส่งออกไทยเป็นอย่างดี 	<ul style="list-style-type: none"> ● สินค้าอิเล็กทรอนิกส์นำเข้าจากไทยหลายรายการ เป็นส่วนประกอบของสินค้าฟุ่มเฟือย ซึ่งมักมียอดขายขึ้น-ลงรวดเร็วตามสถานะเศรษฐกิจ ● สินค้าอิเล็กทรอนิกส์หลายรายการ อาทิ กล้องถ่ายรูป/ เครื่องเล่น DVD/ Multimedia player มักถูกบีบให้สร้าง/ คิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ ต่อยอดสินค้าที่มีลักษณะเป็น Mature Product
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ธันวาคม 2553

เกณฑ์การวิเคราะห์สถิติการค้ารายเดือนในสินค้า 10 หมวดของศร. แวนคูเวอร์

เนื่องด้วยสินค้าในแต่ละ 10 หมวดสำคัญสามารถตีความได้กว้าง ครอบคลุมได้หลายพิกัดสินค้า (ตาม Harmonized System Code) ดังนั้น เพื่อความชัดเจน เทียบตรงของการรายงานข้อมูล ศร. มีเกณฑ์การคัดเลือกพิกัดสินค้าเพื่อการวิเคราะห์ สถานการณ์รายหมวดสินค้าสำคัญ ดังนี้

1. พิกัดสินค้านี้ดังกล่าว ประเทศแคนาดามีการนำเข้าจากไทยในปัจจุบันจริง
2. พิกัดสินค้านี้ดังกล่าว มีมูลค่านำเข้าสูง ในหมวดสินค้านั้นๆ เพื่อสามารถแสดงถึงภาพรวมภาวะการค้าระหว่างไทย-แคนาดาได้อย่างเที่ยงตรงมากขึ้น

ในกรณีเครื่องอิเล็กทรอนิกส์นี้ ศร. พิจารณาใช้พิกัดสินค้า ดังนี้

- **8517** เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับโทรศัพท์หรือโทรเลขแบบใช้สาย รวมถึงเครื่องโทรศัพท์แบบใช้สายพร้อมด้วยปากพูดหูฟัง (แฮนด์เซต) ไร้สาย และเครื่องอุปกรณ์โทรคมนาคมสำหรับใช้กับระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์กหรือระบบดิจิทัลไลน์ รวมทั้งโทรศัพท์ภาพ (วิดีโอโฟน)
- **8471** เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติและหน่วยต่าง ๆ ของเครื่องดังกล่าว รวมทั้งเครื่องอ่านข้อมูลระบบแม่เหล็กหรือแสง เครื่องจักรถ่ายทอข้อมูลให้เป็นรหัสลงบนสื่อบันทึกข้อมูลและเครื่องจักรสำหรับประมวลผลข้อมูลดังกล่าว ที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น
- **8542** วารจรวมและไมโครแอสเซมบลีที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์
- **8516** เครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้าแบบทำน้ำร้อนชั่วขณะที่ใช้ หรือแบบทำน้ำร้อนเก็บสะสม และเครื่องทำความร้อนด้วยไฟฟ้าแบบจุ่ม เครื่อง-อุปกรณ์ทำความร้อนด้วยไฟฟ้าให้แก่บรรยากาศรอบๆ และเครื่อง-อุปกรณ์ทำความร้อนด้วยไฟฟ้าให้แก่ดิน เครื่องอุปกรณ์แต่งผม (เช่น เครื่องเป่าผม เครื่องม้วนผม เครื่องทำให้ผมม้วนผมร้อน) และเครื่อง-อุปกรณ์เป่ามือให้แห้งที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้า เตารีดไฟฟ้า เครื่องใช้อื่นๆ ที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้าชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน รวมทั้งตัวต้านทาน สำหรับทำความร้อนด้วยไฟฟ้า นอกจากของตามประเภทที่ 85.45
- **8443** เครื่องพิมพ์ใช้สำหรับการพิมพ์ โดยวิธีใช้ตัวพิมพ์ บล็อก เพลต ลูกกลิ้ง และองค์ประกอบอื่นๆ ที่ทำรอยพิมพ์แล้วตามประเภทที่ 84.42 เครื่องพิมพ์แบบอิงค์เจ็ต นอกจากของตามประเภทที่ 84.71 รวมทั้งเครื่องจักรที่ใช้ประกอบการพิมพ์