

“ส่งออก” เตรียมขยายเป้าส่งออกเจาะตลาดประเทศกลุ่ม CIS

ประเทศที่มีการขยายตัวในการนำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มสูงขึ้นจนเป็นที่น่าจับตามองได้แก่ คีร์กีซสถานเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 114.90 ทาจิกิสถานเพิ่มขึ้นร้อยละ 76.13 และมอลโดวาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.68 ตามลำดับ

นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าส่งออก เปิดเผยในการเป็นประธานในพิธีเปิดงาน Joint Open Thai-Russian and Russian-Thai Business Councils Meeting โดยสภาธุรกิจไทย-รัสเซีย ซึ่งเป็นงานเปิดตัวเว็บไซต์ www.thai-rus.n4.biz ซึ่งเป็นเว็บไซต์ด้านการค้าของรัสเซียกับ 5 ประเทศทั่วโลก ได้แก่ ฝรั่งเศส อังกฤษ เยอรมนี จีน และไทย

“ความร่วมมือในครั้งนี้เป็นความร่วมมือภายใต้นโยบายนางพรทิวา นาคาศัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุน เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้นักธุรกิจไทยและรัสเซีย เพื่อสนับสนุนการเติบโตที่ยั่งยืนทางเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางทางธุรกิจในตลาดการค้าต่างประเทศ และยังเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถให้นักธุรกิจไทยสามารถใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ในการหาพันธมิตรทางธุรกิจในด้านต่างๆ ทั้งยังสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้าและได้ตอบทาง online ได้ตลอด 24 ชั่วโมง” นางนันทวัลย์ กล่าวเพิ่มเติม

ในช่วง 9 เดือน (ม.ค.-ต.ค.) 53 ไทยมีมูลค่าการส่งออกไปรัสเซีย ถึง 631.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 87.82 โดยสินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นอันดับหนึ่ง เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ เป็นอันดับ สอง และผลไม้กระป๋องและแปรรูป เตาอบไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้า และข้าว ตามลำดับ

อย่างไรก็ตามมูลค่าการส่งออกในช่วง 9 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) 53 ระหว่างไทยกับประเทศกลุ่ม CIS สูงถึง 811.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วถึงร้อยละ 74.97 โดยประเทศที่มีการขยายตัวในการนำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มสูงขึ้นจนเป็นที่น่าจับตามอง ได้แก่ คีร์กีซสถานเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 114.90 ทาจิกิสถานเพิ่มขึ้นร้อยละ 76.13 และมอลโดวาเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.68 ตามลำดับ

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์