

## เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ

<p><b>โครงสร้างสินค้าส่งออก (ร้อยละ) 16.60 ของเครื่องใช้ไฟฟ้า</b></p> <p><b>โครงสร้างราคา (ร้อยละ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัจจัยการผลิตในประเทศ 52.2</li> <li>- ปัจจัยการผลิตนอกประเทศ 48.7</li> <li>- Approx. margin 13.0</li> </ul> <p><b>ผู้ผลิต : 178 ราย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นบริษัทไทยขนาดเล็ก และ ขนาดกลาง (ทุนจดทะเบียนไม่เกิน 200 ล้านบาท) 60 ราย</li> <li>- กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นบริษัทไทยขนาดใหญ่ (ทุนจดทะเบียนมากกว่า 200 ล้านบาท) 8 ราย</li> <li>- กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นบริษัทต่างชาติ 31 ราย</li> <li>- กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นกิจการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างชาติ 53 ราย</li> <li>- กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่ไม่ระบุการร่วมทุน 26 ราย</li> </ul> <p><b>จำนวนคนงานรวมทั้งสิ้น : 45,970 คน</b></p> <p><b>จำนวนผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกกรมฯ 87 ราย</b></p>	<p><b>เป้าหมายการส่งออกปี 2553:</b> คาดการณ์ว่าจะมีมูลค่า 2,968 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ทั้งนี้ การส่งออกในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2553 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 2,835 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2552 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95.52 ของเป้าหมายการส่งออกสินค้า และเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.77 ของมูลค่าการส่งออกรวมทั้งประเทศ</p> <p><b>แนวโน้มการส่งออกในปี 2553</b></p> <p>การส่งออกสินค้าเครื่องปรับอากาศใน 3 ไตรมาสแรกของปี 2553 เนื่องจากตลาดส่งออกหลักมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น จากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มปรับตัวดีขึ้น รวมถึงภาวะโลกร้อนขึ้น ส่งผลกระทบต่อสภาพอากาศในช่วงฤดูร้อนที่นาน ทำให้มีความต้องการใช้เครื่องปรับอากาศเพิ่มขึ้นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม จากภาวะค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง และราคาวัตถุดิบสำคัญ ได้แก่ เหล็กและทองแดง เพิ่มขึ้นมาก อีกทั้งฤดูกาลเข้าสู่อากาศที่เย็นลงทำให้การส่งออกในช่วงไตรมาสสุดท้ายจะชะลอตัวลง ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าการส่งออกทั้งปี 2553 จะยังคงขยายตัวได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ร้อยละ 20</p> <p><b>ตลาดหลัก :</b> ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม รวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.75</p> <p><b>ตลาดใหม่ที่มีอัตราการปรับตัวเพิ่มขึ้น :</b> เยอรมนี ร้อยละ 114.35 ซาอุดีอาระเบีย ร้อยละ 113.30 อินเดีย ร้อยละ 101.93 สเปน ร้อยละ 99.83 อิตาลี ร้อยละ 69.27 เวียดนาม ร้อยละ 61.43</p>
--	--

### ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			อัตราขยายตัว : ร้อยละ			สัดส่วน : ร้อยละ		
	2551	2552	2553 (ม.ค.-ต.ค.)	2551	2552	2553 (ม.ค.-ต.ค.)	2551	2552	2553 (ม.ค.-ต.ค.)
1. ออสเตรเลีย	297.02	301.8	321.08	-2.89	1.61	38.24	9.07	12.20	11.32
2. ญี่ปุ่น	277.38	210.67	202.81	8.23	-24.05	7.35	8.47	8.52	7.15
3. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	202.64	186.81	188.73	3.48	-7.81	17.46	6.19	7.55	6.66
4. อินโดนีเซีย	145.56	141.85	171.85	29.01	-2.55	40.87	4.45	5.74	6.06
5. สิงคโปร์	188.57	141.06	164.29	28.22	-25.19	37.47	5.76	5.70	5.79
6. เวียดนาม	102.30	121.47	163.68	23.41	18.73	61.43	3.12	4.91	5.77
7. อิตาลี	182.43	96.25	131.32	-16.45	-47.24	69.27	5.57	3.89	4.63
8. สเปน	181.04	80.16	121.06	-38.79	-55.72	99.83	5.53	3.24	4.27
9. อินเดีย	71.3	72.49	118.00	38.11	1.67	101.93	2.18	2.93	4.16
10. สหรัฐอเมริกา	160.96	128.93	116.58	-14.19	-19.9	2.76	4.92	5.21	4.11
<b>รวม 10 ประเทศ</b>	<b>1,822.61</b>	<b>1,481.41</b>	<b>1,699.39</b>	<b>-5.50</b>	<b>-19.59</b>	<b>37.62</b>	<b>55.66</b>	<b>59.91</b>	<b>59.93</b>
<b>อื่นๆ</b>	<b>1,451.71</b>	<b>991.51</b>	<b>1,136.09</b>	<b>15.17</b>	<b>-30.76</b>	<b>34.20</b>	<b>44.34</b>	<b>40.09</b>	<b>40.07</b>
<b>มูลค่ารวม</b>	<b>3,274.32</b>	<b>2,472.92</b>	<b>2,835.48</b>	<b>2.67</b>	<b>-24.48</b>	<b>36.23</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

### ปัญหาอุปสรรค

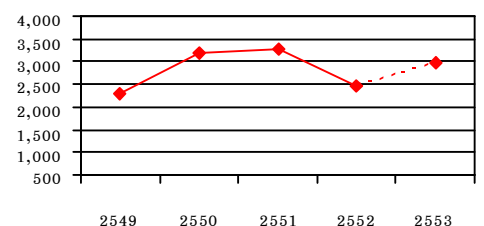
- การประกาศใช้ระเบียบ REACH ของสหภาพยุโรป ส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้า ในการจดทะเบียนสารเคมี และการปรับเปลี่ยนสารเคมีที่ใช้ในเครื่องปรับอากาศ เพื่อลดความเสี่ยงต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
- การกำหนดค่าความดังของเสียงเครื่องปรับอากาศในสหภาพยุโรป ทำให้ต้นทุนในการผลิตเพิ่มขึ้นจากการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีในการผลิต
- ค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นกว่าร้อยละ 10 ทำให้ขีดความสามารถในการขายสินค้าลดลง
- มีการนำสินค้าขนาดเล็กราคาถูก และด้อยคุณภาพจากจีนเข้ามาจำหน่าย ทำให้ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศไม่สามารถแข่งขันด้านราคา ทำให้ต้องลด/เลิกการผลิตสินค้า
- การขาดแคลนวัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบ เช่น เหล็กและพลาสติก ที่ต้องนำเข้าจากยุโรป สหรัฐฯ

### กลยุทธ์

- กำหนดให้สินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบเป็นสินค้ายุทธศาสตร์ของประเทศ
- ปรับเปลี่ยนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ และเทคโนโลยีที่สูงขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันจากประเทศต่างๆ และลดต้นทุนการผลิต

### กราฟสินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ

มูลค่าล้านเหรียญสหรัฐ



สำนักส่งเสริมสินค้าส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออก