

สถานการณ์การค้าอิเล็กทรอนิกส์ในแคนาดา

พฤศจิกายน 2553

สินค้า	ขนาดของตลาด		ช่องทาง การจำหน่าย	พฤติกรรม ผู้บริโภค	การค้าในประเทศ ราคาขายส่ง/ปลีก	คู่แข่ง	มาตรการการค้า ด้านภาษี/NTB
	การผลิต/การบริโภค	การนำเข้า/ส่งออก					
<p>อิเล็กทรอนิกส์ (สถิติมูลค่านำเข้าจากไทย ม.ค.-ก.ย. 2553 – เทียบกับ ช่วงเดียวกัน ปี 2552)</p> <p>1) เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับโทรศัพท์หรือโทร เลขแบบใช้สาย (HS 8517): 211.835 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+7.26%)</p> <p>2) เครื่องประมวลผลข้อมูล อัด โนมัติและหน่วยต่าง ๆ (HS 8471): 139.844 ล้านดอลลาร์ สหรัฐฯ (+19.37%)</p> <p>3) วรรณกรรมและ ไมโครแอสเซมบลีที่ใช้ ในทางอิเล็กทรอนิกส์ (HS 8542): 46.651 ล้านดอลลาร์ สหรัฐฯ (- 29.90 %)</p> <p>4) เครื่องทำน้ำร้อนด้วย ไฟฟ้าแบบทำน้ำร้อน ชั่วคราวที่ใช้ หรือแบบทำน้ำ ร้อนเก็บสะสม (HS 8516): 18.184 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+88.59%)</p> <p>5) เครื่องพิมพ์ใช้สำหรับ การพิมพ์ (HS 8443): 20.30 ดอลลาร์สหรัฐฯ (+50.97%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> แคนาดาเป็นประเทศผู้ผลิต สินค้าอิเล็กทรอนิกส์อันดับ ที่ 18 ของโลก ถึงแม้แคนาดาจะได้รับ ผลกระทบทางเศรษฐกิจ จากโลกและสหรัฐฯ ยอดขายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2553 ก็ยังคง สดใสเนื่องจากราคาสินค้า (โดยเฉพาะสินค้า Consumer Products) ที่ ปรับราคาลดลงเพื่อรับกับ สภาวะเศรษฐกิจ โดยสินค้า อิเล็กทรอนิกส์ ยอคนิยม ประจำปี 2553 ได้แก่ โทรทัศน์ LCD และ Plasma ตลอด Portable Media Player/ Smart phones/ Personal Navigational Devices และ Laptops ต่างๆ 	<p>นำเข้า (อิเล็กทรอนิกส์) -จากทั่วโลก: เดือน ม.ค.-ก.ย. 2553 มูลค่า 15,808.485 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+23.70%)</p> <p>-จากไทย: เดือน ม.ค.-ก.ย. 2553 มูลค่า 436.814 ล้าน เหรียญสหรัฐฯ (+8.05%)</p> <p>ส่งออก (อิเล็กทรอนิกส์) -ไปยังทั่วโลก: เดือน ม.ค.-ก.ย. 2553 มูลค่า 5,357.437 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-7.55%)</p> <p>-ไปยังไทย: เดือน ม.ค.-ก.ย. 2553 มูลค่า 12.655 ล้าน เหรียญสหรัฐฯ (+28.28 %)</p>	<p>- ผ่านผู้นำเข้า และ โรงงานผลิต และประกอบ ชิ้นส่วน สำเร็จรูป สำหรับ Supply ให้กับ โรงงานผลิต ขนาดใหญ่ หรือ ผู้ประกอบการ ใน อุตสาหกรรม ต่อเนื่อง</p> <p>- ผ่านฝ่ายจัดซื้อ หรือบริษัทลูก ของ โรงงานผลิต/ ผู้ประกอบการ ขนาดใหญ่</p>	<p>ในปี 2553 นั้น ผู้ประกอบการราย ใหญ่ อาทิ Sony และ Apple ตลอดจน แบรนด์เนมรายเล็ก อื่นจากไต้หวัน เกาหลี และจีน ได้แข่งขัน ด้านราคาเพื่อรักษา/ แย่งส่วนแบ่งตลาด ส่งผลให้ราคา Consumer Products ลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้ยอดขาย จับจ่ายสินค้า อิเล็กทรอนิกส์ใน แคนาดาไม่ลดลง จากภาวะเศรษฐกิจ ตกต่ำมากนัก</p>	<p>ราคาปลีกในนคร แวนคูเวอร์ ณ พ.ย. 53 (เหรียญแคนาดา) - โทรศัพท์ Uniden 2-Handset 6.0 Cordless Phone with Answering Machine ราคา \$50</p> <p>- โทรศัพท์ Panasonic 4 Handset DECT 6.0 Cordless Phone with answering machine ราคา \$150</p> <p>- โทรศัพท์ VTECH Corded Phone with caller ID ราคา \$15</p> <p>- โทรศัพท์ Panasonic 1 Handset DECT 6.0 Cordless Phone ราคา \$50</p>	<p>ตามสถิติการนำเข้า ม.ค.-ก.ย. 2553 (% จากสัดส่วน นำเข้าทั้งหมด)</p> <p>จีน (38.81%) สหรัฐฯ (19.86%) เม็กซิโก (11.89%) เกาหลีใต้ (5.50%) มาเลเซีย (3.82%) ญี่ปุ่น (3.38%) ไทย (2.76%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Waste Electrical and Electronic Equipment Directive (WEEE): เนื่องจากรัฐบาลแคนาดาให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อมมาก กฎระเบียบที่สำคัญในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าจึงเน้นด้านการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่มาก โดยในแต่ละเขตมณฑลจะมีการเรียกเก็บ “Recycling fees” (รวมอยู่ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้ง) ที่ต่างกันออกไป อาทิ การซื้อโทรทัศน์ จะเสียค่าธรรมเนียมนี้ตามขนาดของจอแสดงภาพ โดยเริ่มตั้งแต่ 15 นิ้ว เหรียญแคนาดา (จอขนาด 18 นิ้ว หรือต่ำกว่า) เป็นต้น Restriction on Hazardous Substances Directives (RoHS): ซึ่งเป็นมาตรการกำหนดใช้สารและวัสดุอันตรายที่ปรอท แคดเมียม Hexavalent Chromium เป็นต้น (เป็นมาตรการที่ยอมรับในหลายกลุ่มประเทศ อาทิ EU นอร์เวย์ และสวิตเซอร์แลนด์ เป็นต้น)

- แหล่งข้อมูล: - “Consumer Electronics in Canada”- Euromonitor- http://www.euromonitor.com/Consumer_Electronics_in_Canada
- “Electronics Industry in Canada”- Electronics.ca Publication- <http://www.electronics.ca/publications/products/Electronics-Industry-in-Canada.html>
- “Electronics Industry”- The Canadian Encyclopedia- <http://www.thecanadianencyclopedia.com/index.cfm?PgNm=TCE&Params=A1ARTA0002571>
- “Electronic- Waste Recycling in British Columbia”- BC STATS- <http://www.bcstats.gov.bc.ca/pubs/es/es2009-3.pdf>
- “Thailand: the World’s electronics industry investment”- BOI- www.boi.go.th/english/why/electronics_summary.pdf
- “The Transition”: Industry Canada- <http://www.ic.gc.ca/eic/site/oca-bc.nsf/eng/ca02336.html>
- เทียบราคาสินค้าปลีก ณ ร้านค้า Futureshop ในนครแวนคูเวอร์ ณ พ.ย. 2553

SWOT	
<p>1. จุดแข็ง (Strength)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สินค้าบางรายการ อาทิ Hard Disk Drive (HDD)/ Integrated Circuit (IC) และ Semiconductors ประเภทต่างๆ เป็นสินค้าที่ไทยมีชื่อเสียงดีว่าเป็นผู้ผลิตที่ได้รับมาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับทั่วโลก ● ประเทศไทยมีการผลิตแรงงานด้านการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองการเติบโตของสินค้าประเภท Hi-Tech ที่กำลังเป็นที่นิยม (อาทิ Wireless Devices/ Flat Panel Display/ Gaming Console/ Cellular Phones และ Computer) ได้เป็นอย่างดี ● ผู้ผลิตยักษ์ใหญ่ อาทิ Fujitsu (ญี่ปุ่น)/ Seagate (สหรัฐฯ)/ Philips Electronics (เนเธอร์แลนด์)/ LG Electronics (เกาหลี) ได้วางรากฐานการผลิตในไทย โดยมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาในประเทศไทย และพัฒนาระบบการจัดการ และมีมือแรงงานอย่างต่อเนื่อง ● ผู้นำเข้าสำคัญหลายรายคุ้นเคยกับสินค้าไทย และมีเครือข่ายการสั่งซื้อสินค้าไทยอยู่แล้ว ● สินค้าไทยในบางหมวดเฉพาะ เป็นที่เชื่อถือจนเกือบกลายเป็น Benchmark ที่สินค้าจากประเทศอื่นเลียนแบบ 	<p>2. จุดอ่อน (Weakness)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ไทยยังขาดตราสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นที่ยอมรับแพร่หลายทั่วโลก อย่าง Fujitsu (ญี่ปุ่น)/ Seagate (สหรัฐฯ)/ Philips Electronics (เนเธอร์แลนด์)/ LG Electronics (เกาหลี) อยู่มาก ● สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่งออกของไทย โดยมากเป็นสินค้าที่ผลิตตามใบสั่ง มีลักษณะตรงตามที่ผู้สั่งทำกำหนดเท่านั้น ประเทศไทยยังขาดสินค้าและเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมไทยแท้เพื่อการส่งออกอย่างแท้จริงอยู่มาก ● สินค้าที่ผลิตในไทย โดยมาก เป็นสินค้าที่ขาด Core Competency (กรรมวิธี/ ความชำนาญ ที่ประเทศคู่แข่งลอกเลียนได้ยาก) โดยผู้สั่งซื้อสามารถไปสั่งให้ผลิตในประเทศอื่นได้ง่าย ● สินค้าไทยในหลายหมวดย่อย เป็นการสั่งซื้อผ่านผู้ส่งออกจากประเทศอื่น อาทิ การ Re-export จากจีนเป็นต้น ส่งผลให้สินค้าไทยมีราคาแพงขึ้น ● สินค้าไทยมีให้เห็นน้อยในแคนาดา มีความหลากหลายน้อย ทำให้ผู้ใช้สินค้ามีความคุ้นเคยน้อยตามไปด้วย
<p>3. โอกาส(Opportunity)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำด้านการค้าปลีก (Leading retailers) ในแคนาดา อาทิ Best Buy และ Futureshop ได้เริ่มส่งเสริมการขายในลักษณะ Private Label (โดยมักแนะนำผู้ซื้อว่ามีคุณภาพทัดเทียมสินค้าแบรนด์เนม) นิยมสั่งผลิตสินค้าจากเอเชีย (จีน/ เวียดนาม/ ฟิลิปปินส์/ อินเดีย/ และไทย) 	<p>4. ภัยคุกคาม (Threat)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รัฐบาลแคนาดามีความเข้มงวดในกฎระเบียบมาตรฐานสินค้ามาก หากมีการตรวจพบสินค้าที่ไม่ตรงตามคุณภาพที่กำหนด ผู้ส่งออกไทยอาจถูกเพ่งเล็งได้ ● รัฐบาลแคนาดารณรงค์ให้ผู้ประกอบการ/ ผู้ผลิต/ ผู้บริโภคมีการกำจัดของเสีย หรือ Electronic Waste Management อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตไทยยังให้ความสำคัญกับแนวคิดนี้น้อยมาก

- นับแต่วันที่ 31 ส.ค. 2554 นั้น รัฐบาลแคนาดากำหนดให้ยกเลิกการกระจายข่าวสารทางคลื่นโทรทัศน์ในลักษณะ Analog โดยจะให้ทุกสถานีโทรทัศน์ส่งสัญญาณในระบบดิจิทัลทั้งหมด จึงเป็นโอกาสอันดีสำหรับสินค้าไทยประเภทชิ้นส่วนประกอบและแผงวงจรโทรทัศน์ดิจิทัล หรือกล่องแปลงสัญญาณ
- นักเศรษฐศาสตร์ และสถาบันการเงินหลายแห่งในแคนาดาคาดการณ์สภาพเศรษฐกิจแคนาดาว่าจะฟื้น/ขยายตัวอย่างเห็นได้ชัดนับแต่ปลายปี 2553 เป็นต้นไป ซึ่งการดังกล่าวจะส่งผลให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคสูงขึ้น (Consumer Confidence) มีแนวโน้มจะจับจ่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ราคาสูง ที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ
- ผู้ประกอบการรายใหญ่ของแคนาดา อาทิ Celestica ได้เข้าไปลงทุนจัดตั้งฐานการผลิตสินค้าในประเทศไทย โดยมีการนำเข้าและส่งออกสินค้าชิ้นส่วน/ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างไทย-แคนาดาเป็นจำนวนมากทุกปี
- ในภาพรวมนั้น สินค้าไทยเป็นที่ยอมรับในคุณภาพ (จากทั้งผู้ส่งสินค้าและผู้บริโภค) มากกว่าประเทศผู้ส่งออกอื่น อาทิ จีน เป็นต้น
- แคนาดา มีต้นทุนการผลิตสูง (จากปัจจัยด้านแรงงาน) จำเป็นต้องเปิดรับการนำเข้าจำนวนมาก
- ผู้นำเข้าแคนาดานำเข้าสินค้าชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ไทยเป็นจำนวนมากเป็นอันดับต้นๆ จากไทยเป็นประจำทุกปี ผู้นำเข้าจึงมีเครือข่าย/ ทำความรู้จักกับผู้ผลิต/ ผู้ส่งออกไทยเป็นอย่างดี

- สินค้าอิเล็กทรอนิกส์นำเข้าจากไทยหลายรายการ เป็นส่วนประกอบของสินค้าฟุ่มเฟือย ซึ่งมักมียอดขายขึ้น-ลงรวดเร็วตามสถานะเศรษฐกิจ
- สินค้าอิเล็กทรอนิกส์หลายรายการ อาทิ กล้องถ่ายรูป/ เครื่องเล่น DVD/ Multimedia player มักถูกบีบให้สร้าง/ คิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ ต่อยอดสินค้าที่มีลักษณะเป็น Mature Product

พฤศจิกายน 2553

เกณฑ์การวิเคราะห์สถิติการค้ารายเดือนในสินค้า 10 หมวดของสคร. แวนคูเวอร์

เนื่องด้วยสินค้าในแต่ละ 10 หมวดสำคัญสามารถตีความได้กว้าง ครอบคลุมได้หลายพิกัดสินค้า (ตาม Harmonized System Code) ดังนั้น เพื่อความชัดเจน เพียงตรงของการรายงานข้อมูล สคร. มีเกณฑ์การคัดเลือกพิกัดสินค้าเพื่อการวิเคราะห์ สถานการณ์รายหมวดสินค้าสำคัญ ดังนี้

1. พิกัดสินค้านี้ดังกล่าว ประเทศแคนาดามีการนำเข้าจากไทยในปัจจุบันจริง
2. พิกัดสินค้านี้ดังกล่าว มีมูลค่านำเข้าสูง ในหมวดสินค้านั้นๆ เพื่อสามารถแสดงถึงภาพรวมภาวะการค้าระหว่างไทย-แคนาดา ได้อย่างเที่ยงตรงมากขึ้น

ในกรณีเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ สคร. พิจารณาใช้พิกัดสินค้า ดังนี้

- **8517** เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับโทรศัพท์หรือโทรเลขแบบใช้สาย รวมถึงเครื่องโทรศัพท์แบบใช้สายพร้อมด้วยปากพูดหูฟัง (แฮนด์เซต) ไร้สาย และเครื่องอุปกรณ์โทรคมนาคมสำหรับใช้กับระบบแคร์ริเออร์เคอร์เรนซ์ไลน์หรือระบบดิจิทัลไลน์ รวมทั้งโทรศัพท์ภาพ (วิดีโอโฟน)
- **8471** เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติและหน่วยต่าง ๆ ของเครื่องดังกล่าว รวมทั้งเครื่องอ่านข้อมูลระบบแม่เหล็กหรือแสง เครื่องจักรถ่ายถอดข้อมูลให้เป็นรหัสลงบนสื่อบันทึกข้อมูลและเครื่องจักรสำหรับประมวลผลข้อมูลดังกล่าว ที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น
- **8542** วรจรวมและไมโครแอสเซมบลีที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์
- **8516** เครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้าแบบทำน้ำร้อนชั่วขณะที่ใช้ หรือแบบทำน้ำร้อนเก็บสะสม และเครื่องทำความร้อนด้วยไฟฟ้าแบบจุ่ม เครื่อง-อุปกรณ์ทำความร้อนด้วยไฟฟ้าให้แก่บรรยากาศรอบๆ และเครื่อง-อุปกรณ์ทำความร้อนด้วยไฟฟ้าให้แก่ดิน เครื่องอุปกรณ์แต่งผม (เช่น เครื่องเป่าผม เครื่องม้วนผม เครื่องทำให้คีมม้วนผมร้อน) และเครื่อง-อุปกรณ์เป่ามือให้แห้งที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้า เตารีดไฟฟ้า เครื่องใช้อื่นๆ ที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้าชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน รวมทั้งตัวต้านทาน สำหรับทำความร้อนด้วยไฟฟ้า นอกจากของตามประเภทที่ 85.45
- **8443** เครื่องพิมพ์ใช้สำหรับการพิมพ์ โดยวิธีใช้ตัวพิมพ์ บล็อก เฟลต ลูกกลิ้ง และองค์ประกอบอื่นๆ ที่ทำรอยพิมพ์แล้วตามประเภทที่ 84.42 เครื่องพิมพ์แบบอิงค์เจ็ต นอกจากของตามประเภทที่ 84.71 รวมทั้งเครื่องจักรที่ใช้ประกอบการพิมพ์