

ข้อมูลตลาดสินค้าเครื่องปรับอากาศในประเทศเม็กซิโก

1. สินค้า

1.1 ขอบเขตสินค้า

H.S. code 8415	หมวดเครื่องปรับอากาศโดยรวม
H.S. code 841510	เครื่องปรับอากาศแบบติดตั้งบนฝ้าผนังระบบครบวงจร
H.S. code 841581	หน่วยทำความเย็น ระบบปรับอากาศรอนเย็น
H.S. code 841582	เครื่องปรับอากาศชนิดอื่น ๆ ที่มีหน่วยทำความเย็น
H.S. code 841583	เครื่องปรับอากาศที่ไม่มีหน่วยทำความเย็น
H.S. code 841590	ชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ

2. ภาพการผลิต

ตลาดของเครื่องปรับอากาศในเม็กซิโกสามารถจัดแบ่งเป็น 3 ส่วน อันได้แก่ เครื่องปรับอากาศสำหรับบ้านเรือน สำหรับอาคาร และสำหรับรถยนต์ ตลาดของเครื่องปรับอากาศในเม็กซิโกได้มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา โดยได้รับการกระตุ้นจากการเปิดเขตการค้าเสรีจากสหรัฐฯ ซึ่งเดิมเป็นผู้ส่งออกเครื่องปรับอากาศมายังเม็กซิโกที่สำคัญที่สุด โดยได้มีการเติบโตระหว่างปี 2546 และ 2547 ในอัตราร้อยละ 6 มูลค่าการส่งออกมายังเม็กซิโกเพิ่มจาก 962 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มาเป็น 1.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

ในปัจจุบันผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศที่สำคัญ ๆ ของสหรัฐฯ เช่น York, Trane และ Carrier ได้ตั้งโรงงานเพื่อทำการผลิตภายในประเทศเม็กซิโก ซึ่งทำให้มีการนำเข้าลดลง ถึงแม้ว่าแนวโน้มของการติดตั้งเครื่องปรับอากาศจะเพิ่มขึ้น ผู้ผลิตที่สำคัญรองลงมาได้แก่ บริษัท Samsung, LG และ Mirage ซึ่งได้มาเปิดโรงงานทำการผลิตเพื่อตลาดของเม็กซิโก รวมทั้งเพื่อการส่งออกไปยังประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคละตินอเมริกาด้วย

3. การบริโภค

ใน 5 ปีที่ผ่านมา การก่อสร้างบ้านเรือนได้เติบโตอย่างสม่ำเสมอในอัตราร้อยละ 4.5 ต่อปี ถึงแม้ว่าภาวะเศรษฐกิจโดยทั่วไปจะประสบปัญหาต่าง ๆ ทั้งนี้เป็นเพราะรัฐบาลของเม็กซิโกได้ให้การสนับสนุนการก่อสร้างเพื่อส่งเสริมการจ้างงาน และเพื่อการกระตุ้นภาวะเศรษฐกิจ จึงได้มีการเปิดโครงการบ้านอาคารสงเคราะห์ขนาดใหญ่หลายโครงการ โดยเฉพาะในต่างจังหวัด รัฐที่ได้รับการสนับสนุนเป็นพิเศษได้แก่ กรุงเม็กซิโกซิตี รัฐเม็กซิโก โดลูกา กัวดราฮาร่า มอนเตอเร เคเร็กตาโร และพาชูกา นอกจากอาคารบ้านเรือนแล้ว ยังมีการส่งเสริมการก่อสร้างอาคารที่ทำงาน ศูนย์การค้า โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม และพิพิธภัณฑ์

การลงทุนสำหรับภาคก่อสร้างในปี 2551 มีมูลค่ารวมประมาณ 64 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในขณะที่การก่อสร้างในปี 2549 ได้มีการลงทุนเพื่อการสร้างบ้านเรือนมูลค่า 26 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

บริษัทรับเหมาก่อสร้างสำคัญของเม็กซิโกที่รับก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่ ได้แก่ บริษัท ICA, GEO, ARA, HOGAR, SARE, HOMEX และ URBI ทั้งนี้ บริษัท GEO และบริษัท HOMEX นับว่าเป็นบริษัทก่อสร้างบ้านรายใหญ่ของเม็กซิโก

ปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่มีผลต่อการซื้อขายเครื่องปรับอากาศได้แก่ ค่าไฟฟ้า ซึ่งในประเทศเม็กซิโกได้เพิ่มขึ้นตลอดมาทุก ๆ ปีตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา ในระหว่างปี 2552 และ 2553 ค่าไฟฟ้าได้เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 15 เนื่องจากการขาดการลงทุนเพื่อขยายความสามารถในการผลิต และถึงแม้ว่ารัฐบาลเม็กซิโกจะมีการอุดหนุนค่าไฟฟ้า แต่ผู้บริโภคยังคงเป็นผู้ที่แบกรับค่าใช้จ่ายในการลงทุนของภาคการผลิตไฟฟ้าในเม็กซิโก ครอบคลุมชนชั้นกลางโดยทั่วไปจะเสียค่าไฟฟ้าประมาณ 800-900 เปโซต่อเดือน (อัตราแลกเปลี่ยนในปี 2553 เฉลี่ย 12 เปโซ = 1 เหรียญสหรัฐฯ)

ในเขตกรุงเม็กซิโกซิตีและรัฐเม็กซิโก ซึ่งเป็นที่ราบสูง อากาศจึงไม่ร้อนและไม่หนาวมากตลอดทั้งปี จึงมักไม่มีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศในบ้านเรือน โดยส่วนใหญ่เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่าย และค่าไฟฟ้า แต่จะมีการติดตั้งระบบเครื่องปรับอากาศเฉพาะในอาคารทำงาน โรงแรม และห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่บางแห่ง โดยส่วนใหญ่ห้างสรรพสินค้าใหม่ ๆ จะออกแบบเป็นลักษณะเปิดรับลม เพื่อจำกัดบริเวณที่ต้องใช้ระบบปรับอากาศ อย่างไรก็ตาม ในเขตพื้นที่ตามชายฝั่งทะเล ในภาคเหนือ และในภาคใต้ ซึ่งเป็นพื้นที่ ๆ อากาศร้อน มีการขยายตัวของการใช้เครื่องปรับอากาศมากขึ้น แต่โดยที่ค่าไฟเป็นปัจจัยที่ผู้ใช้จะต้องพิจารณาเป็นพิเศษ จึงมีการเน้นการแสวงหาระบบที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงานมากที่สุด

4. การนำเข้า

ได้มีการนำเข้าเครื่องปรับอากาศประเภทต่าง ๆ (หมวดรวมรหัส HS 8415) ในปี 2552 มูลค่ารวม 561 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปี 2552 ซึ่งได้มีการนำเข้ามูลค่า 719 ล้านดอลลาร์ แสดงผลกระทบจากภาวะวิกฤตการณ์การเงินอย่างเห็นได้ชัด การนำเข้าเฉพาะเครื่องปรับอากาศในบ้านเรือน (HS 841510) มีมูลค่า 208 ล้านดอลลาร์ ในปี 2552 เพิ่มขึ้นจากมูลค่า 124 ล้านดอลลาร์ ในปี 2551 ในรอบห้าปีที่ผ่านมา ได้มีการนำเข้าเครื่องปรับอากาศสูงประเภทต่าง ๆ สุดในปี 2550 ในมูลค่า 764 ล้านดอลลาร์

แหล่งนำเข้าที่สำคัญที่สุดสำหรับเครื่องปรับอากาศสำหรับบ้านเรือน ได้แก่ ประเทศจีน เกาหลี และสหรัฐฯ ได้มีการนำเข้าจากประเทศไทยในปริมาณที่สำคัญเล็กน้อย โดยในปี 2552 ได้มีการนำเข้ามูลค่า 3.2 ล้านดอลลาร์ ร่องจากสหรัฐฯ ซึ่งได้ส่งเครื่องปรับอากาศมายังเม็กซิโกในมูลค่า 4.6 ล้านดอลลาร์ ในปีเดียวกัน

World Trade Atlas						
Mexico - Imports from -- World --						
Millions of US Dollars						
HS	Description	Jan-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2008	Jan-Dec 2009
-- World --		221819.5254	256130.4018	282041.4776	308848.6264	234385.0123
8415	Air Cond Mach, W Motor-Drive	534.992915	661.642733	764.858299	719.293944	561.576793
841510	Air Condition Mach, Window/ Wa	77.178009	136.885878	168.509706	124.123143	208.84559
841590	Parts	253.300409	263.092624	259.742453	228.986629	144.66001
841582	O,Incor Refrig Unit	148.026028	175.88135	183.943899	208.313469	107.66467
841520	Autmtv Air Conditnr	34.100305	56.949716	118.110436	127.344448	81.003843
841583	Not Incl Refrig	16.566602	20.550507	28.608394	23.228266	14.459245
841581	Refrigeratr-Related	5.821562	8.282658	5.943411	7.297989	4.943435

World Trade Atlas							
Mexico - Imports							
841510 Air Condition Mach, Window/ Wa							
Millions of US Dollars							
Rank	Country	-	Jan-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2008	Jan-Dec 2009
0	-- World --	-	77.178009	136.885878	168.509706	124.123143	208.84559
1	China	-	48.945317	95.576206	134.0304	105.14376	185.829621
2	Korea, South	-	9.45924	31.543382	28.604236	12.970735	13.843813
3	United States	-	8.969292	6.14324	4.455921	4.395046	4.659601
4	Thailand	-	1.00525	0.54648	0.338931	0.254752	3.245549
5	Japan	-	0.01189	0.121394	0.074678	0.118557	0.974662
6	Malaysia	-	0.005213	0.022359	0.003715	0.005824	0.063753
7	Malta	-	0.01385	0.023843	0.01792	0.017052	0.061699
8	Puerto Rico (U.S.)	-	0.002408	8.00E-05	0.000673	0	0.05127
9	Israel	-	0.277008	0.102263	0.493073	0.420599	0.028313
10	Italy	-	0.218545	0.126106	0.167101	0.013188	0.024205

5. การส่งออก

การที่ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศสำคัญ ๆ ของสหรัฐฯ จีนและเกาหลี ได้เปิดโรงงานทำการผลิตในเม็กซิโก ทำให้การส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านและในภูมิภาคละตินอเมริกามีความสำคัญมากขึ้น ในปี 2552 ได้มีการส่งออกรวม 908 ล้านดอลลาร์ โดยการส่งออกชิ้นส่วนของเครื่องปรับอากาศมีความสำคัญมากกว่าการส่งออกเครื่องปรับอากาศทั้งตัว โดยส่วนใหญ่จะเป็นการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ เป็นสำคัญ

World Trade Atlas							
Mexico - Exports to -- World --							
Millions of US Dollars							
HS	Description	Jan-Dec 2004	Jan-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2008	Jan-Dec 2009
--	World --	187998.5533	214232.8948	249997.1727	271958.3895	292665.8029	229621.3578
8415	Air Cond Mach, W Motor-Driven	1007.23695	1144.948558	1381.651893	1292.816158	1164.985922	908.071981
84	Parts	694.543299	725.948551	862.986376	760.916113	607.931675	576.053479
84	O.Incor Refrig Unit	48.060069	126.61338	228.160548	264.371167	245.959639	181.647843
84	Autmtv Air Conditnr	146.371007	161.629437	129.423568	133.918267	141.666031	48.536392
84	Air Condition Mach, Window/ Wa	46.590305	36.583779	39.804279	46.380836	70.147663	46.081091
84	Not Incl Refrig	71.664612	82.848313	112.600752	85.208926	95.722141	31.444727
84	Refrigeratr-Related	0.007658	11.325098	8.67637	2.020849	3.558773	24.308449

World Trade Atlas								
Mexico - Exports								
841590 Parts								
Millions of US Dollars								
Rank	Country		Jan-Dec 2004	Jan-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2008	Jan-Dec 2009
0	-- World --	-	694.543299	725.948551	862.986376	760.916113	607.931675	576.053479
1	United States	-	688.472803	717.452117	847.669228	735.410743	585.812645	561.801886
2	United Kingdom	-	0.124033	0.206412	0.276399	0.790762	1.73638	4.042428
3	Canada	-	0.042429	1.016249	1.823196	0.205077	0.708179	2.582232
4	Australia	-	0.000107	0.01609	0.240964	0.20776	0.56949	1.764371
5	Germany	-	1.875962	1.007887	2.561708	3.628273	3.759694	1.685543
6	Colombia	-	0.160851	0.396262	0.781794	1.388405	1.689232	0.715546
7	Chile	-	0.50745	1.732325	2.706108	3.396672	2.169696	0.567051
8	Argentina	-	0.27152	0.197767	0.205529	0.371529	0.37646	0.396155
9	Uruguay	-	0	0.048022	0.054321	0.114468	0.247347	0.380087
10	Japan	-	0.011505	0.115329	0.033503	0.195641	0.016471	0.341668
11	Brazil	-	0.027139	0.277555	0.493275	4.245859	5.797892	0.334999
12	Venezuela	-	0.600936	0.822237	0.949285	2.142075	1.073314	0.24163
13	Peru	-	0.161945	0.350661	0.500576	1.795699	0.817532	0.201
14	China	-	0.000152	0.005251	0.207736	0.060579	0.01684	0.180799
15	Panama	-	0.033941	0.040998	0.072634	0.155069	0.028181	0.139395

6. ช่องทางการตลาด

การจำหน่ายเครื่องปรับอากาศในเม็กซิโกมีหลายรูปแบบ มีทั้งการขายตรงต่อลูกค้าผ่านเครือข่ายของผู้แทนจำหน่ายของยี่ห้อต่าง ๆ รวมทั้งการวางขายตามร้านค้าย่อยซึ่งให้บริการการซ่อมเครื่องปรับอากาศ นอกจากนี้แล้ว ยังมีการขายผ่านในห้างขายปลีก

เมืองมอนเตอเรเป็นศูนย์กลางสำคัญสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเครื่องปรับอากาศ เนื่องจากเป็นเมืองใหญ่ที่เป็นศูนย์กลางสำหรับเขตภาคเหนือ ที่มีอากาศร้อนและเย็นและมีความจำเป็นต้องใช้เครื่องปรับอากาศมากกว่าภาคอื่น ๆ

มีการจัดงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับการปรับอากาศในเม็กซิโกขึ้นทุก 2 ปี ที่ชื่อว่า [AHR Expo de aire acondicionado, calefacción, ventilación y refrigeración](#) จัดแสดงงานสลับกันระหว่างเมืองมอนเตอเรย์ และกรุงเม็กซิโกซิตี โดยงานฯ ในปี 2553 ได้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 9 ที่ World Trade Center ระหว่างวันที่ 26-28 ตุลาคม 2553 ได้มีบริษัทเข้าร่วมงานประมาณ 350 รายจาก 17 ประเทศ โดยมีผู้เข้าชมงานประมาณ 11,000 คน

7. เงื่อนไขและกฎระเบียบทางการค้า

ประเทศเม็กซิโกได้เริ่มกำหนดมาตรฐานการประหยัดพลังงานตั้งแต่ปี 2537 และในปัจจุบันมีมาตรฐานเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานทั้งหมดมากกว่า 20 มาตรฐาน หรือ NOM มาตรฐานที่มีผลกระทบต่อการจัดตั้งระบบการปรับอากาศมากที่สุดมี 3 มาตรฐาน (<http://www.economia-noms.gob.mx/noms/consultasAction.do>) คือ

- PROY-NOM-023-ENER-2008: Energy Efficiency in Air Conditioners, Split Type without air ducts
- NOM-011-ENER-2006: Energy Efficiency in Central Air Conditioners Type, Package or Splits
- NOM-021-ENER/SCFI-2008: Energy Efficiency and Safety Standards for Room Air Conditioning

สินค้าไฟฟ้าที่ต้องติดฉลากมาตรฐานสินค้าในเม็กซิโก ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า ตู้เย็นและตู้แช่แข็ง ปัม และเครื่องต้มน้ำที่ใช้แก๊ซ แสดงตัวอย่างฉลาก และตรารับประกันการประหยัดพลังงาน ดังต่อไปนี้

EFICIENCIA ENERGÉTICA	
Factor de Energía (FE)	
Este factor relaciona la capacidad volumétrica con el consumo de energía en un ciclo de lavado. Determinado como se establece en la NCM-005-ENER-2007	
Marca(s): Modelo(s):	Nor-EE 9T-A Tipo: Lavadora de ropa automática de eje vertical (mayor o igual a 45,30L (1,68 ³))
FE establecido en la norma (L.kWh/ciclo)	1,26
FE de esta lavadora: (L.kWh/ciclo)	1,43
Compare el Factor de Energía de esta lavadora con el de otras de características similares, antes de comprar	
Factor de Energía (FE)	
Ahorro de esta lavadora	
13%	
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%	
Menor Ahorro	Mayor Ahorro
IMPORTANTE El ahorro efectivo dependerá de los hábitos de uso y localización de esta lavadora. La etiqueta no debe retirarse de producto hasta que haya sido adquirido por el consumidor final	



8. ภาษีนำเข้า

อัตราภาษีนำเข้าของประเทศเม็กซิโกเก็บจากราคา CIF โดยมีอัตราโดยเฉลี่ย ดังนี้

H.S. code	Description	อัตราภาษีนำเข้า
841510	ปรับอากาศแบบติดตั้งบนฝ้าผนัง(ระบบครบวงจร)	ยกเว้นภาษีนำเข้า
841581	หน่วยทำความเย็น ที่มีระบบปรับอากาศร้อน/เย็น	15%
841582	เครื่องปรับอากาศชนิดอื่น ๆ ที่มีหน่วยทำความเย็น	15%
841583	เครื่องปรับอากาศที่ไม่มีหน่วยทำความเย็น	10%
841590	ชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ	ยกเว้นภาษีนำเข้า

หมายเหตุ : อัตราภาษีมูลค่าเพิ่มในอัตราร้อยละ 16

9. โอกาสทางการค้าของไทย

เครื่องปรับอากาศจากประเทศไทยน่าจะมีโอกาสการแข่งขันในตลาดราคาปานกลาง ในขนาดใหญ่ขึ้นมาแบบตั้งหรือแขวนที่มีคุณสมบัติที่มีความคงทน เนื่องมีการนำเข้าเครื่องปรับอากาศขนาดเล็กจากประเทศจีนที่มีต้นทุนการผลิตต่ำจำนวนมาก ในขณะที่สหรัฐฯ เน้นการขายเครื่องปรับอากาศขนาดใหญ่สำหรับอาคารพาณิชย์ และญี่ปุ่นและเกาหลีมุ่งขายเครื่องปรับอากาศที่มีคุณภาพราคาแพง

ผู้ส่งออกเครื่องปรับอากาศไทยควรเน้นการหาช่องทางขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ที่รับซื้อเพื่อการขายในปริมาณมากเพื่อส่งขายกับห้างขายปลีกใหญ่ ๆ เช่น Walmart/Bodega หรือมุ่งหาตัวแทนจำหน่ายที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทก่อสร้างที่บริหารโครงการการก่อสร้างอาคาร บ้านเรือน โรงแรม และโรงพยาบาล หรือแสวงหาผู้แทนจำหน่ายที่มีประสบการณ์และเครือข่ายการบริการลูกค้าที่กว้างขวางอยู่แล้ว นอกจากนี้แล้ว อาจจะมีช่องทางเพื่อการผลิตในลักษณะ OEM เพื่อให้ฝ่ายเม็กซิกันทำการตลาดเอง

10. กิจกรรมส่งเสริมการส่งออก

ผู้ส่งออกเครื่องปรับอากาศไทย บริษัท Bitwise Co. Ltd. ได้เดินทางมาเข้าร่วมงานแสดงสินค้า AHR Expo ระหว่างวันที่ 26-28 ตุลาคม 2553 และเดินทางไปเยือนลูกค้าต่อในประเทศบราซิล ปารากวัย และฮอนดูรัส โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ได้เฝ้าอำนวยความสะดวกและได้จัดนัดหมายให้บริษัทฯ เพิ่มเติมและได้เข้าพบกับผู้นำเข้าที่ได้แสดงความสนใจที่จะนำเข้าเครื่องปรับอากาศในประเทศประเทศไทย

12. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1. งานแสดงสินค้า AHR EXPO (<http://www.ashraecdmexico.org/>)

Contact: asistente@ashraecdmexico.org

Tel: (55)5669-1367, 5669-0863

2. ANDIRA (Asociacion Nacional de Distribuidores) สมาคมผู้แทนจำหน่ายเครื่องปรับอากาศและตู้เย็น

Website: www.andira.org.mx

Email: Fruiz@mereti.com.mx (Francisco Ruiz)

Tel: 5510-0909

3. ANFIR (Asociacion Nacional de Fabricantes para la Industria de la Refrigeracion)

สมาคมผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและตู้เย็น

Website: www.anfir.com

Address: Insurgentes Sur No. 686-1001 Col. Del Valle, Mexico D.F. C.P. 03100

Tel: 5536-6217, 5669-1040

.....

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเม็กซิโก
พฤศจิกายน 2553