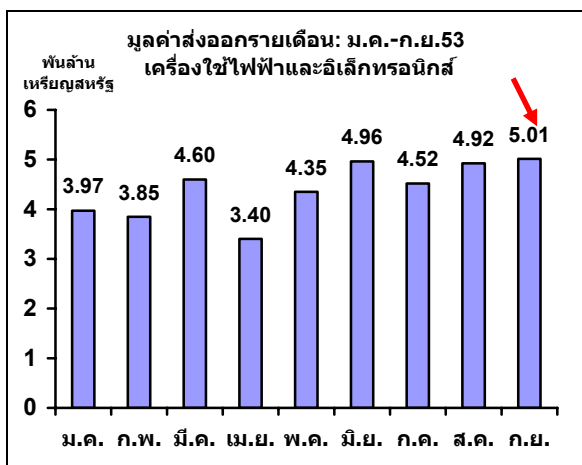
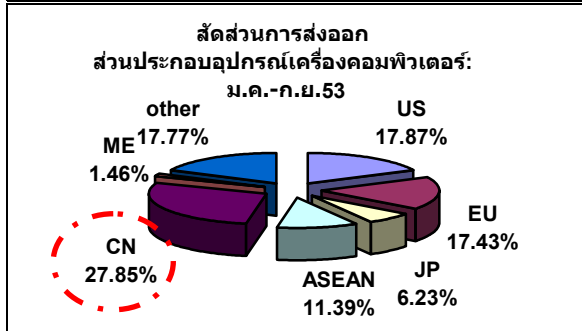
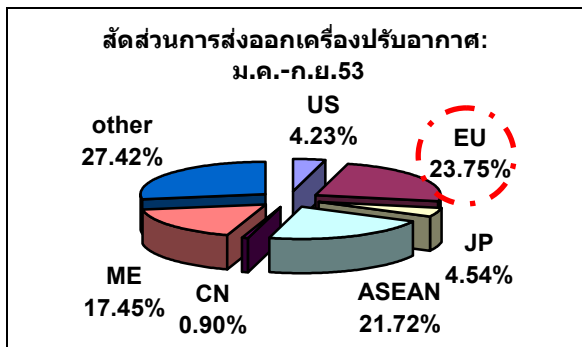
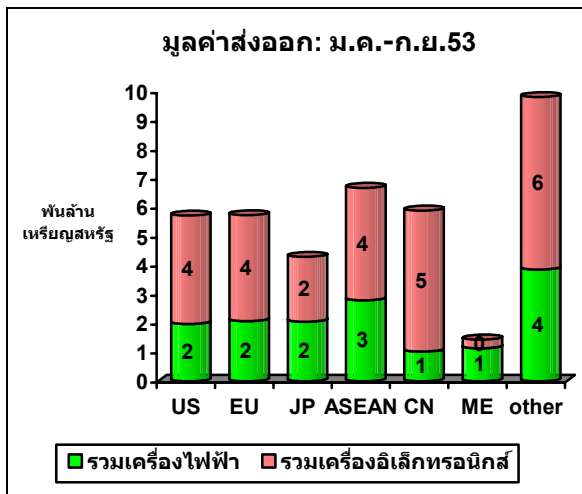


ส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 9 เดือนแรก เจียด 4 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ

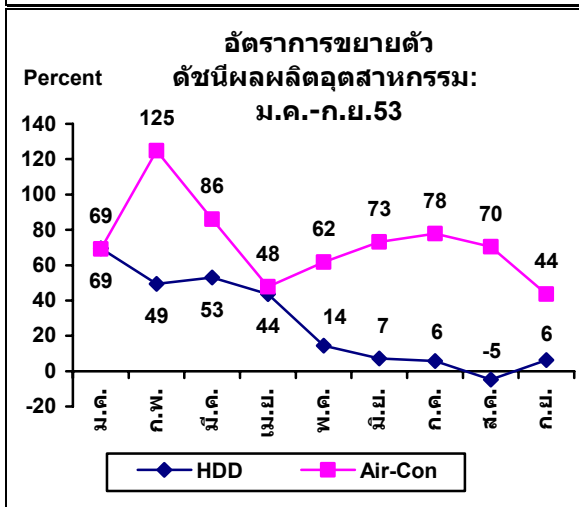
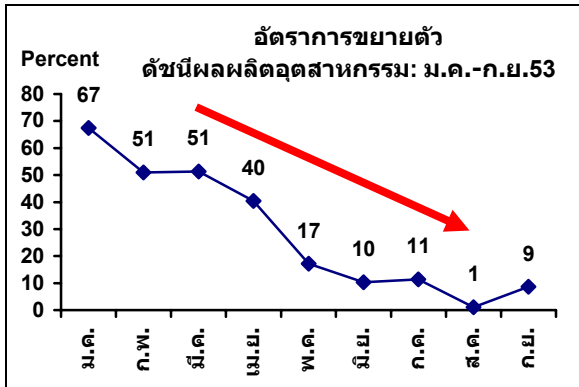


มูลค่าส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในช่วง 9 เดือนของปี 2553 ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 31.20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีมูลค่าส่งออกอยู่ที่ 39,590.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีมูลค่าการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า 14,928.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากการเร่งตัวขึ้นจากตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ ตลาดอาเซียน มีการปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 32.49 และเป็นตลาดที่มีสัดส่วนการส่งออกมากที่สุดของสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า สำหรับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่าการส่งออก 24,662.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ ตลาดจีน มีสัดส่วนการส่งออก 19.77% ของการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์รวม

สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทเครื่องปรับอากาศ เป็นสินค้าส่งออกอันดับหนึ่งในบรรดาเครื่องใช้ไฟฟ้าทั้งหมดและมีตลาดหลักอยู่ที่ตลาดอียู มีสัดส่วน 23.75% ของการส่งออกเครื่องปรับอากาศทั้งหมด ถึงแม้ว่าเงินบาทต่อยูโรค่อนข้างแข็งค่าก็ตาม แต่เน้นการส่งออกในปริมาณที่ค่อนข้างสูง ส่วนผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีการส่งออกค่อนข้างสูง ได้แก่ ส่วนประกอบอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออก HDD โดยตลาดหลัก 9 เดือนแรกของปี 2553 ได้แก่ ตลาดจีนมีสัดส่วนการส่งออก 27.85%ของการส่งออกสินค้านี้ ขณะที่ตลาดสหรัฐอเมริกาที่แต่เดิมเป็นตลาดหลักสำหรับผลิตภัณฑ์มีสัดส่วนไม่สูงมากนัก เพียง 17.87% เท่านั้น

ทั้งนี้ ในเดือนกันยายน 2553 มีมูลค่าส่งออกสูงมากเป็นประวัติการณ์ กล่าวคือ มีมูลค่าการส่งออก 5,013.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนใหญ่มาจากมูลค่าการส่งออกส่วนประกอบอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์และวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลีที่มีมูลค่าส่งออกสูงมากในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา เป็นผลจากการเร่งการผลิตและส่งออกจำหน่ายในช่วงปลายปี 2553 และมีแรงสนับสนุนจากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปไอที หรือคอนซูมเมอร์อิเล็กทรอนิกส์ แต่เนื่องจากฐานตัวเลขมูลค่าส่งออกที่ต่ำในปีก่อน อัตราการขยายตัวจึงเพิ่มสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัดมากยิ่งขึ้น

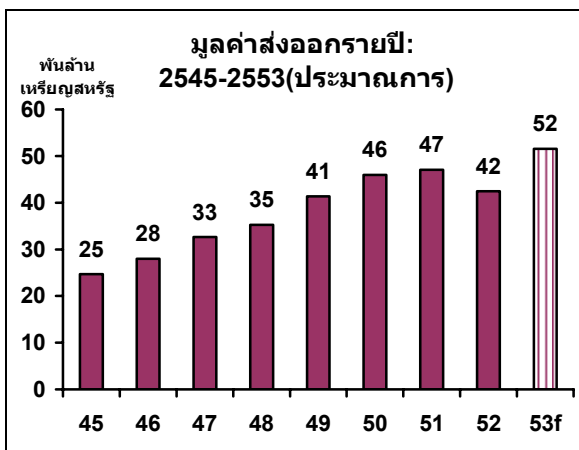
การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ยังคงมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราชะลอลง



การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์โดยรวมปรับตัวดีขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 24.92 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่ขยายตัวจากผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภท HDD, IC และ Semiconductor ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มฟื้นตัวทางเศรษฐกิจเมื่อปลายปี 2552 โดยใน 9 เดือนแรกนี้ มีอัตราการขยายตัวแล้วถึง 22.89% 37.31% และ 45.65% ตามลำดับ ทั้งนี้ การผลิตจากคำสั่งซื้อเพื่อการส่งออกแทบทั้งสิ้น ทั้งนี้ สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีผลให้การผลิตสินค้ากลุ่มนี้เร่งตัวได้สูงขึ้นมาได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ทั้งนี้ จากการผลิตในปีก่อนที่ค่อนข้างน้อยทำให้อัตราขยายตัวในช่วง 9 เดือนแรก เร่งตัวสูงขึ้นมาจากการผลิตเพื่อทดแทนสินค้าคงคลังในช่วงต้นปี ประกอบกับแรงสนับสนุนจากตลาดส่งออกหลักคือ และตลาดใหม่ๆ เช่น ออสเตรเลีย และอินเดีย ที่ได้รับอานิสงส์จากการเปิดเสรีทางการค้า ทำให้การผลิตโดยรวมปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย

นอกจากนี้ ภาวะการผลิต HDD ในช่วงเดือนกันยายน 2553 ปรับตัวเพิ่มขึ้นแต่อยู่ในอัตราชะลอลง ซึ่งมีลักษณะการขยายตัวชะลอตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2553 ที่ผ่านมา

ภาคปี 2553 ส่งออกโต 22-25%



เนื่องจากในไตรมาสแรกของปี 2553 เร่งตัวขึ้นในอัตราที่สูงมาก ทำให้การส่งออกทั้งปี คาดว่าน่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น 22-25% หรือประมาณ 52-53 พันล้านเหรียญสหรัฐ จากตลาดส่งออกที่เริ่มฟื้นตัวและปรับตัวสูงขึ้นจากฐานที่ต่ำในปีก่อน

หวั่นค่าเงินแข็ง ภาวะการผลิตอุปโภคบริโภคไตรมาส 4

อย่างไรก็ตาม บรรยากาศของสภาพแวดล้อมในการผลิตและลงทุนในการผลิตเพิ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ยังคงได้รับแรงสนับสนุนและผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่อาจผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สภาวะการณ์ดังกล่าว ได้แก่ ความเสี่ยงจากการผันผวนของค่าเงินที่ผูกติดกับเงินสกุลหลัก เช่น ดอลลาร์สหรัฐ ยูโร และเงิน

เป็นต้น และนักวิเคราะห์ได้คาดการณ์ว่าค่าเงินบาทอาจมีแนวโน้มแข็งค่าต่อไปอีกประมาณ 6-12 เดือน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตเพื่อส่งออกได้ในไตรมาสที่ 4/2553 โดยการประมาณการจากแบบจำลองอุตสาหกรรมรายสาขาของสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ พบว่า ในไตรมาสที่ 4 ปี 2553 ปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราชะลอลงเหลือเพียง 6.93% เท่านั้น นอกจากนี้ การแข่งขันด้านราคาเริ่มกลับมามีบทบาทสำคัญอีกครั้ง เนื่องจากการเร่งการผลิตหลังเศรษฐกิจฟื้นตัวเมื่อปลายปีก่อน อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ตื่นตัวในการปรับตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับสภาพแวดล้อมในบริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป อาทิ การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

แผนกสารสนเทศ
ฝ่ายสารสนเทศและวิชาการ
สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์