

สรุปภาวะตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ของ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศเยอรมัน  
และประเทศแคนาดา

เดือนสิงหาคม-กันยายน 2553

## สถานการณ์สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศไทยปี 2553

### 1. ภาวะการตลาดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า

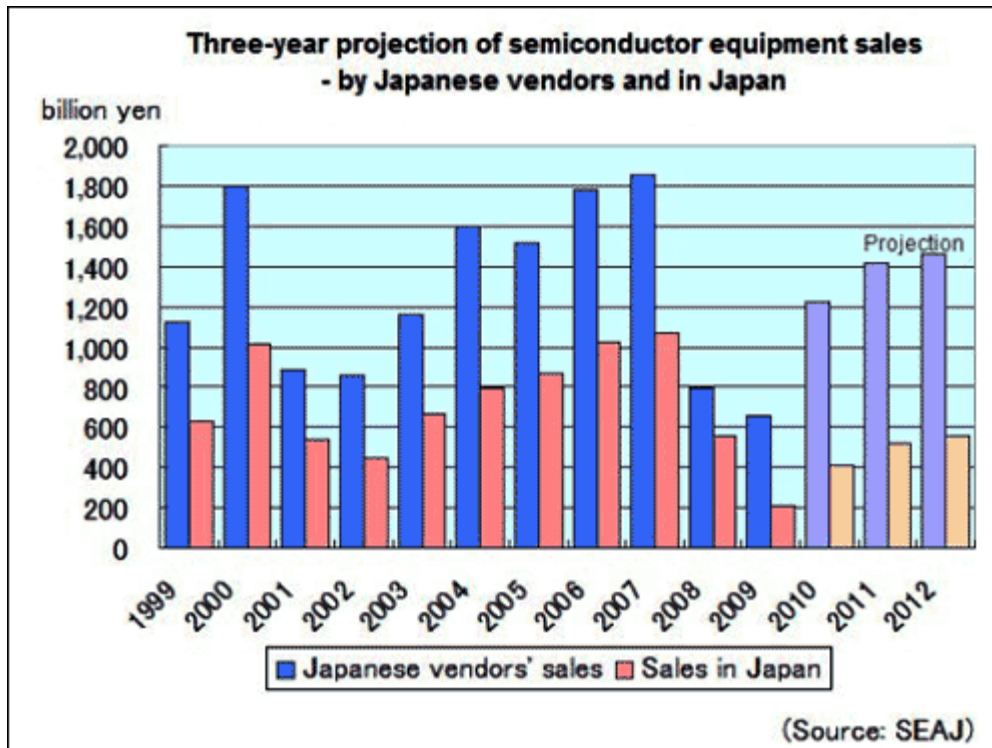
1.1 บริษัทโซนี่ ได้ออก Sony Walkman รุ่นใหม่จำนวน 12 รุ่น เพื่อแข่งขันกับ iPod ของ Apple โดยจะจำหน่ายรุ่น NW-S750 ที่มี memory 3 ขนาด คือ 8 GB, 16 GB และ 32 GB และรุ่น S750K ที่มีลำโพงแบบพิเศษ มี 8 สี ราคาจำหน่ายตั้งแต่ 14,000 เยน จากการสำรวจโซนี่เป็นผู้นำตลาดเครื่องเล่นเพลง (music player) ในเดือนสิงหาคม มีสัดส่วนร้อยละ 47.8 โดย Apple เป็นอันดับสอง ร้อยละ 44 ปัจจุบันการที่คนหันมาฟังเพลงจากโทรศัพท์มือถือ ทำให้กระทบกับตลาดของเครื่องเล่นเพลง ทั้งนี้ โซนี่ตั้งใจที่จะให้สินค้าของบริษัททุกประเภทสามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้ โดยจะร่วมมือกับบริษัทยักษ์ใหญ่ Google พัฒนาโทรศัพท์ที่มีประสิทธิภาพในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

1.2 บริษัทผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือเริ่มบุกตลาดต่างประเทศเนื่องจากปริมาณความต้องการซื้อในประเทศลดลงเหลือเพียงร้อยละ 60 NEC Casio กำลังพัฒนาโทรศัพท์รุ่นใหม่เพื่อขายในต่างประเทศ โดยวางแผนที่จะเพิ่มยอดขายต่างประเทศในปี 2012 ร้อยละ 60 ในตลาดสหรัฐอเมริกา เม็กซิโก และออสเตรเลีย Fujitsu ซึ่งกำลังจะรวมกิจการโทรศัพท์กับโตชิบาในเดือนตุลาคมมีแผนที่จะใช้เครือข่ายของโตชิบา ในยุโรปขยายตลาดโทรศัพท์ของบริษัท ส่วนชาร์ปก็วางแผนที่จะผลิตสินค้าเพื่อส่งไปประเทศจีน และจะเพิ่มจำนวนร้านที่ขายสินค้าของบริษัทจำนวน 10,000 ร้านภายในปี 2010 ปัจจุบัน บริษัทผู้ผลิตญี่ปุ่นครองส่วนแบ่งตลาดโลกรวมกันเพียงร้อยละ 3 เปรียบเทียบกับ Nokia ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 40 และ Samsung ร้อยละ 20 โดยชาร์ปมียอดขาย 10 ล้านเครื่อง/ปี Nokia 430 ล้านเครื่อง/ปี และ Samsung 200 ล้านเครื่อง/ปี

1.3 จากความนิยมในการทำขนมปัง homemade และการหันมารับประทานอาหารที่ทำจากขนมปัง เช่น แชนดวีช ทำให้เครื่องผลิตขนมปังที่ใช้ภายในบ้านได้รับความนิยม โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าแม่บ้าน ทำขนมปังที่อบสดใหม่ทุกวันเพื่อให้ลูกๆเป็นอาหารเช้า หรือครอบครัวหนุ่มสาวที่ยังไม่มีลูกนิยมที่จะทำแชนดวีชไปทานที่ทำงานเป็นอาหารกลางวัน

## 2. ภาวะการจำหน่ายสินค้า อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า

ยอดจำหน่ายสินค้าเซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลกของบริษัทผู้ผลิตญี่ปุ่นในปี 2010 คาดว่าจะสูงขึ้นกว่าร้อยละ 88 จากปี 2009 มูลค่า 1,228 พันล้านเยน จากเดิมที่ยอดขายได้ลดลงอย่างต่อเนื่องในปี 2008 และ 2009 โดยคาดว่าตลาดเซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลกจะขยายตัวร้อยละ 26 ในปีนี้ ทำให้บริษัทผู้ผลิตญี่ปุ่นต่างเร่งกำลังการผลิตเพื่อให้ทันกับปริมาณความต้องการของตลาดต่างประเทศ ญี่ปุ่นส่งออกไปยังได้หวั่นเป็นอันดับที่ 1 มูลค่า 260 พันล้านเยน ตามด้วยเกาหลี มูลค่า 220 พันล้านเยน คาดว่ายอดขายในปี 2011 จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 ที่มูลค่า 1,422 พันล้านเยน และในปี 2012 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 ที่มูลค่า 1,466 พันล้านเยน



### 3. ความเคลื่อนไหวของบริษัท

3.1 บริษัท แคนนอน จะสร้างโรงงานผลิต printer แบบ inkjet แห่งที่สองในประเทศไทยที่จังหวัด นครราชสีมา โดยจะจ้างคนงานจำนวน 5,000 คน เริ่มการผลิตในเดือนตุลาคม 2011 โดยมีกำลังผลิตถึง 5.5 ล้านเครื่องต่อปี ทำให้กำลังผลิตทั้งหมดของบริษัทจำนวน 27 ล้านเครื่อง/ปี

ปัจจุบัน แคนนอนผลิต printer ในไทย และเวียดนาม โดยผลิตรุ่นระดับกลาง และระดับบนที่ ไทย ส่วนรุ่นระดับล่างผลิตที่เวียดนาม แต่จากปัญหาแรงงานฝีมือหายากในเวียดนาม คาดว่าบริษัทจะผลิต รุ่นระดับล่างที่ไทยด้วยที่โรงงานในกรุงเทพ และจะผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 8 ล้านเครื่อง/ปี จากเดิมที่ผลิตอยู่ 6 ล้านเครื่อง/ปี

3.2 บริษัท Funai Electric จะลงทุนถึง 1 พันล้านเยนเพิ่มกำลังการผลิตโทรทัศน์ LCD ที่โรงงานใน ไทยจากเดิม 50,000 เครื่องเป็น 130,000 เครื่อง/เดือน และจะขยายไปถึง 200,000 เครื่อง ในส่วนของ แผงวงจร โทรทัศน์ บริษัทเริ่มผลิตที่ประเทศไทยในเดือนมิถุนายน 2010 โดยเดิมผลิตในประเทศจีนเท่านั้น แต่ประสบปัญหาค่าแรงที่สูงขึ้น และขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือ โดยโรงงานในมณฑลกว่างตุ้งมีกำลังการผลิตแผงวงจรโทรทัศน์ 800,000 ชิ้น/เดือน การขยายการผลิตในไทยทำให้สัดส่วนการผลิตในจีนลดลงเหลือ ร้อยละ 80

---

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ นครโอซากา  
22 กันยายน 2553



## ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า ในสหรัฐอเมริกา(Electrical Appliances)

### 1. ภาพตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า

กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ รายงานยอดจำหน่ายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าในสหรัฐฯ ในปี 2550 มีมูลค่าประมาณ 23.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.0 ตลาดแยกกันเป็น 2 กลุ่ม คือ เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ (Major Appliances) ได้แก่ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เครื่องอบผ้า เครื่องล้างจาน เตาหุงต้มอาหาร และ เครื่องปรับอากาศ มีสัดส่วนตลาดสหรัฐฯ ประมาณร้อยละ 70 และ เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก (Small Appliances) เช่น ตู้อบไมโครเวฟ หม้อต้มกาแฟ หม้อหุงข้าว เครื่องอบขนมปัง พัดลม เครื่องปั่นอาหาร เครื่องเป่าผม เครื่องม้วนผม เครื่องดูดฝุ่น มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 30

ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า Major Appliances มีมูลค่าตลาดประมาณ 16,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เครื่องใช้ไฟฟ้า Major Appliances เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศสหรัฐฯ ในอัตราสูงประมาณร้อยละ 70 ผู้ผลิตสหรัฐฯ ที่สำคัญ คือ บริษัท Whirlpool และบริษัท General Electric (GE) รวมไปถึง ผู้ผลิตต่างประเทศที่มาตั้งโรงงาน ผลิตในสหรัฐฯ บริษัท Haier จากประเทศจีน และ สินค้าอีกส่วนหนึ่งนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อมาจำหน่ายในสหรัฐฯ เช่น บริษัท Whirlpool และ บริษัท GE นำเข้าสินค้าจากโรงงานของตนเองในประเทศเม็กซิโก หรือ ผู้ผลิตต่างประเทศ เช่น บริษัท LG Electronics บริษัท Samsung และ บริษัท Electrolux นำเข้าจากโรงงาน ของตนเองในประเทศเม็กซิโก

สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก (Small Appliances) มีมูลค่าประมาณ 6,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็กส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งครองตลาดสหรัฐฯ ประมาณร้อยละ 90 แหล่งนำเข้าของสหรัฐฯ คือ จีน เม็กซิโก เกาหลี ญี่ปุ่น และ ไต้หวัน

### 2. การจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า

ภาวะเศรษฐกิจถดถอยของสหรัฐฯ และ ภาวะล่มสลายของตลาดที่อยู่อาศัยส่งผลกระทบรุนแรงต่อการลดลงของยอดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในสหรัฐฯ เป็นผลให้ยอดขายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าลดลงร้อยละ 25 ในปี 2552

รัฐบาลสหรัฐฯ ภายใต้ประธานาธิบดี Barack Obama นำเสนอโปรแกรม “Cash for Appliances” ซึ่งเป็นมาตรการในพระราชบัญญัติ The American Recovery and Reinvestment Act of 2009 เพื่อช่วยกอบกู้อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า โปรแกรมดังกล่าวจะให้ส่วนลดแก่ผู้บริโภคที่ซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าครัวเรือนแบบประหยัดพลังงาน หรือมีเครื่องหมาย Energy Star ผลการดำเนินการของโปรแกรมดังกล่าว ส่งผลต่อการขยายตัวยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2553 โดยในช่วง 7 เดือนแรกของปี (มกราคม-กรกฎาคม) มียอดขายเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2552 ร้อยละ 2.6

สมาคม Association of Home Appliance Manufacturers(AHAM) ของสหรัฐฯ  
 รายงานยอดการส่งมอบสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ (Major Appliances) มีจำนวน 5,590,600 Units  
 ในเดือนพฤษภาคม 2553 ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.10 หรือมีจำนวน 27,095,100 Units ในช่วง 5  
 เดือนแรกของปี 2553 (มกราคม-พฤษภาคม) ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.50

การส่งมอบ (Shipment) สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ของสหรัฐฯ ในเดือนพฤษภาคม 2553

## SHIPMENTS

Product	May-10	May-09	%Chg	5 Mos. '10	5 Mos. '09	%Chg
<b>MAJOR APPLIANCES</b> (Thousands of Units)						
<b>TOTAL</b>	<b>5,590.60</b>	<b>5,268.70</b>	<b>6.10%</b>	<b>27,095.10</b>	<b>26,433.30</b>	<b>2.50%</b>
<b>Cooking-Total</b>	<b>1,289.90</b>	<b>1,266.90</b>	<b>1.80%</b>	<b>6,626.80</b>	<b>6,637.50</b>	<b>-0.20%</b>
<b>Electric Cooking - Total</b>	<b>357.3</b>	<b>313.9</b>	<b>13.80%</b>	<b>1,821.70</b>	<b>1,664.70</b>	<b>9.40%</b>
Electric Ranges	279	249.9	11.60%	1,430.10	1,316.00	8.70%
Electric Ovens	45.8	39.8	15.10%	242.2	214.2	13.10%
Surface Cooking Units	32.6	24.2	34.60%	149.4	134.5	11.10%
<b>Gas Cooking - Total</b>	<b>219.6</b>	<b>173.7</b>	<b>26.50%</b>	<b>1,102.50</b>	<b>964.9</b>	<b>14.30%</b>
Gas Ranges	187.7	149.7	25.40%	949.7	835.7	13.60%
Gas Ovens	3.4	2.8	22.90%	18.2	17.3	5.00%
Surface Cooking Units	28.5	21.2	34.10%	134.5	111.9	20.20%
<b>Microwave Ovens</b>	<b>713</b>	<b>779.3</b>	<b>-8.50%</b>	<b>3,702.70</b>	<b>4,007.90</b>	<b>-7.60%</b>
<b>Home Laundry - Total</b>	<b>1,086.10</b>	<b>1,071.60</b>	<b>1.40%</b>	<b>6,019.80</b>	<b>5,810.70</b>	<b>3.60%</b>
<b>Automatic Washers</b>	<b>578.3</b>	<b>579.9</b>	<b>-0.30%</b>	<b>3,267.30</b>	<b>3,203.00</b>	<b>2.00%</b>
<b>Dryers - total</b>	<b>507.9</b>	<b>491.7</b>	<b>3.30%</b>	<b>2,752.50</b>	<b>2,607.70</b>	<b>5.60%</b>
Electric	406.4	399.6	1.70%	2,231.90	2,111.60	5.70%
Gas	101.4	92	10.20%	520.6	496.1	4.90%
<b>Kitchen Clean Up - Total</b>	<b>893.9</b>	<b>811.9</b>	<b>10.10%</b>	<b>4,534.00</b>	<b>4,267.80</b>	<b>6.20%</b>
<b>Disposers</b>	<b>410.6</b>	<b>401</b>	<b>2.40%</b>	<b>2,134.50</b>	<b>2,135.50</b>	<b>0.00%</b>
<b>Dishwashers - Total</b>	<b>480.1</b>	<b>407.3</b>	<b>17.90%</b>	<b>2,381.20</b>	<b>2,111.70</b>	<b>12.80%</b>
Built-In	474.7	402.3	18.00%	2,351.50	2,081.10	13.00%
Portable	5.4	4.9	10.80%	29.7	30.6	-2.80%
Compactors	3.2	3.7	-12.50%	18.3	20.6	-11.10%
<b>Food Preservation - Total</b>	<b>1,017.60</b>	<b>888</b>	<b>14.60%</b>	<b>4,418.90</b>	<b>3,837.80</b>	<b>15.10%</b>
<b>Refrigerators</b>	<b>865.7</b>	<b>741.2</b>	<b>16.80%</b>	<b>3,660.90</b>	<b>3,092.90</b>	<b>18.40%</b>
<b>Freezers - Total</b>	<b>152</b>	<b>146.8</b>	<b>3.50%</b>	<b>758</b>	<b>744.9</b>	<b>1.80%</b>
Chest	86.6	89.6	-3.30%	453.7	468.7	-3.20%
Upright	65.3	57.3	14.10%	304.3	276.2	10.20%
<b>Home Comfort - Total</b>	<b>1,303.00</b>	<b>1,230.30</b>	<b>5.90%</b>	<b>5,495.60</b>	<b>5,879.60</b>	<b>-6.50%</b>
<b>Room Air Conditioners</b>	<b>1,117.20</b>	<b>1,017.20</b>	<b>9.80%</b>	<b>4,472.00</b>	<b>4,743.50</b>	<b>-5.70%</b>
<b>Dehumidifiers</b>	<b>185.7</b>	<b>213.1</b>	<b>-12.90%</b>	<b>1,023.60</b>	<b>1,136.10</b>	<b>-9.90%</b>
<i>Note: Figures (in units) include shipments for the U.S. market whether imported or domestically produced. Export shipments are not included. Source: Association of Home Appliance Manufacturers (AHAM).</i>						

### 3. อายุการใช้งานของเครื่องใช้ไฟฟ้าของสหรัฐฯ

สมาคมผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าครัวเรือนของสหรัฐฯ (Association of Home Appliance Manufacturers: AHAM) ของสหรัฐฯ ประเมินการณอายุการใช้งานโดยเฉลี่ยของเครื่องใช้ไฟฟ้าแบบ Major Appliances ในสหรัฐฯ ที่สำคัญ 24 รายการ ดังนี้

ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า	อายุการใช้งาน	ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า	อายุการใช้งาน
1. Cook Top-Double Built-in	21 ปี	13. Refrigerator Compact	5 ปี
2. Cook Top-Single Built-in	13 ปี	14. Freezer-Chest	18 ปี
3. Range-Slide in Single Oven	17 ปี	15. Freezer-Upright	15 ปี
4. Range-Double Oven	18 ปี	16. Disposal (in the Sink)	12 ปี
5. Range Drop in Single Oven	11 ปี	17. Trash Compactor	14 ปี
6. Oven Built-in	16 ปี	18. Room Air Conditioner	12 ปี
7. Microwave Oven	9 ปี	19. Central Air Conditioner	21 ปี
8. Refrigerator-Side by Side	14 ปี	20. Humidifier	11 ปี
9. Refrigerator-Top Mount	14 ปี	21. Dehumidifier	11 ปี
10. Refrigerator-Bottom Mount	17 ปี	22. Dryer	13 ปี
11. Refrigerator One door	19 ปี	23. Washer-Top Load	14 ปี
12. Refrigerator Built-in	14 ปี	24. Washer-Front Load	11 ปี

ที่มา: American Home Appliance Manufacturers

#### 4. การนำเข้าสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าของสหรัฐฯ

สหรัฐฯ นำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่ม Major Appliances ในช่วงครึ่งแรกของปี 2553 (มกราคม-มิถุนายน) เป็นมูลค่า 3,510.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2552 ประมาณร้อยละ 10.82

#### การนำเข้า Major Appliances ของสหรัฐอเมริกาในช่วงมกราคม-มิถุนายน 2553

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

รหัส HSC	สินค้า	มค. - มิ.ย. 2553	มค. - มิ.ย. 2552	เพิ่ม/ลด (%) 53/52
7321113000	NONPORTBL COOKNG APPLNCS	136.07	114.05	19.31
8415103040	AIR-COND,WIND/WALL, <2.93	324.67	399.94	-18.82
8415103060	AIR-COND,WIND/WALL,SELF 2.93-<4.98	206.38	303.90	-32.09
8415103080	AIR-COND,WIND/WALL,SELF =>4.98	109.88	113.71	-3.37
8415820155	DEHUMIDIFIERS W/REFR <35	9.35	9.59	-2.52
8418100010	REFRG-FRZ COMB,SEP EXT D 184-<269	22.61	18.16	24.45
8418100030	REFRG-FRZ COMB,SEP EXT 269-<382	50.65	27.26	85.83
8418100040	REFRG-FRZ COMB,SEP EXT =>382	1,303.20	1,053.08	23.75
8418210010	REFRG, HOUSHLD, COMP <184	106.82	80.58	32.56
8418210020	REFRG,HOUSHLD,COMP 184-<269	5.22	3.93	32.74
8418210030	REFRG,HOUSHLD,COMP 269-<382	9.93	4.33	129.12

8418210090	REFRG,HOUSHL, COMP =>382	125.65	54.00	132.7
8418300000	FREEZERS, CHEST, CAPAC <=800	73.21	52.47	39.53
8418400000	FREEZERS, UPRIGHT, CAPAC <=900	25.32	14.77	71.4
8422110000	DISHWASHNG MACHINES, HOUSHL	82.23	55.13	49.15
8450110010	WASH MACH, COIN OPER <=10	2.99	2.76	8.35
8450110040	WASH MACH, EXC COIN, TOP <=10	16.55	12.14	36.28
8450110080	WASH MACH, EXC COIN, EXC TOP <=10	63.30	108.43	-41.62
8450190000	WASH MACH, <=10 NESOI	0.51	0.56	-7.71
8451210010	DRYING MACH, COIN, <=10	0.40	0.52	-24.05
8479891000	AIR HUMIDIFIERS OR DEHUMIDIFIERS	95.34	86.33	10.44
8509802000	ELECTRIC KITCHEN WASTE DISPOSALS	8.87	5.87	50.98
8516500030	MICROWAVE OVENS <= 22.5	60.59	68.83	-11.96
8516500060	MICROWAVE OVENS >22.5-31.0	65.61	59.26	10.72
8516500090	MICROWAVE OVENS >31.0	344.79	283.25	21.72
8516604080	ELEC COOK STVE/RANG/OVEN /MICRO COMB	260.29	234.83	10.84
	<b>All Major Appliances</b>	<b>3,510.43</b>	<b>3,167.69</b>	<b>10.82</b>

## 5. มาตรฐานการประหยัดพลังงานเครื่องใช้ไฟฟ้าครัวเรือนขนาดใหญ่

สมาคมผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าครัวเรือนของสหรัฐฯ (Association of Home Appliance Manufacturers: AHAM) ของสหรัฐฯ และ กลุ่มผู้สนับสนุนการด้านการประหยัดพลังงาน เช่น American Council for and Energy-Efficient Economy, Natural Resource Defense Council, Alliance to Save Energy ได้ร่วมกันทำความตกลง และเห็นชอบร่วมกัน ในการกำหนดมาตรฐานการประหยัดพลังงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าครัวเรือนขนาดใหญ่ (Major Home Appliance) ขึ้นใหม่ และจะนำมาตรฐานการประหยัดพลังงานฉบับใหม่นี้ เสนอต่อวุฒิสภาสหรัฐฯ (US Congress) เพื่อขอเห็นชอบและบรรจุเสริมเข้าไปในพระราชบัญญัติ Energy Policy and Conservation Act

สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าครัวเรือนขนาดใหญ่ที่เข้าข่ายมาตรฐานใหม่ ได้แก่ Refrigerator, Freezer, Washer, Dryer, Room Air Conditioner, Dishwasher โดยมีมาตรฐาน ดังนี้

1. Refrigerator: จะต้องลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2557
2. Freezer: จะต้องลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2557
3. Top Load Washer: ประหยัดพลังงานไฟฟ้าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 26 และประหยัดการใช้น้ำร้อยละ 16 ภายในปี 2561
4. Front Load Washer: Top Load Washer: ลดการใช้ไฟฟ้าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 43 และประหยัดการใช้น้ำร้อยละ 52 ภายในปี 2557

5. Clothes Dryer: เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร้อยละ 5 ภายในวันที่ 1 มค. 2558
6. Room Air conditioner: เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร้อยละ 10-15 มีผลบังคับ 15 มิถุนายน 2557
7. Dishwashers: ประหยัดพลังงานร้อยละ 14 และ ประหยัดน้ำ ร้อยละ 23 มีผลบังคับ ในวันที่ 1 มกราคม 2556

สินค้าที่ได้รับเครื่องหมาย Energy Star จากสำนักงานคุ้มครองสิ่งแวดล้อมของสหรัฐฯ (Environment Protection Agency : EPA) และได้มาตรฐาน Smart Appliance ของ EPA จะได้รับ Tax Credit ร้อยละ 5 นอกจากนั้นแล้ว ผู้ผลิตที่ดำเนินการยกระดับการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานใหม่นี้ จะได้รับ Tax Incentive จาก Federal Government

กลุ่มผู้ผลิตทั้งในประเทศสหรัฐฯ และ จากต่างประเทศที่ให้การสนับสนุนความตกลงมาตรฐานประหยัดพลังงาน ได้แก่ ผู้ผลิตสหรัฐฯ: GE, Whirlpool, Viking Range, Brown Stove, Airwell Group, U-Line เป็นต้น และ ผู้ผลิตจากต่างประเทศ: Haier, Samsung, LG Electrics, DeLonghi, Sharp Electronics, Electrolux เป็นต้น

อนึ่ง สินค้า Room Air-Conditioner เป็นสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่สำคัญของไทยในตลาดสหรัฐฯ มีมูลค่านำเข้า 31.80 เหรียญสหรัฐฯ ในช่วงครึ่งแรกของปี 2553 ซึ่งมูลค่าดังกล่าวได้ลดลงเป็นลำดับเรื่อยมานับตั้งแต่ปี 2551 ดังนั้น เพื่อเป็นการรักษาตลาดสินค้าเครื่องปรับอากาศของไทยในสหรัฐฯ ภาคอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องปรับอากาศของไทยควรเร่งริบยกระดับและปรับปรุงประสิทธิภาพ (Efficiency) ของสินค้าเครื่องปรับอากาศของไทยให้ได้ตรงตามมาตรฐานการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องปรับอากาศของสหรัฐฯ ซึ่งจะบังคับใช้ในวันที่ 15 มิถุนายน 2557 ผู้ผลิต/ส่งออกไทยที่สนใจสามารถศึกษาและค้นหาข้อมูลด้านมาตรฐานเพิ่มเติมได้จาก Website ของสมาคม AHAM : [www.aham.org](http://www.aham.org)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครชิคาโก

7 กันยายน 2553

## สรุปภาวะตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในเยอรมนีเดือนสิงหาคม 2553

โครงสร้างอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในเยอรมนีปี 2552			
1	สินค้าประเภททุน	128.3	พันล้านยูโร
	เช่น - ระบบอัตโนมัติ	45.8	"
	- ด้านพลังงาน	13.5	"
	- ด้านการสื่อสาร	11.5	"
	- ด้าน IT	8.9	"
2	แผงวงจรต่างๆ	23.1	"
3	เครื่องไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน	8.1	"
4	เครื่องเสียง TV วิทยุ...	6.0	"
5	ไฟฟ้า หลอดไฟ ...	4.3	"
6	อื่นๆ	12.1	"
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>181.9</b>	"
<b>ผู้ผลิตสำคัญๆ</b>			
	เครื่องจักรกล	7,512	โรงงาน
	เครื่องไฟฟ้าใช้ในสมง.	235	"
	เครื่องปั้น แจกจ่ายไฟฟ้า	2,491	"
	โทรศัพท์ โทรสาร และส่วนประกอบ (แผงวงจร)	701	"
	เครื่องมือ อุปกรณ์แพทย์	2,627	"
	ชิ้นส่วนยานยนต์	902	"
	<b>รวม</b>	<b>14,468</b>	"
จำนวนคนงานรวมทั้งสิ้น : 810,000 คน ลดลงจากปี 2551 17,000 คน (แรงงานรวมของเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์)			
<b>ยอดการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์บางรายการของเยอรมนี</b>			
		ปี 2552	ปี 2553 (มก.-มีย.)
		ล้านยูโร	ล้านยูโร
		+/-	+/-
		%	%
26	<b>อุปกรณ์เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์</b>	56,734	30,829
	- ในประเทศ	27,242	14,147
	- ต่างประเทศ	29,491	16,681
26.1	<b>แผงวงจรต่างๆ</b>	17,484	10,202
	- ในประเทศ	7,544	4,232
	- ต่างประเทศ	9,939	5,969
26.2	<b>คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ</b>	5,155	2,652
	- ในประเทศ	4,286	2,270
	- ต่างประเทศ	868	381
26.3	<b>อุปกรณ์สื่อสารต่างๆ</b>	6,164	3,047
	- ในประเทศ	3,078	1,324
	- ต่างประเทศ	3,086	1,723
26.4	<b>วิทยุ โทรศัพท์...</b>	3,775	1,972
	- ในประเทศ	2,900	1,482
	- ต่างประเทศ	875	490
27	<b>เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ</b>	65,244	35,535
	- ในประเทศ	34,586	18,597
	- ต่างประเทศ	3,065	16,937
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ เยอรมนี			

### เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ความต้องการสินค้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะ สินค้าประเภททุนยังคงมีสูงมากและต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการชิ้นส่วนและส่วนประกอบต่างๆเพื่อการผลิตสินค้าในประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยการผลิตส่วนใหญ่ในปัจจุบันจะเน้นสินค้าที่ประหยัดพลังงาน เป็นกระท่อสิ่งแวดลอมน้อยที่สุด อย่างไรก็ตาม จากการที่ราคาจำหน่ายของสินค้าสำเร็จรูปยังคงมีแนวโน้มลดลง ตลาดจึงมีความต้องการชิ้นส่วนที่ใช้ในการผลิตมีราคาลดลงด้วย ส่งผลให้ในภาพรวมมูลค่าตลาดคลดน้อยลง สำหรับสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าสำเร็จรูปต่างๆ ที่นำเข้าจากต่างประเทศ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาด โดยเฉพาะพัดลมและเครื่องปรับอากาศ ที่ตลาดมีความต้องการมากขึ้นตามสภาพอากาศที่ร้อนมากขึ้น แหล่งนำเข้าสำคัญสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบได้แก่ จีน เนเธอร์แลนด์ สหรัฐ มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 14, 11 และ 6 ตามลำดับ สำหรับสินค้าจากไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 0.5 ส่วนสินค้าเครื่องอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบ นำเข้ามากจาก จีน เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร เซ็ด เป็นต้น มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 21, 18, 5 และ 4 ตามลำดับ สำหรับสินค้าจากไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 1.4

### สินค้าส่งออกของไทย

ตามสถิติกรมศุลกากรไทย การส่งออกสินค้ารายการนี้ของไทยไปตลาดเยอรมนียังคงขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ในช่วง 7 เดือนแรกปี 2553 มีการส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นมูลค่า 148.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.2 ที่สำคัญๆ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ มูลค่า 50.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 88.3 เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าให้สัญญาณเสียงแสงมูลค่า 22.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.6 สำหรับเครื่องอิเล็กทรอนิกส์มีการส่งออกเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 372.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 ที่สำคัญๆ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นแผ่นฮาร์ดดิสก์บันทึกข้อมูล มีการส่งออกเป็นมูลค่า 236.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าลดลงร้อยละ 0.6 รองลงมาเป็นแผงวงจรไฟฟ้า มูลค่า 35.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 วงจรพิมพ์ มูลค่า 35.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.6

### ปัญหาอุปสรรค

- ส่วนใหญ่ของสินค้าส่งออกสำคัญๆ ของไทยจะเป็นผลผลิตของกิจการข้ามชาติ ได้แก่ ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ทำให้มูลค่าของการส่งออกจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทข้ามชาติเหล่านี้
- สำหรับสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ส่วนใหญ่จะเป็นชิ้นส่วน หรือส่วนประกอบ สำหรับการผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป ได้แก่ แผงวงจร วงจรพิมพ์ และชิ้นส่วนของเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น การส่งออกที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงจะขึ้นอยู่กับความต้องการสินค้าสำเร็จรูป
- ประเทศไทยยังไม่มีความสามารถในการผลิตสินค้า High Tech แบบใหม่ๆ ที่ตลาดมีความต้องการเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ
- วัตถุดิบและชิ้นส่วนต่างๆ ได้แก่ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด ยังคงมีแนวโน้มราคาลดต่ำลง

**โครงสร้างการส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยไปเยอรมนี**

อันดับ	ชื่อสินค้า	มูลค่า : ล้านเหรียญ				อัตราขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
		2551	2552	2552	2553	2551	2552	2552	2553	2551	2552	2552	2553
		(ม.ก.-ก.ค.)				(ม.ก.-ก.ค.)				(ม.ก.-ก.ค.)			
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>3,198.4</b>	<b>2,626.4</b>	<b>1,420.5</b>	<b>1,772.9</b>	<b>9.48</b>	<b>-17.89</b>	<b>-25.64</b>	<b>24.80</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>3.3 เครื่องใช้ไฟฟ้า</b>		<b>283.2</b>	<b>176.8</b>	<b>104.4</b>	<b>148.4</b>	<b>10.82</b>	<b>-37.55</b>	<b>-43.98</b>	<b>42.17</b>	<b>8.85</b>	<b>6.73</b>	<b>7.35</b>	<b>8.37</b>
1	3.3.8 เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	86.6	39.6	26.5	50.0	1.53	-54.30	-63.27	88.32	2.71	1.51	1.87	2.82
2	3.3.15 เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้สัญญาณ	39.5	26.5	14.7	22.4	210.39	-32.93	-27.77	52.57	1.23	1.01	1.03	1.26
3	3.3.19 เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	35.1	30.2	18.5	20.5	-13.25	-14.12	-1.04	11.07	1.10	1.15	1.30	1.16
4	3.3.5 เต้าป้อนไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้	22.9	21.6	11.3	11.5	4.93	-5.49	-4.20	1.87	0.71	0.82	0.79	0.65
5	3.3.1 เครื่องวีดีโอ เครื่องเสียงอุปกรณ์และส่วน	14.4	9.9	4.2	10.1	-43.66	-31.06	-53.18	144.04	0.45	0.38	0.29	0.57
6	3.3.12 เครื่องตัดต่อและป้องกันวงจรไฟฟ้า	12.6	8.6	4.6	8.7	-20.01	-31.50	-43.13	89.60	0.39	0.33	0.32	0.49
7	3.3.17 แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	20.5	13.0	8.2	8.4	106.91	-36.39	-35.06	2.61	0.64	0.50	0.58	0.47
8	3.3.13 เครื่องพักกระแสไฟฟ้า	2.9	2.8	1.4	3.6	-24.90	-2.98	-29.70	151.41	0.09	0.11	0.10	0.20
9	3.3.2 เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	15.5	9.4	6.5	3.0	100.06	-39.18	-21.91	-54.43	0.48	0.36	0.46	0.17
10	3.3.11 หลอดไฟไฟฟ้า	5.0	3.8	1.9	2.8	-19.48	-23.02	-36.40	49.35	0.16	0.15	0.13	0.16
11	3.3.7 ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	9.6	4.6	3.0	2.5	89.26	-52.29	-57.78	-14.07	0.30	0.17	0.21	0.14
12	3.3.6 พัดลม	3.2	1.6	1.0	1.7	-4.22	-48.65	-45.32	59.04	0.10	0.06	0.07	0.09
13	3.3.9 เครื่องคอมพิวเตอร์ของเครื่องทำความเย็น	5.7	1.6	0.9	1.6	-25.41	-72.53	-81.36	69.92	0.18	0.06	0.06	0.09
14	3.3.4 ถังโพงขยายเสียงและส่วนประกอบ	3.8	2.0	1.3	1.0	3.63	-45.76	-45.32	-20.85	0.12	0.08	0.09	0.06
15	3.3.16 หม้อเบตเตอร์และส่วนประกอบ	4.0	0.4	0.1	0.4	-11.67	-90.98	-95.98	219.39	0.13	0.01	0.01	0.02


<b>3.4 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์</b>		<b>729.1</b>	<b>659.0</b>	<b>337.1</b>	<b>372.0</b>	<b>-5.80</b>	<b>-9.61</b>	<b>-18.59</b>	<b>10.37</b>	<b>22.79</b>	<b>25.09</b>	<b>23.73</b>	<b>20.98</b>
1	3.4.1 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วน	446.4	465.2	237.7	236.2	-1.42	4.21	1.43	-0.64	13.96	17.71	16.74	13.32
2	3.4.3 แผงวงจรไฟฟ้า	75.5	57.0	30.5	35.3	-52.84	-24.51	-39.86	15.67	2.36	2.17	2.15	1.99
3	3.4.4 วงจรพิมพ์	80.8	46.8	23.9	35.3	3.34	-42.04	-51.06	47.61	2.53	1.78	1.68	1.99
4	3.4.6 มอเตอร์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า	25.2	22.6	6.9	20.4	6.61	-10.12	-62.13	197.10	0.79	0.86	0.48	1.15
5	3.4.9 อุปกรณ์กึ่งตัวนำทรานซิสเตอร์และไดโอด	51.7	29.4	17.6	17.6	278.89	-43.05	-42.66	0.04	1.62	1.12	1.24	0.99
6	3.4.5 ตลับลูกปืน	12.5	15.3	7.2	11.7	-40.06	22.22	-10.90	61.42	0.39	0.58	0.51	0.66
7	3.4.10 หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	15.3	12.0	7.3	7.9	97.97	-21.36	-2.02	7.25	0.48	0.46	0.52	0.44
8	3.4.7 เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วน	13.3	10.4	5.8	7.1	-7.40	-21.53	-41.13	22.16	0.41	0.40	0.41	0.40
9	3.4.8 เครื่องส่งวิทยุโทรเลข โทรศัพท์	8.4	0.1	0.1	0.6	236.47	-98.39	-98.43	577.07	0.26	0.01	0.01	0.03
10	3.4.2 เครื่องคำนวณอิเล็กทรอนิกส์	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	0.00	0.00	-100.00	0.00	0.00	0.00	0.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

th53\_07.wb1

สถานการณ์การค้าอิเล็กทรอนิกส์ในแคนาดา

สิงหาคม 2553

สินค้า	ขนาดของตลาด		ช่องทาง การจำหน่าย	พฤติกรรม ผู้บริโภค	การค้าในประเทศ	คู่แข่ง	มาตรการการค้า
	การผลิต/การบริโภค	การนำเข้า/ส่งออก			ราคาขายส่ง/ปลีก		ด้านภาษี/NTB
<p><b>อิเล็กทรอนิกส์</b> (สถิติมูลค่านำเข้าจากไทย ม.ค.-มิ.ย. 2553 – เทียบกับ ช่วงเดียวกัน ปี 2552)</p> <p>1) เครื่องอุปโภคไฟฟ้า สำหรับโทรศัพท์หรือโทรเลขแบบใช้สาย (HS 8517)</p> <p>2) เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติและหน่วยต่าง ๆ (HS 8471):</p> <p>3) วรจรวมและไมโครแอสเซมบลีที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์ (HS 8542)</p> <p>4) เครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้าแบบทำน้ำร้อนชั่วขณะที่ใช้ หรือแบบทำน้ำร้อนเก็บสะสม (HS 8516):</p> <p>5) เครื่องพิมพ์ใช้สำหรับการพิมพ์ (HS 8443)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แคนาดาเป็นประเทศผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์อันดับที่ 18 ของโลก</li> <li>ถึงแม้แคนาดาจะได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากโลกและสหรัฐฯ ยอดขายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2552 ก็ยังคงสดใสเนื่องจากราคาสินค้า (โดยเฉพาะสินค้า Consumer Products) ที่ปรับราคาลดลงเพื่อรับกับสภาวะเศรษฐกิจ โดย<b>สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ยอดนิยมประจำปี 2552 ได้แก่ โทรศัพท์ LCD และ Plasma ตลอด Portable Media Player/ Smart phones/ Personal Navigational Devices และ Laptops ต่างๆ</b></li> </ul>	<p><b>นำเข้า (อิเล็กทรอนิกส์)</b></p> <p>-<b>จากทั่วโลก:</b> เดือน ม.ค.-มิ.ย. 2553 มูลค่า 9,502.646 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+16.39%)</p> <p>-<b>จากไทย:</b> เดือน ม.ค.-มิ.ย. 2553 มูลค่า 282.171 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+16.38%)</p> <p><b>ส่งออก (อิเล็กทรอนิกส์)</b></p> <p>-<b>ไปยังทั่วโลก:</b> เดือน ม.ค.-มิ.ย. 2553 มูลค่า 3,449.196 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-13.17%)</p> <p>-<b>ไปยังไทย:</b> เดือน ม.ค.-มิ.ย. 2553 มูลค่า 6.702 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-15.68%)</p>	<p>- ผ่านผู้นำเข้า และโรงงานผลิต และประกอบชิ้นส่วนสำเร็จรูปสำหรับ Supply ให้กับโรงงานผลิตขนาดใหญ่ หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง</p> <p>- ผ่านฝ่ายจัดซื้อหรือบริษัทลูกของโรงงานผลิต/ผู้ประกอบการขนาดใหญ่</p>	<p>ในปี 2552 นั้น ผู้ประกอบการรายใหญ่ อาทิ Sony และ Apple ตลอดจนแบรนด์เนมรายเล็ก อื่นจากไต้หวัน เกาหลี และจีน ได้แข่งขันด้านราคาเพื่อรักษา/แย่งส่วนแบ่งตลาดส่งผลให้ราคา Consumer Products ลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้ยอดขายจิปาถะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในแคนาดาไม่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำมากนัก</p>	<p><b>ราคาปลีกในนครแวนคูเวอร์ ณ ส.ค. 53 (เหรียญแคนาดา)</b></p> <p>- โทรศัพท์ Uniden 2-Handset 6.0 Cordless Phone with Answering Machine ราคา 50\$</p> <p>- โทรศัพท์ Panasonic 4 Handset DECT 6.0 Cordless Phone with answering machine ราคา 150\$</p> <p>- โทรศัพท์ VTECH Corded Phone with caller ID ราคา 15\$</p> <p>- โทรศัพท์ Panasonic 1 Handset DECT 6.0 Cordless Phone ราคา 50\$</p>	<p>ตามสถิติการนำเข้า ม.ค.-มิ.ย. 2553 (% จากสัดส่วนนำเข้าทั้งหมด)</p> <p>จีน (37.52%)</p> <p>สหรัฐฯ (7.62%)</p> <p>เม็กซิโก (28.23%)</p> <p>เกาหลีใต้ (-15.48%)</p> <p>มาเลเซีย (-20.52%)</p> <p>ญี่ปุ่น (2.39%)</p> <p><b>ไทย (16.38%)</b></p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Waste Electrical and Electronic Equipment Directive (WEEE):</b> เนื่องจากรัฐบาลแคนาดาให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อมมาก กฎระเบียบที่สำคัญในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าจึงเน้นด้านการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่มาก โดยในแต่ละเขตมณฑลจะมีการเรียกเก็บ “Recycling fees” (รวมอยู่ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้ง) ที่ต่างกันออกไป อาทิ การซื้อโทรทัศน์ จะเสียค่าธรรมเนียมนี้ตามขนาดของจอแสดงผล โดยเริ่มตั้งแต่ 15 เหรียญแคนาดา (จอขนาด 18 นิ้วหรือต่ำกว่า) เป็นต้น</li> <li><b>Restriction on Hazardous Substances Directives (RoHS):</b> ซึ่งเป็นมาตรการกำหนดใช้สารและวัสดุอันตรายที่ปรอท แคดเมียม Hexavalent Chromium เป็นต้น (เป็นมาตรการที่ยอมรับในหลายกลุ่มประเทศ อาทิ EU นอร์เวย์ และสวีเดนแลนด์ เป็นต้น)</li> </ul>

- แหล่งข้อมูล: - “Consumer Electronics in Canada”- Euromonitor- [http://www.euromonitor.com/Consumer\\_Electronics\\_in\\_Canada](http://www.euromonitor.com/Consumer_Electronics_in_Canada)
- “Electronics Industry in Canada”- Electronics.ca Publication- <http://www.electronics.ca/publications/products/Electronics-Industry-in-Canada.html>
- “Electronics Industry”- The Canadian Encyclopedia- <http://www.thecanadianencyclopedia.com/index.cfm?PgNm=TCE&Params=A1ARTA0002571>
- “Electronic- Waste Recycling in British Columbia”- BC STATS- <http://www.bcstats.gov.bc.ca/pubs/es/es2009-3.pdf>
- “Thailand: the World’s electronics industry investment”- BOI- [www.boi.go.th/english/why/electronics\\_summary.pdf](http://www.boi.go.th/english/why/electronics_summary.pdf)
- “The Transition”: Industry Canada- <http://www.ic.gc.ca/eic/site/oca-bc.nsf/eng/ca02336.html>
- เทียบราคาสินค้าปลีก ณ ร้านค้า Futureshop ในนครแวนคูเวอร์ ณ ค.ศ. 2553

SWOT	
<p><b>1. จุดแข็ง (Strength)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● สินค้าบางรายการ อาทิ <b>Hard Disk Drive (HDD)/ Integrated Circuit (IC) และ Semiconductors</b> ประเภทต่างๆ เป็นสินค้าที่ไทยมีชื่อเสียงดีว่าเป็นผู้ผลิตที่ได้รับมาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับทั่วโลก</li> <li>● ประเทศไทยมีการผลิตแรงงานด้านการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองการเติบโตของสินค้าประเภท Hi-Tech ที่กำลังเป็นที่นิยม ( อาทิ Wireless Devices/ Flat Panel Display/ Gaming Console/ Cellular Phones และ Computer) ได้เป็นอย่างดี</li> <li>● ผู้ผลิตยักษ์ใหญ่ อาทิ Fujitsu (ญี่ปุ่น)/ Seagate (สหรัฐฯ)/ Philips Electronics (เนเธอร์แลนด์)/ LG Electronics (เกาหลี) ได้วางรากฐานการผลิตในไทย โดยมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาในประเทศไทย และพัฒนาระบบการจัดการ และมีมือแรงงานอย่างต่อเนื่อง</li> <li>● ผู้นำเข้าสำคัญหลายรายคุ้นเคยกับสินค้าไทย และมีเครือข่ายการสั่งซื้อสินค้าไทยอยู่แล้ว</li> <li>● สินค้าไทยในบางหมวดเฉพาะ เป็นที่เชื่อถือจนเกือบกลายเป็น Benchmark ที่สินค้าจากประเทศอื่นเลียนแบบ</li> </ul>	<p><b>2. จุดอ่อน (Weakness)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ไทยยังขาดตราสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นที่ยอมรับแพร่หลายทั่วโลก อย่าง Fujitsu (ญี่ปุ่น)/ Seagate (สหรัฐฯ)/ Philips Electronics (เนเธอร์แลนด์)/ LG Electronics (เกาหลี) อยู่มาก</li> <li>● สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่งออกของไทยโดยมากเป็นสินค้าที่ผลิตตามใบสั่ง มีลักษณะตรงตามคำสั่งที่กำหนดเท่านั้น ประเทศไทยยังขาดสินค้าและเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมไทยแท้เพื่อการส่งออกอย่างแท้จริงอยู่มาก</li> <li>● สินค้าที่ผลิตในไทย โดยมาก เป็นสินค้าที่ขาด <b>Core Competency (กรรมวิธี/ ความชำนาญ ที่ประเทศคู่แข่งลอกเลียนได้ยาก)</b> โดยผู้สั่งซื้อสามารถไปสั่งให้ผลิตในประเทศอื่นได้ง่าย</li> <li>● สินค้าไทยในหลายหมวดย่อย เป็นการสั่งซื้อผ่านผู้ส่งออกจากประเทศอื่น อาทิ การ Re-export จากจีนเป็นต้น ส่งผลให้สินค้าไทยมีราคาแพงขึ้น</li> <li>● สินค้าไทยมีให้เห็นน้อยในแคนาดา มีความหลากหลายน้อย ทำให้ผู้ใช้สินค้านี้มีความคุ้นเคยน้อยตามไปด้วย</li> </ul>
<p><b>3. โอกาส(Opportunity)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ผู้ประกอบการที่เป็น ผู้นำด้านการค้าปลีก (Leading retailers) ในแคนาดา อาทิ Best Buy และ Futureshop ได้เริ่มส่งเสริมการขายในลักษณะ <b>Private Label</b> (โดยมักแนะนำผู้ซื้อว่ามีคุณภาพทัดเทียมสินค้าแบรนด์เนม) นิยมสั่งผลิตสินค้าจากเอเชีย (จีน/ เวียดนาม/ ฟิลิปปินส์/ อินเดีย/ และไทย)</li> <li>● นับแต่วันที่ 31 ค.ศ. 2554 นั้น รัฐบาลแคนาดากำหนดให้ยกเลิกการกระจายข่าวสาร</li> </ul>	<p><b>4. ภัยคุกคาม (Threat)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● รัฐบาลแคนาดามีความเข้มงวดในกฎระเบียบมาตรฐานสินค้ามาก หากมีการตรวจพบสินค้าที่ไม่ตรงตามคุณภาพที่กำหนด ผู้ส่งออกไทยอาจถูกเพ่งเล็งได้</li> <li>● รัฐบาลแคนาดารณรงค์ให้ผู้ประกอบการ/ ผู้ผลิต/ ผู้บริโภคมีการกำจัดของเสีย หรือ Electronic Waste Management อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตไทยยังให้ความสำคัญกับแนวคิดนี้น้อยมาก</li> </ul>

**ทางคลื่นโทรทัศนในลักษณะ Analog โดยจะให้ทุกสถานีโทรทัศนส่งสัญญาณในระบบดิจิทัลทั้งหมด** จึงเป็น โอกาสอันดีสำหรับสินค้าไทยประเภทชิ้นส่วนประกอบ และแผงวงจร โทรทัศนดิจิทัล หรือกล่องแปลงสัญญาณ

- นักเศรษฐศาสตร์ และสถาบันการเงินหลายแห่งในแคนาดาคาดการณ์สภาพเศรษฐกิจแคนาดาว่าจะฟื้น/ขยายตัวอย่างเห็นได้ชัดนับแต่ปลายปี 2553 เป็นต้นไป ซึ่งการดังกล่าวจะส่งผลให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคสูงขึ้น (Consumer Confidence) มีแนวโน้มจะจับจ่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ราคาสูง ที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ
- ผู้ประกอบการรายใหญ่ของแคนาดา อาทิ Celestica ได้เข้าไปลงทุนจัดตั้งฐานการผลิตสินค้าในประเทศไทย โดยมีการนำเข้า และส่งออกสินค้าชิ้นส่วน/ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างไทย-แคนาดาเป็นจำนวนมากทุกปี
- ในภาพรวมนั้น สินค้าไทยเป็นที่ยอมรับในคุณภาพ (จากทั้งผู้ส่งสินค้าและผู้บริโภค) มากกว่าประเทศผู้ส่งออกอื่น อาทิ จีน เป็นต้น
- แคนาดามีต้นทุนการผลิตสูง (จากปัจจัยด้านแรงงาน) จำเป็นต้องเปิดรับการนำเข้าจำนวนมาก
- ผู้นำเข้าแคนาดานำเข้าสินค้าชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ไทยเป็นจำนวนมากเป็นอันดับต้นๆ จากไทยเป็นประจำทุกปี ผู้นำเข้าจึงมีเครือข่าย/ ทำความรู้จักกับผู้ผลิต/ ผู้ส่งออกไทยเป็นอย่างดี

- สินค้าอิเล็กทรอนิกส์นำเข้าจากไทยหลายรายการ เป็นส่วนประกอบของสินค้าฟุ่มเฟือย ซึ่งมักมียอดขายขึ้น-ลงรวดเร็วตามภาวะเศรษฐกิจ
- สินค้าอิเล็กทรอนิกส์หลายรายการ อาทิ กล้องถ่ายรูป/ เครื่องเล่น DVD/ Multimedia player มักถูกบีบให้สร้าง/ คิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ ต่อยอดสินค้าที่มีลักษณะเป็น Mature Product

ศ.ค.2553

### เกณฑ์การวิเคราะห์สถิติการค้ารายเดือนในสินค้า 10 หมวดของสคร. แวนคูเวอร์

เนื่องด้วยสินค้าในแต่ละ 10 หมวดสำคัญสามารถตีความได้กว้าง ครอบคลุมได้หลายพิกัดสินค้า (ตาม Harmonized System Code) ดังนั้น เพื่อความชัดเจน เทียบตรงของการรายงานข้อมูล สคร. มีเกณฑ์การคัดเลือกพิกัดสินค้าเพื่อการวิเคราะห์ สถานการณ์รายหมวดสินค้าสำคัญ ดังนี้

1. พิกัดสินค้านี้ดังกล่าว ประเทศแคนาดามีการนำเข้าจากไทยในปัจจุบันจริง
2. พิกัดสินค้านี้ดังกล่าว มีมูลค่านำเข้าสูง ในหมวดสินค้านั้นๆ เพื่อสามารถแสดงถึงภาพรวมภาวะการค้าระหว่างไทย-แคนาดาได้อย่างเที่ยงตรงมากขึ้น

#### ในกรณีเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ สคร. พิจารณาใช้พิกัดสินค้า ดังนี้

- **8517** เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับโทรศัพท์หรือโทรเลขแบบใช้สาย รวมถึงเครื่องโทรศัพท์แบบใช้สายพร้อมด้วยปากพูดหูฟัง (แฮนด์เซต) ไร้สาย และเครื่องอุปกรณ์โทรคมนาคมสำหรับใช้กับระบบแคร์ริเออร์เคอร์เรนต์ไลน์หรือระบบดิจิทัลไลน์ รวมทั้งโทรศัพท์ภาพ (วิดีโอโฟน)
- **8471** เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติและหน่วยต่างๆ ของเครื่องดังกล่าว รวมทั้งเครื่องอ่านข้อมูลระบบแม่เหล็กหรือแสง เครื่องจักรถ่ายทอข้อมูลให้เป็นรหัสลงบนสื่อบันทึกข้อมูลและเครื่องจักรสำหรับประมวลผลข้อมูลดังกล่าว ที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น
- **8542** วารจรวมและไมโครแอสเซมบลีที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์
- **8516** เครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้าแบบทำน้ำร้อนชั่วขณะที่ใช้ หรือแบบทำน้ำร้อนเก็บสะสม และเครื่องทำความร้อนด้วยไฟฟ้าแบบจุ่ม เครื่อง-อุปกรณ์ทำความร้อนด้วยไฟฟ้าให้แก่บรรยากาศรอบๆ และเครื่อง-อุปกรณ์ทำความร้อนด้วยไฟฟ้าให้แก่อิน เครื่องอุปกรณ์แต่งผม (เช่น เครื่องเป่าผม เครื่องม้วนผม เครื่องทำให้ผมม้วนผมร้อน) และเครื่อง-อุปกรณ์เป่ามือให้แห้งที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้า เตารีดไฟฟ้า เครื่องใช้อื่นๆ ที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้าชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน รวมทั้งตัวต้านทาน สำหรับทำความร้อนด้วยไฟฟ้า นอกจากของตามประเภทที่ 85.45
- **8443** เครื่องพิมพ์ใช้สำหรับการพิมพ์ โดยวิธีใช้ตัวพิมพ์ บล็อก เพลต ลูกกลิ้ง และองค์ประกอบอื่นๆ ที่ทำรอยพิมพ์แล้วตามประเภทที่ 84.42 เครื่องพิมพ์แบบอิงค์เจ็ต นอกจากของตามประเภทที่ 84.71 รวมทั้งเครื่องจักรที่ใช้ประกอบการพิมพ์