

รายงานสรุปสินค้าในความรับผิดชอบ
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส
สินค้าอิเล็กทรอนิกส์/อิเล็กทรอนิกส์
กรกฎาคม ๒๕๕๔

การบริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้บริโภคสหรัฐฯ

ในปี ๒๐๑๐ ผู้บริโภคสหรัฐฯใช้จ่ายเงินเพื่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าเฉลี่ย ๖๕๒ เหรียญฯ ลดลงจากปีก่อนหน้า ๑๔๒ เหรียญฯ รูปแบบการบริโภคที่เปลี่ยนไป ลักษณะสินค้าที่มีการรวมปฏิบัติการหลายอย่างไว้ในสินค้าหนึ่งชิ้นเพิ่มมากขึ้น ราคาสินค้าที่ลดลง และอัตราการว่างงานที่เพิ่มสูงขึ้น เงื่อนไขเหล่านี้ส่งผลทำให้จำนวนเงินที่ผู้บริโภคสหรัฐฯใช้เพื่อบริโภคสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นไปในทางลดลง

ผู้บริโภคสหรัฐฯมีผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ประมาณ ๒๔ ชิ้นต่อหนึ่งครัวเรือน สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่ที่ผู้บริโภคสหรัฐฯใช้แบ่งออกได้เป็นสองกลุ่มคือ (ก) สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่มวิดีโอ ร้อยละ ๔๐ ของผู้บริโภคสหรัฐฯมีเครื่องรับโทรทัศน์ระบบ LCD (ข) สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน

สินค้าที่มีศักยภาพในตลาดการบริโภคสูงมากในปี ๒๐๑๑ คือ เครื่องรับโทรทัศน์ระบบ LCD หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เครื่องรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ เครื่องคอมพิวเตอร์จอแบน และที่มีแนวโน้มว่าจะขยายตัวเป็นอย่างมากในอนาคตอันใกล้คือเครื่องรับโทรทัศน์ที่มีระบบอินเทอร์เน็ตในตัว

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส
๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๔