

เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ

<p>โครงสร้างสินค้าส่งออก (ร้อยละ) 16.60 ของเครื่องใช้ไฟฟ้า</p> <p>โครงสร้างราคา (ร้อยละ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัจจัยการผลิตในประเทศ 52.2 - ปัจจัยการผลิตนอกประเทศ 48.7 - Approx. margin 13.0 <p>ผู้ผลิต : 178 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นบริษัทไทยขนาดเล็ก และขนาดกลาง (ทุนจดทะเบียนไม่เกิน 200 ล้านบาท) 60 ราย - กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นบริษัทไทยขนาดใหญ่ (ทุนจดทะเบียนมากกว่า 200 ล้านบาท) 8 ราย - กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นบริษัทต่างชาติ 31 ราย - กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นกิจการร่วมทุน ระหว่างไทยและต่างชาติ 53 ราย - กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่ไม่ระบุงการร่วมทุน 26 ราย <p>จำนวนคนงานรวมทั้งสิ้น : 45,970 คน</p> <p>จำนวนผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกกรมฯ 87 ราย</p>	<p>คาดการณ์การส่งออกปี 2554: มีมูลค่า 3,505 ล้านดอลลาร์ +3%</p> <p>การส่งออกปี 2554</p> <p>มูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบของไทยใน 6 เดือนแรกปี 2554 (ม.ค.-มิ.ย.) มีมูลค่า 2,279 ล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัวร้อยละ 28.04 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.98 ของมูลค่าการส่งออกรวมทั้งประเทศ</p> <p>คาดการณ์การส่งออกปี 2554 จะขยายตัวร้อยละ 15 และการส่งออกเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบไปตลาดญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดหลักยังคงขยายตัวได้ดี ถึงแม้จะเกิดปัญหาภัยพิบัติร้ายแรง นอกจากนี้ ปัญหาเรื่องการขาดแคลนแรงงานในประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่กระทบต่อบริษัทลงทุนข้ามชาติ เนื่องจากประกาศ BOI ข้อ 4/2553 หากต้องการจ้างแรงงานต่างด้าว จะต้องลงทุนในไทยมา มากกว่า 20 ปี มีสินทรัพย์มากกว่า 10,000 ล้านบาท และจ้างงานรวมมากกว่า 10,000 คน อีกทั้งปัญหาค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง ราคาวัตถุดิบได้แก่ เหล็ก น้ำมัน และทองแดงปรับตัวสูงขึ้น กอปรกับสถานการณ์ความไม่สงบในภูมิภาคตะวันออกกลางอาจทำให้การส่งออกไปตลาดภูมิภาคนี้ลดลง</p> <p>ตลาดหลัก : ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เวียดนาม สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และสหรัฐฯ รวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.72</p> <p>ตลาดใหม่ที่มีอัตราการปรับตัวเพิ่มขึ้น : เกาหลีใต้ ร้อยละ 302.52 ตุรกี ร้อยละ 149.61 เยอรมนี ร้อยละ 92.69 ญี่ปุ่น ร้อยละ 85.78 เนเธอร์แลนด์ ร้อยละ 78.57 ซาอุดีอาระเบีย ร้อยละ 76.81</p>
---	---

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ		
	2552	2553	2554 (ม.ค.- มิ.ย.)
1. ญี่ปุ่น	210.67	254.44	222.27
2. ออสเตรเลีย	301.8	384.26	149.05
3. เวียดนาม	121.47	187.67	128.11
4. สิงคโปร์	141.06	194.27	122.59
5. อินโดนีเซีย	141.85	203.6	122.53
6. สหรัฐอเมริกา	128.93	143.78	115.04
7. อินเดีย	72.49	158.94	109.75
8. สหรัฐอาหรับฯ	186.81	208.86	101.32
9. อิตาลี	96.25	169.46	101.28
10..สเปน	80.16	143.49	92.08
รวม 10 ประเทศ	1,481.49	2,048.77	1,264.02
อื่น ๆ	991.43	1,354.36	1,015.17
มูลค่ารวม	2,472.92	3,403.14	2,279.20

อัตราขยายตัว : ร้อยละ		
2552	2553	2554 (ม.ค.- มิ.ย.)
-24.05	20.78	85.78
1.61	27.32	-8.52
18.73	54.5	15.00
-25.19	37.72	24.53
-2.55	43.53	13.83
-19.9	11.51	43.94
1.67	119.26	67.94
-7.81	11.8	-6.55
-47.24	76.08	5.80
-55.72	79.01	3.24
-18.11	38.29	21.69
-32.33	36.61	36.95
-24.48	37.62	28.04

สัดส่วน : ร้อยละ		
2552	2553	2554 (ม.ค.- มิ.ย.)
8.52	7.48	9.75
12.2	11.29	6.54
4.91	5.51	5.62
5.7	5.71	5.38
5.74	5.98	5.38
5.21	4.22	5.05
2.93	4.67	4.82
7.55	6.14	4.45
3.89	4.98	4.44
3.24	4.22	4.04
59.91	60.2	55.46
40.09	39.8	44.54
100.00	100.00	100.00

ปัญหาอุปสรรค

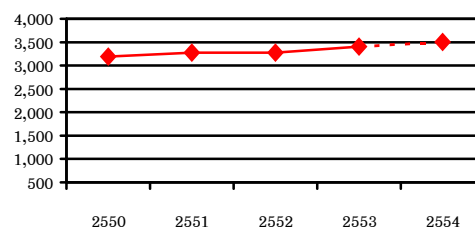
1. ค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นกว่าร้อยละ 10 ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันลดลง
2. การนำสินค้าขนาดเล็กราคาถูก และด้อยคุณภาพจากจีนเข้ามาจำหน่าย ทำให้ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศไม่สามารถแข่งขันด้านราคา ทำให้ต้องลด/เลิกการผลิตสินค้า
3. การขาดแคลนวัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบ เช่น เหล็ก น้ำมัน และทองแดง ที่ต้องนำเข้าจากยุโรป สหรัฐฯ ทำให้ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น

กลยุทธ์

1. กำหนดให้สินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบเป็นสินค้ายุทธศาสตร์ของประเทศ
2. ปรับเปลี่ยนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ และเทคโนโลยีที่สูงขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันจากประเทศต่างๆ และลดต้นทุนการผลิต
3. การพัฒนาคุณภาพและเทคโนโลยีโดยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเจาะและรักษาตลาดของโลก

กราฟสินค้าเครื่องปรับอากาศ

มูลค่าล้านเหรียญสหรัฐ



สำนักส่งเสริมสินค้าส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออก

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์