

อิเล็กทรอนิกส์

<p>โครงสร้างสินค้าส่งออก (ร้อยละ)</p> <p>1. เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ 55.35</p> <p>2. แผงวงจรไฟฟ้า 24.83</p> <p>3. อื่น ๆ 19.82</p> <p>โครงสร้างราคา (ร้อยละ)</p> <p>- ปัจจัยการผลิตในประเทศ 25</p> <p>- ปัจจัยการผลิตนอกประเทศ 70</p> <p>- Approx. margin 5</p> <p>ผู้ผลิต : 669 ราย</p> <p>- ขนาดเล็ก (ทุนจดทะเบียนไม่เกิน 50 ล้านบาท) 431 ราย</p> <p>- ขนาดกลาง (ทุนจดทะเบียนระหว่าง 50-200 ล้านบาท) 135 ราย</p> <p>- ขนาดใหญ่ (ทุนจดทะเบียนมากกว่า 200 ล้านบาท) 103 ราย</p> <p>(รวมผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 1,391 ราย)</p> <p>จำนวนคนงานรวมทั้งสิ้น : 480,397 คน (แรงงานรวมของเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์)</p> <p>จำนวนผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกกรมฯ 510 ราย</p> <p>สัดส่วนการจำหน่ายสินค้า (ร้อยละ)</p> <p>- ส่งออก 80 – 90</p> <p>- ในประเทศ 20 – 10</p>	<p>คาดการณ์การส่งออกปี 2554: มีมูลค่า 36,247 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ + 10%</p> <p>การส่งออกปี 2554 :</p> <p>การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ใน 5 เดือนแรกของปี 2554 (ม.ค.-พ.ค.) มีมูลค่า 13,433 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.3 ของมูลค่าการส่งออกรวมทั้งประเทศ</p> <p>คาดการณ์ว่าการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2554 จะขยายตัวไม่เกินร้อยละ 5 เนื่องจากปัญหาภัยพิบัติในญี่ปุ่นซึ่งเป็นแหล่งผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญ ถูกคลื่นสึนามิและแผ่นดินไหวทำให้เกิดความเสียหายรุนแรง อาทิ บริษัท Toshiba, NEC และ Sony ซึ่งมีแหล่งผลิตชิพ, HDD และCopper foil ที่เป็นส่วนสำคัญในการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งญี่ปุ่นเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของโลก ตั้งอยู่ในเขตนั้น ทำให้ไม่สามารถป้อนวัตถุดิบให้แก่โรงงานผลิตเพื่อส่งออกในไทยได้ จึงเป็นเหตุให้การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่เดือนที่ 4 เป็นต้นไปจะชะลอลง เนื่องจากไม่ได้เก็บวัตถุดิบไว้ในคลังสินค้าจำนวนมากเพียงพอ รวมทั้ง การประสบปัญหาค่าเงินบาทแข็งค่า การขาดแคลนแรงงานระดับปฏิบัติการ และช่างเทคนิค/วิศวกร</p> <p>คู่แข่งสำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ จีน เกาหลีใต้ ซึ่งเป็นทั้งตลาดส่งออกและคู่แข่งในการผลิตและส่งออก HDD และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ เช่น แผงวงจรไฟฟ้า และเซมิคอนดักเตอร์</p> <p>ตลาดหลัก : จีน ฮองกง สหรัฐฯ มาเลเซีย ญี่ปุ่น สิงคโปร์ รวมกันคิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 72.62</p> <p>ตลาดใหม่ที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น: เม็กซิโก ร้อยละ 44.03 ไอร์แลนด์ ร้อยละ 42.79 ฮองกง ร้อยละ 42.37 ฝรั่งเศส ร้อยละ 40.11</p>
---	--

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้าน USD			อัตราขยายตัว : ร้อยละ			สัดส่วน : ร้อยละ		
	2552	2553	2554 (ม.ค.- พ.ค.)	2552	2553	2554 (ม.ค.- พ.ค.)	2552	2553	2554 (ม.ค.- พ.ค.)
1. จีน	5,771.01	6,643.66	2,571.12	-8.35	15.12	- 6.59	21.35	20.16	19.14
2. ฮองกง	3,193.43	4,880.49	2,430.07	-15.31	52.83	42.37	11.82	14.81	18.09
3. สหรัฐอเมริกา	3,959.57	4,596.25	1,780.46	-18.09	16.08	- 2.64	14.65	13.95	13.25
4. ญี่ปุ่น	2,592.51	3,004.04	1,071.53	-16.41	15.87	- 5.26	9.59	9.12	7.98
5. มาเลเซีย	1,607.09	2,294.75	1,071.46	-9.48	42.79	20.85	5.95	6.96	7.98
6. สิงคโปร์	2,183.26	2,561.53	830.79	-13.46	17.33	- 13.02	8.08	7.77	6.18
7. เนเธอร์แลนด์	1,294.73	1,457.59	574.02	-31.93	12.58	- 1.35	4.79	4.42	4.27
8. ไต้หวัน	614.34	897.6	409.69	-13.54	46.11	19.61	2.27	2.72	3.05
9. เกาหลีใต้	730.86	788.85	291.69	11.41	7.93	- 16.26	2.7	2.39	2.17
10. เยอรมนี	659.03	737.77	278.07	-9.61	11.95	1.14	2.44	2.24	2.07
รวม 10ประเทศ	22,605.83	27,862.53	11,308.92	-14.04	23.25	4.63	83.64	84.55	84.19
อื่น ๆ	4,420.12	5,090.09	2,123.81	-7.97	15.16	9.42	16.36	15.45	15.81
มูลค่ารวม	27,025.96	32,952.61	13,432.73	-13.11	21.93	5.36	100.00	100.00	100.00

ปัญหาอุปสรรค

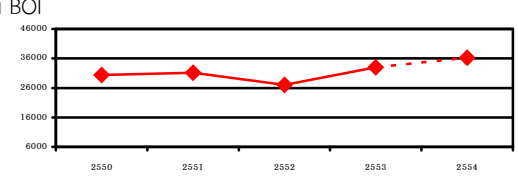
1. ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นกว่าร้อยละ 10 ส่งผลให้ศักยภาพในการแข่งขันลดลง
2. การขาดแคลนแรงงานระดับปฏิบัติการ และช่างเทคนิค/วิศวกร และปัญหาการจ้างแรงงานต่างด้าวตามระเบียบของ BOI
3. ความเสียเปรียบด้าน Logistics กับประเทศคู่แข่ง โดยค่าขนส่งของไทยมีอัตราสูงทำให้ต้นทุนสินค้าสูง และการจัดเก็บค่าธรรมเนียมต่างๆ ซึ่งเป็นภาระต้นทุน

กลยุทธ์

1. หาดตลาดใหม่ทดแทนตลาดสหรัฐอเมริกา เช่น อินเดีย ตะวันออกกลาง อาเซียน รัสเซีย เป็นต้น
2. ลงทุนในส่วน Research & Development หรือจัดตั้งองค์กรที่ดูแลด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะเพื่อเพิ่มศักยภาพสินค้าไทยให้ทันสมัยและเป็นที่ยอมรับทั่วโลก
3. บริหารงานด้านโลจิสติกส์ให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กราฟสินค้าอิเล็กทรอนิกส์

มูลค่าล้านเหรียญสหรัฐฯ



สำนักส่งเสริมสินค้าส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออก