

## เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ

<p><b>โครงสร้างสินค้าส่งออก (ร้อยละ) 16.60 ของเครื่องใช้ไฟฟ้า</b></p> <p><b>โครงสร้างราคา (ร้อยละ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บัญชีการผลิตในประเทศ 52.2</li> <li>- บัญชีการผลิตนอกประเทศ 48.7</li> <li>- Approx. margin 13.0</li> </ul> <p><b>ผู้ผลิต : 178 ราย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นบริษัทไทยขนาดเล็ก และขนาดกลาง (ทุนจดทะเบียนไม่เกิน 200 ล้านบาท) 60 ราย</li> <li>- กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นบริษัทไทยขนาดใหญ่ (ทุนจดทะเบียนมากกว่า 200 ล้านบาท) 8 ราย</li> <li>- กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นบริษัทต่างชาติ 31 ราย</li> <li>- กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นกิจการร่วมทุน ระหว่างไทยและต่างชาติ 53 ราย</li> <li>- กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่ไม่ระบุนการร่วมทุน 26 ราย</li> </ul> <p><b>จำนวนคนงานรวมทั้งสิ้น : 45,970 คน</b></p> <p><b>จำนวนผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกกรมฯ 87 ราย</b></p>	<p><b>คาดการณ์การส่งออกปี 2554: มีมูลค่า 3,505 ล้านดอลลาร์สหรัฐ +3%</b></p> <p><b>การส่งออกปี 2554</b></p> <p>มูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบของไทยใน 5 เดือนแรก ปี 2554 (ม.ค.-พ.ค.) มีมูลค่า 1,820 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 24.73 เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปี 2553 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.94 ของมูลค่าการส่งออกรวมทั้งประเทศ</p> <p>คาดการณ์การส่งออกปี 2554 จะขยายตัวร้อยละ 15 และการส่งออกเครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบไปตลาดญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดหลักยังคงขยายตัวได้ดี ถึงแม้จะเกิดปัญหาภัยพิบัติร้ายแรง นอกจากนี้ ปัญหาเรื่องการขาดแคลนแรงงานในประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่กระทบต่อบริษัทลงทุนข้ามชาติเนื่องจากประกาศ BOI ข้อ 4/2553 หากต้องการจ้างแรงงานต่างด้าว จะต้องลงทุนในไทยมากกว่า 20 ปี มีสินทรัพย์มากกว่า 10,000 ล้านบาท และจ้างงานรวมมากกว่า 10,000 คน อีกทั้งปัญหาค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง ราคาวัตถุดิบได้แก่ เหล็ก น้ำมัน และทองแดง ปรับตัวสูงขึ้น กอปรกับสถานการณ์ความไม่สงบในภูมิภาคตะวันออกกลางอาจทำให้การส่งออกไปตลาดภูมิภาคนี้ลดลง</p> <p><b>ตลาดหลัก : ญี่ปุ่น</b> เวียดนาม ออสเตรเลีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และอินเดีย รวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.04</p> <p><b>ตลาดใหม่ที่มีอัตราการปรับตัวเพิ่มขึ้น : ตุรกี</b> ร้อยละ 156.89 เนเธอร์แลนด์ร้อยละ 110.59 อินเดีย ร้อยละ 80.35 ญี่ปุ่น ร้อยละ 72.46 ซาอุดีอาระเบีย ร้อยละ 49.51</p>
---	--

### ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			อัตรายขยายตัว : ร้อยละ			สัดส่วน : ร้อยละ		
	2552	2553	2554 (ม.ค.- พ.ค.)	2552	2553	2554 (ม.ค.- พ.ค.)	2552	2553	2554 (ม.ค.- พ.ค.)
1. ญี่ปุ่น	210.67	254.44	155.47	-24.05	20.78	72.46	8.52	7.48	8.54
2. เวียดนาม	121.47	187.67	116.33	18.73	54.5	37.40	4.91	5.51	6.39
3. ออสเตรเลีย	301.8	384.26	111.62	1.61	27.32	-16.05	12.2	11.29	6.13
4. สิงคโปร์	141.06	194.27	99.48	-25.19	37.72	23.53	5.7	5.71	5.47
5. อินโดนีเซีย	141.85	203.6	98.99	-2.55	43.53	20.47	5.74	5.98	5.44
6. อินเดีย	72.49	158.94	92.30	1.67	119.26	80.35	2.93	4.67	5.07
7. อิตาลี	96.25	169.46	90.24	-47.24	76.08	4.96	3.89	4.98	4.96
8. สหรัฐอเมริกา	128.93	143.78	88.19	-19.9	11.51	26.79	5.21	4.22	4.85
9. สเปน	80.16	143.49	83.23	-55.72	79.01	5.05	3.24	4.22	4.57
10. สหรัฐอาหรับฯ	186.81	208.86	74.88	-7.81	11.8	-12.42	7.55	6.14	4.11
<b>รวม 10 ประเทศ</b>	<b>1,481.49</b>	<b>2,048.77</b>	<b>1,010.72</b>	<b>-18.11</b>	<b>38.29</b>	<b>20.05</b>	<b>59.91</b>	<b>60.2</b>	<b>55.54</b>
<b>อื่นๆ</b>	<b>991.43</b>	<b>1,354.36</b>	<b>809.18</b>	<b>-32.33</b>	<b>36.61</b>	<b>31.11</b>	<b>40.09</b>	<b>39.8</b>	<b>44.46</b>
<b>มูลค่ารวม</b>	<b>2,472.92</b>	<b>3,403.14</b>	<b>1,819.89</b>	<b>-24.48</b>	<b>37.62</b>	<b>24.73</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

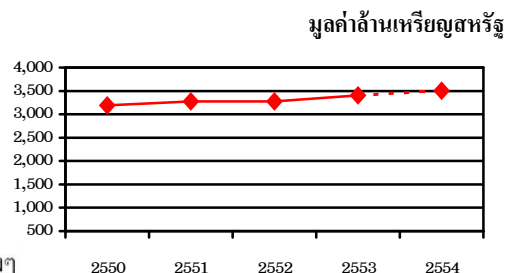
### ปัญหาอุปสรรค

1. ค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นกว่าร้อยละ 10 ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันลดลง
2. การนำสินค้าขนาดเล็กราคาถูก และด้อยคุณภาพจากจีนเข้ามาจำหน่ายทำให้ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศไม่สามารถแข่งขันด้านราคาทำให้อัตราผลประกอบการผลิตสินค้า
3. การขาดแคลนวัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบ เช่น เหล็ก น้ำมัน และทองแดง ที่ต้องนำเข้าจากยุโรป สหรัฐฯ ทำให้ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น

### กลยุทธ์

1. กำหนดให้สินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบเป็นสินค้ายุทธศาสตร์ของประเทศ
2. ปรับเปลี่ยนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ และเทคโนโลยีที่สูงขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันจากประเทศต่างๆ และลดต้นทุนการผลิต
3. การพัฒนาคุณภาพและเทคโนโลยีโดยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเจาะและรักษาตลาดหลักตามกระแสความต้องการของโลก

### กราฟสินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ



สำนักงานส่งเสริมสินค้าส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออก