

เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ

<p>โครงสร้างสินค้าส่งออก (ร้อยละ) 16.60 ของเครื่องใช้ไฟฟ้า</p> <p>โครงสร้างราคา (ร้อยละ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - บัญชีการผลิตในประเทศ 52.2 - บัญชีการผลิตนอกประเทศ 48.7 - Approx. margin 13.0 <p>ผู้ผลิต : 178 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นบริษัท ไทยขนาดเล็ก และขนาดกลาง (ทุนจดทะเบียนไม่เกิน 200 ล้านบาท) 60 ราย - กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นบริษัท ไทยขนาดใหญ่ (ทุนจดทะเบียนมากกว่า 200 ล้านบาท) 8 ราย - กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นบริษัทต่างชาติ 31 ราย - กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นกิจการร่วมทุน ระหว่างไทยและต่างชาติ 53 ราย - กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่ไม่ระบุนามร่วมทุน 26 ราย <p>จำนวนคนงานรวมทั้งสิ้น : 45,970 คน</p> <p>จำนวนผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกกรมฯ 87 ราย</p>	<p>คาดการณ์การส่งออกปี 2554: มีมูลค่า 3,505 ล้านดอลลาร์สหรัฐ +3%</p> <p>การส่งออกปี 2554</p> <p>มูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบของไทยใน 4 เดือนแรก ปี 2554 (ม.ค.-เม.ย.) มีมูลค่า 1,412 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 24.19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.9 ของมูลค่าการส่งออกรวมทั้งประเทศ อย่างไรก็ตาม การส่งออกเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบไปตลาดญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดหลักยังคงขยายตัวได้ดีถึงแม้จะเกิดปัญหาภัยพิบัติร้ายแรง นอกจากนี้ ปัญหาเรื่องการขาดแคลนแรงงานในประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่กระทบต่อบริษัทลงทุนข้ามชาติ เนื่องจากประกาศ BOI ข้อ 4/2553 หากต้องการจ้างแรงงานต่างด้าว จะต้องลงทุนในไทยมากกว่า 20 ปี มีสินทรัพย์มากกว่า 10,000 ล้านบาท และจ้างงานรวมมากกว่า 10,000 คน อีกทั้งปัญหาค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง ราคาวัตุดิบได้แก่ เหล็ก น้ำมัน และทองแดงปรับตัวสูงขึ้น กอปรกับสถานการณ์ความไม่สงบในภูมิภาคตะวันออกกลางอาจทำให้การส่งออกไปตลาดภูมิภาคนี้ลดลง</p> <p>ตลาดหลัก : ญี่ปุ่น เวียดนาม ออสเตรเลีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และอินเดีย รวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.92</p> <p>ตลาดใหม่ที่มีอัตราการปรับตัวเพิ่มขึ้น : ตุรกี ร้อยละ 198.48 เนเธอร์แลนด์ร้อยละ 115.17 ญี่ปุ่น ร้อยละ 74.42 อินเดีย ร้อยละ 72.26 เวียดนาม ร้อยละ 65.31</p>
--	---

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			อัตราขยายตัว : ร้อยละ			สัดส่วน : ร้อยละ		
	2552	2553	2554 (ม.ค.- เม.ย.)	2552	2553	2554 (ม.ค.- เม.ย.)	2552	2553	2554 (ม.ค.- เม.ย.)
1. ญี่ปุ่น	210.67	254.44	109.22	-24.05	20.78	74.42	8.52	7.48	7.74
2. เวียดนาม	121.47	187.67	95.58	18.73	54.5	65.31	4.91	5.51	6.77
3. ออสเตรเลีย	301.8	384.26	86.78	1.61	27.32	-21.81	12.2	11.29	6.15
4. สิงคโปร์	141.06	194.27	78.49	-25.19	37.72	27.64	5.7	5.71	5.56
5. อินโดนีเซีย	141.85	203.6	77.25	-2.55	43.53	28.07	5.74	5.98	5.47
6. อินเดีย	72.49	158.94	73.86	1.67	119.26	72.26	2.93	4.67	5.23
7. สหรัฐอเมริกา	128.93	143.78	73.23	-19.9	11.51	33.01	5.21	4.22	5.19
8. สเปน	80.16	143.49	71.98	-55.72	79.01	3.25	3.24	4.22	5.10
9. อิตาลี	96.25	169.46	71.66	-47.24	76.08	2.68	3.89	4.98	5.08
10. สหรัฐอาหรับฯ	186.81	208.86	56.50	-7.81	11.8	-13.39	7.55	6.14	4.00
รวม 10 ประเทศ	1,481.49	2,048.77	794.55	-18.11	38.29	21.14	59.91	60.2	56.28
อื่นๆ	991.43	1,354.36	617.17	-32.33	36.61	28.36	40.09	39.8	43.72
มูลค่ารวม	2,472.92	3,403.14	1,411.72	-24.48	37.62	24.19	100.00	100.00	100.00

ปัญหาอุปสรรค

1. การประกาศใช้ระเบียบ REACH ของสหภาพยุโรป ส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าในการจดทะเบียนสารเคมี และการปรับเปลี่ยนสารเคมีที่ใช้ในเครื่องปรับอากาศ เพื่อลดความเสี่ยงต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
2. ค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นกว่าร้อยละ 10 ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันลดลง
3. มีการนำสินค้าขนาดเล็กราคาถูก และด้อยคุณภาพจากจีนเข้ามาจำหน่าย ทำให้ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศไม่สามารถแข่งขันด้านราคา ทำให้ต้องลดผลประกอบการผลิตสินค้า
4. การขาดแคลนวัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบ เช่น เหล็ก น้ำมัน และทองแดง ที่ต้องนำเข้าจากยุโรป สหรัฐฯ ทำให้ราคาวัตุดิบปรับตัวสูงขึ้น

กลยุทธ์

1. กำหนดให้สินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบเป็นสินค้ายุทธศาสตร์ของประเทศ
2. ปรับเปลี่ยนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีใหม่ฯ และเทคโนโลยีที่สูงขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันจากประเทศต่างๆ และลดต้นทุนการผลิต

กราฟสินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ

