

สถานการณ์การค้าอิเล็กทรอนิกส์ในแคนาดา

มีนาคม 2554

สินค้า	ขนาดของตลาด		ช่องทาง การจำหน่าย	พฤติกรรม ผู้บริโภค	การค้าในประเทศ ราคาขายส่ง/ปลีก	คู่แข่ง	มาตรการการค้า ด้านภาษี/NTB
	การผลิต/การบริโภค	การนำเข้า/ส่งออก					
<p>อิเล็กทรอนิกส์ (สถิติมูลค่านำเข้าจากไทย ม.ค.-ม.ค. 2554 เทียบกับ ช่วงเดียวกัน ปี 2553)</p> <p>1) เครื่องอุปโภคไฟฟ้า สำหรับโทรศัพท์หรือโทรเลข แบบใช้สาย (HS 8517): 24.675 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+14.730 %)</p> <p>2) เครื่องประมวลผลข้อมูล อัตโนมัติและหน่วยต่าง ๆ (HS 8471): 12.917 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-26.944%)</p> <p>3) วรจรวมและ ไมโครแอสเซมบลีที่ใช้ในทาง อิเล็กทรอนิกส์ (HS 8542): 4.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (- 12.116 %)</p> <p>4) เครื่องทำน้ำร้อนด้วย ไฟฟ้าแบบทำน้ำร้อนชั่วขณะ ที่ใช้ หรือแบบทำน้ำร้อนเก็บ สะสม (HS 8516): 1.225 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+ 104.60 %)</p> <p>5) เครื่องพิมพ์ใช้สำหรับการ พิมพ์ (HS 8443): 1.954 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+53.44 %)</p>	<ul style="list-style-type: none"> แคนาดาเป็นประเทศผู้ผลิต สินค้าอิเล็กทรอนิกส์อันดับ ที่ 18 ของโลก ถึงแม้แคนาดาจะได้รับ ผลกระทบทางเศรษฐกิจ จากโลกและสหรัฐฯ ยอดขายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2553 ก็ยังคง สดใสเนื่องจากราคาสินค้า (โดยเฉพาะสินค้า Consumer Products) ที่ ปรับราคาลดลงเพื่อรับกับ สถานะเศรษฐกิจ โดย<u>สินค้า อิเล็กทรอนิกส์ ยอดนิยม ประจำปี 2553 ได้แก่ โทรทัศน์ LCD และ Plasma , เครื่อง คอมพิวเตอร์ , Laptop, Portable Media Player/ Smart phones/ Personal และ Navigational Devices</u> 	<p><u>นำเข้า</u> (อิเล็กทรอนิกส์) <u>-จากทั่วโลก:</u> เดือน ม.ค.-ม.ค. 2554 มูลค่า 1,726.049 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+19.21 %)</p> <p><u>-จากไทย:</u> เดือน ม.ค.-ม.ค. 2554 มูลค่า 44.971 ล้าน เหรียญสหรัฐฯ (- 1.89 %)</p> <p><u>ส่งออก</u> (อิเล็กทรอนิกส์) <u>-ไปยังทั่วโลก:</u> เดือน ม.ค.-ม.ค. 2554 มูลค่า 516.238 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-15.41 %)</p> <p><u>-ไปยังไทย:</u> เดือน ม.ค.-ม.ค. 2554 มูลค่า 0.894 ล้าน เหรียญสหรัฐฯ (+ 106.95 %)</p>	<p>- ผ่านผู้นำเข้า และโรงงานผลิต และประกอบ ชิ้นส่วนสำเร็จรูป สำหรับ Supply ให้กับโรงงานผลิต ขนาดใหญ่หรือ ผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรม ต่อเนื่อง</p> <p>- ผ่านฝ่ายจัดซื้อ หรือบริษัทลูกของ โรงงานผลิต/ ผู้ประกอบการ ขนาดใหญ่</p>	<p>ในปี 2553 นั้น ผู้ประกอบการราย ใหญ่ อาทิ Sony และ Apple ตลอดจน แบรนด์เนมรายเล็กอื่น จากไต้หวัน เกาหลี และจีน ได้แข่งขันด้าน ราคาเพื่อรักษา/ แย่ง ส่วนแบ่งตลาดส่งผลให้ ราคา Consumer Products ลดลงอย่าง ต่อเนื่อง ซึ่งทำให้ยอด การจับจ่ายสินค้า อิเล็กทรอนิกส์ใน แคนาดาไม่ลดลงจาก ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ มากนัก</p>	<p><u>ราคาปลีกในนครแวน คูเวอร์ ณ มี.ค. 54</u> (<u>เหรียญแคนาดา</u>) - โทรศัพท์ Uniden 2- Handset 6.0 Cordless Phone with Answering Machine ราคา \$ 49.99</p> <p>- โทรศัพท์ Panasonic 4 Handset DECT 6.0 Cordless Phone with answering machine ราคา \$149.99</p> <p>-โทรศัพท์ VTECH Corded Phone with caller ID ราคา \$14.99</p> <p>-โทรศัพท์ Panasonic 1 Handset DECT 6.0 Cordless Phone ราคา \$49.99</p>	<p>ตามสถิติการ นำเข้า ม.ค.-ม.ค. 2554 (% จาก <u>สัดส่วนนำเข้า ทั้งหมด</u>)</p> <p>จีน (40.01%) สหรัฐฯ (17.50%) เม็กซิโก (13.10%) เกาหลีใต้ (4.72%) มาเลเซีย (3.40%) ญี่ปุ่น (3.17%) <u>ไทย (2.61%)</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> Waste Electrical and Electronic Equipment Directive (WEEE): เนื่องจาก รัฐบาลแคนาดาให้ความสำคัญกับ การรักษาสิ่งแวดล้อมมาก กฎระเบียบที่สำคัญในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าจึงเน้น ด้านการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ มาก โดยในแต่ละเขตมณฑล จะมี การเรียกเก็บ “Recycling fees” (รวมอยู่ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า ทุกครั้ง) ที่ต่างกันออกไป อาทิ การซื้อโทรทัศน์ จะเสีย ค่าธรรมเนียมนี้ตามขนาดของจอ แสดงภาพ โดยเริ่มตั้งแต่ 15 หรือต่ำกว่า) เป็นต้น Restriction on Hazardous Substances Directives (RoHS): ซึ่งเป็นมาตรการการ กำหนดใช้สารและวัสดุอันตราย อาทิ ปะอท แคดเมียม Hexavalent Chromium เป็นต้น (เป็นมาตรการที่ยอมรับในหลาย กลุ่มประเทศ อาทิ EU นอร์เวย์ และสวิตเซอร์แลนด์ เป็นต้น)

- แหล่งข้อมูล:
- “Consumer Electronics in Canada”- Euromonitor- http://www.euromonitor.com/Consumer_Electronics_in_Canada
 - “Electronics Industry in Canada”- Electronics.ca Publication- <http://www.electronics.ca/publications/products/Electronics-Industry-in-Canada.html>
 - “Electronics Industry”- The Canadian Encyclopedia- <http://www.thecanadianencyclopedia.com/index.cfm?PgNm=TCE&Params=A1ARTA0002571>
 - “Electronic- Waste Recycling in British Columbia”- BC STATS- <http://www.bcstats.gov.bc.ca/pubs/es/es2009-3.pdf>
 - “Thailand: the World’s electronics industry investment”- BOI- www.boi.go.th/english/why/electronics_summary.pdf
 - “The Transition”: Industry Canada- <http://www.ic.gc.ca/eic/site/oca-bc.nsf/eng/ca02336.html>
 - เทียบราคาสินค้าปลีก ณ ร้านค้า Futureshop ในนครแวนคูเวอร์ ณ มี.ค. 2554

SWOT	
<p>1. จุดแข็ง (Strength)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สินค้าบางรายการ อาทิ Hard Disk Drive (HDD)/ Integrated Circuit (IC) และ Semiconductors ประเภทต่างๆ เป็นสินค้าที่ไทยมีชื่อเสียงดีว่าเป็นผู้ผลิตที่ได้รับมาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับทั่วโลก ● ประเทศไทยมีการผลิตแรงงานด้านการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองการเติบโตของสินค้าประเภท Hi-Tech ที่กำลังเป็นที่นิยม (อาทิ Wireless Devices/ Flat Panel Display/ Gaming Console/ Cellular Phones และ Computer) ได้เป็นอย่างดี ● ผู้ผลิตยักษ์ใหญ่ อาทิ Fujitsu (ญี่ปุ่น)/ Seagate (สหรัฐฯ)/ Philips Electronics (เนเธอร์แลนด์)/ LG Electronics (เกาหลี) ได้วางรากฐานการผลิตในไทย โดยมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาในประเทศไทย และพัฒนาระบบการจัดการ และฝีมือแรงงานอย่างต่อเนื่อง ● ผู้นำเข้าสำคัญหลายรายคุ้นเคยกับสินค้าไทย และมีเครือข่ายการสั่งซื้อสินค้าไทยอยู่แล้ว ● สินค้าไทยในบางหมวดเฉพาะ เป็นที่เชื่อถือจนเกือบกลายเป็น Benchmark ที่สินค้าจากประเทศอื่นเลียนแบบ 	<p>2. จุดอ่อน (Weakness)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ไทยยังขาดตราสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นที่ยอมรับแพร่หลายทั่วโลก อย่าง Fujitsu (ญี่ปุ่น)/ Seagate (สหรัฐฯ)/ Philips Electronics (เนเธอร์แลนด์)/ LG Electronics (เกาหลี) อยู่มาก ● สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่งออกของไทยโดยมากเป็นสินค้าที่ผลิตตามใบสั่ง มีลักษณะตรงตามกับผู้สั่งทำกำหนดเท่านั้น ประเทศไทยยังขาดสินค้า และเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมไทยแท้เพื่อการส่งออกอย่างแท้จริงอยู่มาก ● สินค้าที่ผลิตในไทย โดยมาก เป็นสินค้าที่ขาด Core Competency (กรรมวิธี/ ความชำนาญ ที่ประเทศคู่แข่งลอกเลียนได้ยาก) โดยผู้สั่งซื้อสามารถไปสั่งให้ผลิตในประเทศอื่นได้ง่าย ● สินค้าไทยในหลายหมวดย่อย เป็นการสั่งซื้อผ่านผู้ส่งออกจากประเทศอื่น อาทิ การ Re-export จากจีน เป็นต้น ส่งผลให้สินค้าไทยมีราคาแพงขึ้น ● สินค้าไทยมีให้เห็นน้อยในแคนาดา มีความหลากหลายน้อย ทำให้ผู้ใช้สินค้ามีความคุ้นเคยน้อยตามไปด้วย
<p>3. โอกาส(Opportunity)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำด้านการค้าปลีก (Leading retailers) ในแคนาดา อาทิ Best Buy และ Futureshop ได้เริ่มส่งเสริมการขายในลักษณะ Private Label (โดยมักแนะนำผู้ซื้อว่ามีคุณภาพทัดเทียมสินค้าแบรนด์เนม) นิยมสั่งผลิตสินค้าจากเอเชีย (จีน/ เวียดนาม/ ฟิลิปปินส์/ อินเดีย/ และไทย) 	<p>4. ภัยคุกคาม (Threat)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รัฐบาลแคนาดามีความเข้มงวดในกฎระเบียบมาตรฐานสินค้ามาก หากมีการตรวจพบสินค้าที่ไม่ตรงตามคุณภาพที่กำหนด ผู้ส่งออกไทยอาจถูกเพ่งเล็งได้ ● รัฐบาลแคนาดารณรงค์ให้ผู้ประกอบการ/ ผู้ผลิต/ ผู้บริโภคมีการกำจัดของเสีย หรือ Electronic Waste Management อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตไทยควรให้ความสำคัญกับแนวคิดนี้เพิ่มขึ้น

- นับแต่วันที่ 31 ส.ค. 2554 นั้น รัฐบาลแคนาดากำหนดให้ยกเลิกการกระจายข่าวสารทางคลื่นโทรทัศน์ในลักษณะ Analog โดยจะให้ทุกสถานีโทรทัศน์ส่งสัญญาณในระบบดิจิทัลทั้งหมด จึงเป็นโอกาสอันดีสำหรับสินค้าไทยประเภทชิ้นส่วนประกอบและแผงวงจรโทรทัศน์ดิจิทัล หรือกล่องแปลงสัญญาณ
- นักเศรษฐศาสตร์ และสถาบันการเงินหลายแห่งในแคนาดาคาดการณ์สภาพเศรษฐกิจแคนาดาว่าจะฟื้น/ ขยายตัวอย่างเห็นได้ชัดนับแต่ปลายปี 2553 เป็นต้นไป ซึ่งการดังกล่าวจะส่งผลให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคสูงขึ้น (Consumer Confidence) มีแนวโน้มจะจับจ่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ราคาสูง ที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ
- ผู้ประกอบการรายใหญ่ของแคนาดา อาทิ Celestica ได้เข้าไปลงทุนจัดตั้งฐานการผลิตสินค้าในประเทศไทย โดยมีการนำเข้า และส่งออกสินค้าชิ้นส่วน/ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างไทย-แคนาดาเป็นจำนวนมากทุกปี
- ในภาพรวมนั้น สินค้าไทยเป็นที่ยอมรับในคุณภาพ (จากทั้งผู้ส่งสินค้าและผู้บริโภค) มากกว่าประเทศผู้ส่งออกอื่น อาทิ จีน เป็นต้น
- แคนาดามีต้นทุนการผลิตสูง (จากปัจจัยด้านแรงงาน) จำเป็นต้องเปิดรับการนำเข้าจำนวนมาก
- ผู้นำเข้าแคนาดานำเข้าสินค้าชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ไทยเป็นจำนวนมาก เป็นอันดับต้นๆ จากไทยเป็นประจำทุกปี ผู้นำเข้าจึงมีเครือข่าย/ ทำความรู้จักกับผู้ผลิต/ ผู้ส่งออกไทยเป็นอย่างดี

- สินค้าอิเล็กทรอนิกส์นำเข้าจากไทยหลายรายการ เป็นส่วนประกอบของสินค้าฟุ่มเฟือย ซึ่งมักมียอดขายขึ้น-ลงรวดเร็วตามสถานะเศรษฐกิจ
- สินค้าอิเล็กทรอนิกส์หลายรายการ อาทิ กล้องถ่ายรูป/ เครื่องเล่น DVD/ Multimedia player มักถูกบีบให้สร้าง/ คิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ ต่อยอดสินค้าที่มีลักษณะเป็น Mature Product

เกณฑ์การวิเคราะห์สถิติการค้ารายเดือนในสินค้า 10 หมวดของสศร. แวนคูเวอร์

เนื่องด้วยสินค้าในแต่ละ 10 หมวดสำคัญสามารถตีความได้กว้าง ครอบคลุมได้หลายพิกัดสินค้า (ตาม Harmonized System Code) ดังนั้นเพื่อความชัดเจน เที่ยงตรงของการรายงานข้อมูล สศร. มีเกณฑ์การคัดเลือกพิกัดสินค้าเพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์รายหมวดสินค้าสำคัญ ดังนี้

1. พิกัดสินค้านี้ดังกล่าว ประเทศแคนาดามีการนำเข้าจากไทยในปัจจุบันจริง
2. พิกัดสินค้านี้ดังกล่าว มีมูลค่านำเข้าสูง ในหมวดสินค้านั้นๆ เพื่อสามารถแสดงถึงภาพรวมภาวะการค้าระหว่างไทย-แคนาดาได้อย่างเที่ยงตรงมากขึ้น

ในกรณีเครื่องอิเล็กทรอนิกส์นี้ สศร. พิจารณาใช้พิกัดสินค้า ดังนี้

- **8517** เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับโทรศัพท์หรือโทรเลขแบบใช้สาย รวมถึงเครื่องโทรศัพท์แบบใช้สายพร้อมด้วยปากพูดหูฟัง (แฮนด์เซต) ไร้สาย และเครื่องอุปกรณ์โทรคมนาคมสำหรับใช้กับระบบเครือข่ายเคเบิลหรือระบบดิจิทัลไลน์ รวมทั้งโทรศัพท์ภาพ (วิดีโอโฟน)
- **8471** เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติและหน่วยต่าง ๆ ของเครื่องดังกล่าว รวมทั้งเครื่องอ่านข้อมูลระบบแม่เหล็กหรือแสง เครื่องจักรถ่ายถอดข้อมูลให้เป็นรหัสลงบนสื่อบันทึกข้อมูลและเครื่องจักรสำหรับประมวลผลข้อมูลดังกล่าว ที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น
- **8542** วรจรรวมและไมโครแอสเซมบลีที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์
- **8516** เครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้าแบบทำน้ำร้อนชั่วขณะที่ใช้ หรือแบบทำน้ำร้อนเก็บสะสม และเครื่องทำความร้อนด้วยไฟฟ้าแบบจุ่ม เครื่อง-อุปกรณ์ทำความร้อนด้วยไฟฟ้าให้แก่บรรยากาศรอบๆ และเครื่อง-อุปกรณ์ทำความร้อนด้วยไฟฟ้าให้แก่ดิน เครื่องอุปกรณ์แต่งผม (เช่น เครื่องเป่าผม เครื่องม้วนผม เครื่องทำให้คีมม้วนผมร้อน) และเครื่อง-อุปกรณ์เป่ามือให้แห้งที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้า เตารีดไฟฟ้า เครื่องใช้อื่นๆ ที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้าชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน รวมทั้งตัวต้านทาน สำหรับทำความร้อนด้วยไฟฟ้า นอกจากของตามประเภทที่ 85.45
- **8443** เครื่องพิมพ์ใช้สำหรับการพิมพ์ โดยวิธีใช้ตัวพิมพ์ บล็อก เพลต ลูกกลิ้ง และองค์ประกอบอื่นๆ ที่ทำรอยพิมพ์แล้ว ตามประเภทที่ 84.42 เครื่องพิมพ์แบบอิงค์เจ็ต นอกจากของตามประเภทที่ 84.71 รวมทั้งเครื่องจักรที่ใช้ประกอบการพิมพ์