

เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ

<p>โครงสร้างสินค้าส่งออก (ร้อยละ) 16.60 ของเครื่องใช้ไฟฟ้า</p> <p>โครงสร้างราคา (ร้อยละ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัจจัยการผลิตในประเทศ 52.2</li> <li>- ปัจจัยการผลิตนอกประเทศ 48.7</li> <li>- Approx. margin 13.0</li> </ul> <p>ผู้ผลิต : 178 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นบริษัทไทยขนาดใหญ่ และขนาดกลาง (ทุนจดทะเบียนไม่เกิน 200 ล้านบาท) 60 ราย</li> <li>- กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นบริษัทไทยขนาดใหญ่ (ทุนจดทะเบียนมากกว่า 200 ล้านบาท) 8 ราย</li> <li>- กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นบริษัทต่างชาติ 31 ราย</li> <li>- กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เป็นกิจการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างชาติ 53 ราย</li> <li>- กลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่มีระบุนครร่วมทุน 26 ราย</li> </ul> <p>จำนวนคนงานรวมทั้งสิ้น : 45,970 คน</p> <p>จำนวนผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกกรมฯ 87 ราย</p>	<p>คาดการณ์การส่งออกปี 2554: มีมูลค่า 3,505 ล้านดอลลาร์สหรัฐ +3%</p> <p>การส่งออกปี 2554</p> <p>มูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบของไทยใน 2 เดือนแรก ปี 2554 (ม.ค.-ก.พ.) มีมูลค่า 611 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 14.84 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.7 ของมูลค่าการส่งออกรวมทั้งประเภท เนื่องจากตลาดส่งออกหลักมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มปรับตัวดีขึ้น รวมถึงภาวะโลกร้อน ทำให้มีความต้องการใช้เครื่องปรับอากาศเพิ่มขึ้น</p> <p>อย่างไรก็ตาม การส่งออกเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบยังประสบปัญหาด้านเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง และขาดแคลนวัตถุดิบสำคัญ ได้แก่ เหล็ก นํ้ามัน และทองแดง ทำให้ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น กอปรกับสถานการณ์ความไม่สงบในภูมิภาคตะวันออกกลางอาจส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันที่สูงขึ้น</p> <p>ตลาดหลัก: ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เวียดนาม สหรัฐฯ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ รวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.37</p> <p>ค่าเฉลี่ยที่ร้อยละการปรับตัวเพิ่มขึ้น : เม็กซิโก (ร้อยละ 247.01) ตุรกี (ร้อยละ 205.81) ไต้หวัน (ร้อยละ 86.13) ฟิลิปปินส์ (ร้อยละ 75.51) สหรัฐฯ (ร้อยละ 74.76)</p>
---	--

ตลาดส่งออกสำคัญ

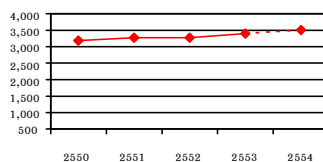
ประเทศ	มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ			อัตราขยายตัว: ร้อยละ			สัดส่วน: ร้อยละ		
	2552	2553	2554	2552	2553	2554	2552	2553	2554
	(ม.ค.-ก.พ.)			(ม.ค.-ก.พ.)			(ม.ค.-ก.พ.)		
1. ออสเตรเลีย	301.8	384.26	48.15	1.61	27.32	-15.40	12.20	11.29	7.88
2. ญี่ปุ่น	210.67	254.44	47.00	-24.05	20.78	65.36	8.52	7.48	7.69
3. เวียดนาม	12.147	187.67	37.07	18.73	54.5	45.05	4.91	5.51	5.07
4. สหรัฐอเมริกา	128.93	143.78	36.83	-19.9	11.51	74.76	5.21	4.22	5.03
5. อินโดนีเซีย	141.85	203.6	35.76	-2.55	43.53	22.49	5.74	5.98	5.85
6. สิงคโปร์	141.06	194.27	35.73	-25.19	37.72	22.28	5.70	5.71	5.85
7. สเปน	80.16	143.49	30.96	-55.72	79.01	0.78	3.24	4.22	5.07
8. อิตาลี	96.25	169.46	28.12	-47.24	76.08	-29.44	3.39	4.98	4.60
9. อินเดีย	72.49	158.94	27.43	1.67	119.26	42.01	2.33	4.67	4.49
10. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	186.81	208.86	26.35	-7.81	11.80	-22.31	7.55	6.14	4.31
รวม 10 ประเทศ	1,334.27	1,929.17	353.40	-19.59	44.59	12.48	59.31	56.69	57.85
อื่นๆ	1,138.65	1,473.97	257.51	-30.76	29.45	18.24	40.39	43.31	42.15
มูลค่ารวม	2,472.92	3,403.14	610.91	-24.48	37.62	14.84	100.00	100.00	100.00

ปัญหาอุปสรรค

1. การประกาศใช้ระเบียบ REACH ของสหภาพยุโรป ๙๗๓ กระทบต่อต้นทุนสินค้าในการจดทะเบียนสารเคมี และการปรับเปลี่ยนสารเคมีที่ใช้ในเครื่องปรับอากาศ เพื่อลดความเสี่ยงต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
2. ค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นกว่าร้อยละ 10 ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันลดลง
3. มีการนำสินค้าขนาดเล็กราคาถูกและด้อยคุณภาพจากจีนเข้ามาจำหน่าย ทำให้ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศไม่สามารถแข่งขันด้านราคา ทำให้ต้องลดเลิกการผลิตสินค้า
4. การขาดแคลนวัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบ เช่น เหล็ก น้ำมัน และทองแดง ที่ต้องนำเข้าจากยุโรป สหรัฐฯ ทำให้ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น

กราฟแสดงแนวโน้มเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ

มูลค่าด้านเหรียญสหรัฐ



กลยุทธ์

1. กำหนดให้สินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบเป็นสินค้ายุทธศาสตร์ของประเทศ
2. ปรับปรุงขั้นตอนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีใหม่ และเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันจากประเทศต่างๆ และลดต้นทุนการผลิต

สำนักส่งเสริมการค้าส่งออกรวมส่งเสริมการค้าส่งออก